

En la sesión extraordinaria efectuada el catorce de noviembre de dos mil catorce, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, emitió el siguiente:

Acuerdo recaído a la consulta formulada por el licenciado Manuel Gustavo Mora MacBeath, en su carácter de Director General de Comunicación Social del Ayuntamiento de León, sobre la interpretación de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato, en relación con la propaganda gubernamental.

RESULTANDO:

PRIMERO. Que mediante decreto número 176 de la Sexagésima Segunda Legislatura Constitucional del Estado de Guanajuato, publicado en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato, número 102, tercera parte, de fecha veintisiete de junio de dos mil catorce, se reformaron, adicionaron y derogaron diversos artículos de la Constitución Política para el Estado de Guanajuato.

SEGUNDO. Que mediante decreto número 180 de la Sexagésima Segunda Legislatura Constitucional del Estado de Guanajuato, publicado en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato, número 102, cuarta parte, de fecha veintisiete de junio de dos mil catorce, se expidió la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato.

TERCERO. Que en el escrito signado por el licenciado Manuel Gustavo Mora MacBeath, en su carácter de Director General de Comunicación Social del Ayuntamiento de León, presentado el veintitrés de octubre de dos mil catorce en este Instituto Electoral, se formula la consulta siguiente:

"[...]1.-¿A partir de qué día inicia la veda electoral y qué día concluye la misma?

2.-¿Qué información se puede difundir y qué no, por parte de la Dirección de Comunicación Social?

3.-¿Qué medios de comunicación incluye la veda electoral?

4.-¿Las redes sociales e Internet están fuera de la veda electoral?

5.-¿Se pueden realizar inauguraciones de obra durante la veda electoral?

6.- ¿Qué debe evitarse en el discurso de los actos públicos de los funcionarios durante la veda electoral?

7.-¿Qué debe evitarse en las entrevistas con medios de comunicación por parte de los funcionarios públicos durante la veda electoral?[...]”.

CONSIDERANDO:

PRIMERO. Que de conformidad con el artículo 31, párrafo segundo, de la Constitución Política para el Estado de Guanajuato, la organización de las elecciones locales es una función estatal que se realizará a través del organismo público electoral local y por el Instituto Nacional Electoral, en los términos que establece la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la Ley.

SEGUNDO. Que el artículo 77, párrafos primero y segundo, de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato, establece que el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato estará dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, y que gozará de autonomía en su funcionamiento e independencia en sus decisiones, en los términos previstos en la Constitución Federal, la Constitución del Estado y la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato. De igual manera, se señala que será profesional en su desempeño y se regirá por los principios de certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad y objetividad.

Asimismo, se estipula que el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato es autoridad en la materia electoral, en los términos que establece la Constitución Federal, la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, la Constitución del Estado y la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato.

TERCERO. Que el artículo 81 de la ley electoral local señala que el Consejo General es el órgano superior de dirección del Instituto Electoral del Estado, al que corresponde la preparación, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales de carácter estatal.

CUARTO. Que el artículo 82, párrafo primero, del citado ordenamiento, indica que el Consejo General estará integrado por un consejero presidente y seis consejeros electorales, con derecho a voz y voto; el Secretario Ejecutivo y representantes de los partidos políticos con registro nacional y estatal, quienes concurrirán a las sesiones solo con derecho a voz.

QUINTO. Que de conformidad con el artículo 92, fracción XXVI, de la ley electoral local, es atribución del Consejo General desahogar las dudas que se le presenten sobre la aplicación e interpretación de la propia ley.

SEXTO. Que el artículo 188 de nuestra ley electoral establece los plazos para el registro de candidaturas, siendo los siguientes:

Para diputados electos por el principio de mayoría relativa, del cuatro al diez de abril.

Para diputados electos por el principio de representación proporcional, del once al diecisiete de abril.

Para gobernador del Estado, del dieciocho al veinticuatro de febrero.

Para ayuntamientos, del veinte al veintiséis de marzo.

Asimismo, el artículo 191 de la propia ley comicial, en su párrafo sexto, establece que al noveno día del vencimiento de los plazos a que se refiere el artículo 188, los órganos electorales que correspondan celebrarán una sesión para registrar las candidaturas que procedan.

A su vez, el artículo 203 de la ley electoral local señala que las campañas electorales iniciarán a partir del día siguiente de que se apruebe el registro de candidaturas para la elección respectiva.

SÉPTIMO. La primera de las preguntas de la consulta formulada refiere: *“¿A partir de qué día inicia la veda electoral y qué día concluye la misma?”*

El segundo párrafo del artículo 203 de la ley comicial local dispone que durante el tiempo que comprendan las campañas electorales y hasta la conclusión de la respectiva jornada comicial, se suspenderá la difusión en los medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental, tanto de los poderes estatales, como de los municipios, con excepción de las campañas de información de las autoridades electorales, las relativas a servicios educativos y de salud, o las necesarias para la protección civil en casos de emergencia.

En el caso de la elección de ayuntamientos, la campaña electoral inicia el cinco de abril de dos mil quince —que es el día siguiente al noveno día del vencimiento del plazo previsto en el artículo 188 de la ley comicial de Guanajuato para el registro de candidaturas para ayuntamientos (veinte al veintiséis de marzo)—. Por consiguiente, de conformidad con el artículo 203 de la citada ley, los poderes estatales y los municipios deben suspender la propaganda gubernamental del cinco de abril al siete de junio de dos mil quince (día de la jornada comicial).

Por otra parte, de acuerdo con lo determinado en la jurisprudencia 10/2009, sustentada por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, la obligación de suspender la propaganda institucional y gubernamental en el periodo antes precisado, debe ser cumplida, además, por todo ente público local diverso a los poderes estatales y a los municipios.

El contenido de la jurisprudencia invocada es:

GRUPOS PARLAMENTARIOS Y LEGISLADORES DEL CONGRESO DE LA UNIÓN. ESTÁN SUJETOS A LAS PROHIBICIONES QUE RIGEN EN MATERIA DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL.- De la interpretación de los artículos 39, 40, 41, párrafos primero y segundo, base III, apartado C, y 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y de los numerales 2, párrafo 2, 237, párrafo 4, y 347 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, se concluye que las prohibiciones que rigen la propaganda institucional o gubernamental aplican igualmente para los legisladores del Congreso de la Unión como grupos parlamentarios. Lo anterior porque tales restricciones, en cuanto a los sujetos a los que están dirigidas, comprenden a los poderes federales y estatales, los municipios, los órganos de gobierno del Distrito Federal, así como cualquier otro ente público, quedando incluidos en el primero de los supuestos los legisladores, tanto en lo individual como en grupos parlamentarios, pues si bien no constituyen por sí mismos el poder legislativo, sí forman parte de él y no se les puede desvincular de la Cámara de Diputados o de Senadores a la que pertenezcan, en relación con las cuales ejercen las funciones propias del Poder Legislativo que integran. Una interpretación contraria conllevaría la posibilidad de vulnerar los principios de imparcialidad y equidad en las contiendas electorales que se tutelan en los preceptos constitucionales citados. (El énfasis es añadido).

OCTAVO. Respecto de la segunda pregunta: “¿Qué información se puede difundir y qué no, por parte de la Dirección de Comunicación Social?”, se da respuesta conforme a lo siguiente:

El segundo párrafo del artículo 203 del ordenamiento legal invocado, dispone que durante el tiempo que comprendan las campañas electorales y hasta la conclusión de la respectiva jornada comicial, se suspenderá la difusión en los medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental, tanto de los poderes estatales, como de los municipios, con excepción de las campañas de información de las autoridades electorales, las relativas a servicios educativos y de salud, o las necesarias para la protección civil en casos de emergencia.

La información relativa a servicios educativos y de salud, así como de protección civil, que llegare a difundir la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento de León, o cualquier otra dependencia de la administración pública municipal, deberá cumplir con los principios de equidad e imparcialidad, acorde a lo sostenido en la jurisprudencia 18/2011, emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, de rubro y texto:

PROPAGANDA GUBERNAMENTAL. LOS SUPUESTOS DE EXCEPCIÓN A QUE SE REFIERE EL ARTÍCULO 41, BASE III, APARTADO C, DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL, DEBEN CUMPLIR CON LOS PRINCIPIOS DE EQUIDAD E IMPARCIALIDAD.—De la interpretación de los artículos 41, base III, apartado C, segundo párrafo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; y 2, párrafo 2, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, se

colige que la restricción a la difusión en medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental durante las campañas electorales tiene como fin evitar que los entes públicos puedan influir en las preferencias electorales de los ciudadanos, ya sea en pro o en contra de determinado partido político o candidato, atento a los principios de equidad e imparcialidad que rigen en la contienda electoral. En consecuencia, los supuestos de excepción relativos a las campañas de información, servicios educativos, de salud y las de protección civil en caso de emergencia, a que se refieren ambos preceptos jurídicos, deberán colmar los mencionados principios, dado que de ninguna manera pueden considerarse como exentos de cumplir con la normativa constitucional y legal en la materia.

NOVENO. La pregunta marcada como tres refiere: “¿Qué medios de comunicación incluye la veda electoral?”

De acuerdo al contenido del párrafo segundo del artículo 203 de la ley electoral local, existe la obligación de suspender la difusión en los medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental de los poderes estatales y de los municipios. Esta regulación comprende todos los medios de comunicación, pues no hace alusión a algún medio específico. Por ende, la suspensión de la difusión de propaganda gubernamental debe ser en todo tipo de medio de comunicación.

DÉCIMO. Con la consideración anterior se responde también la pregunta cuatro de la consulta, que se formula en los términos que sigue: “¿Las redes sociales e Internet están fuera de la veda electoral?”

UNDÉCIMO. La pregunta cinco es: “¿Se pueden realizar inauguraciones de obra durante la veda electoral?”

De acuerdo a las primeras tres definiciones del vocablo “inaugurar” proporcionadas por el Diccionario de la Real Academia Española¹, tal término implica necesariamente dar a conocer, en forma solemne, a una comunidad determinada el acto, obra o actividad de que se trate.

En tal contexto, la inauguración de obras públicas constituye propaganda gubernamental, pues entraña la difusión masiva de la realización

¹ La Real Academia Española define inaugurar de la manera siguiente:

1. tr. Dar principio a una cosa con cierta solemnidad.
2. tr. Abrir solemnemente un establecimiento público.
3. tr. Celebrar el estreno de una obra, de un edificio o de un monumento.
4. tr. Iniciar algo nuevo.
5. tr. p. us. Adivinar supersticiosamente por el vuelo, canto o movimiento de las aves.

de una actividad concreta del poder público o municipio de que se trate, ya que es evidente que se tendrían que publicitar la fecha de realización del evento y la celebración misma. Por consiguiente, está prohibida la inauguración de obras durante las campañas electorales.

Situación diferente es que las obras concluidas de cualquier tipo —vías de comunicación, hospitales, escuelas, etcétera— se pongan al servicio de la comunidad sin celebración alguna. Esta forma de proceder no podría ser prohibida por ningún ordenamiento jurídico, pues no lesiona la equidad y la imparcialidad que deben prevalecer en las contiendas electorales, que es el objetivo de las normas constitucionales y legales que ordenan la suspensión de propaganda gubernamental durante las campañas electorales, según se explica en la ejecutoria que dio origen a la jurisprudencia P./J.27/2013 (9a.) del Pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, consultable en el Semanario Judicial de la Federación y su Gaceta, Décima Época, Libro XX, Mayo de 2013, Tomo 1, página 169, de rubro: ***“MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL. EL ARTÍCULO 143 DE LA LEY ELECTORAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA, AL ESTABLECER COMO EXCEPCIONES A LA SUSPENSIÓN DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL QUE SE DIFUNDA EN AQUÉLLOS, LAS CAMPAÑAS TENDENTES A INCENTIVAR EL PAGO DE IMPUESTOS, LAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, LAS RELATIVAS A LICITACIONES PÚBLICAS, O LAS DE BENEFICENCIA, SIEMPRE Y CUANDO NO SE INCLUYA ALGUNA REFERENCIA O LOGOTIPO DEL GOBIERNO FEDERAL, DEL ESTADO O AYUNTAMIENTO DE QUE SE TRATE, CONTRAVIENE EL ARTÍCULO 41, FRACCIÓN III, APARTADO C, PÁRRAFO SEGUNDO, DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL (LEGISLACIÓN VIGENTE HASTA EL 2 DE DICIEMBRE DE 2009).”***

En la ejecutoria se explica que las reglas sobre suspensión de propaganda gubernamental durante las campañas electorales, *“derivaron de la reforma constitucional en materia electoral, publicada en el Diario Oficial de la Federación de trece de noviembre de dos mil siete, y de cuyo proceso legislativo se desprende que su finalidad fue la de regular la propaganda gubernamental en tiempos electorales, para generar condiciones de equidad y certeza en ese tipo de contiendas.”*

Así las cosas, este Consejo General determina que está permitido —e incluso sería obligatorio— poner a disposición de la comunidad cualquier obra construida para su beneficio, siempre y cuando no se realice algún acto de inauguración, pues hacerlo afectaría los principios de equidad e imparcialidad que rigen en materia electoral.

DUODÉCIMO. Respecto de las preguntas seis y siete: *“¿Qué debe evitarse en el discurso de los actos públicos de los funcionarios durante la veda electoral?”*, y *“¿Qué debe evitarse en las entrevistas con medios de comunicación por*

parte de los funcionarios públicos durante la veda electoral?”, se responde de manera simultánea, por guardar similitud en su contenido y formulación.

Como se ha sostenido a lo largo del presente acuerdo, durante el tiempo que comprendan las campañas electorales y hasta la conclusión de la respectiva jornada comicial, se suspenderá la difusión en los medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental, con excepción de las campañas de información de las autoridades electorales, las relativas a servicios educativos y de salud, o las necesarias para la protección civil en casos de emergencia.

Ahora bien, tratándose de discursos en actos públicos o entrevistas ante medios de comunicación, todo funcionario público deberá ajustarse a lo previsto en los párrafos segundo y tercero del artículo 122 de la Constitución Política local, que disponen:

“Los servidores públicos, tienen en todo tiempo la obligación de aplicar con imparcialidad los recursos públicos que están bajo su responsabilidad, sin influir en la equidad de la competencia entre los partidos políticos y los candidatos.

La propaganda, bajo cualquier modalidad de comunicación social, que difundan como tales, los poderes públicos, los órganos autónomos, las dependencias y entidades de la administración pública y cualquier otro ente público estatal o municipal, deberá tener carácter institucional y fines informativos, educativos o de orientación social. En ningún caso esta propaganda incluirá nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidor público.”

Por lo tanto, se considera que, en la emisión de sus discursos en actos públicos o en entrevistas ante los medios de comunicación, los servidores públicos deben evitar la emisión de manifestaciones tendentes a la propaganda de logros de algún gobierno municipal, del estatal, de algún integrante del Congreso del Estado, o de cualquier otro ente público, en respeto a los principios de equidad e imparcialidad.

Por lo anterior, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 17, 31, párrafo segundo, de la Constitución Política para el Estado de Guanajuato; 19, 77, párrafos primero y segundo, 81, 82, párrafo primero, y 92, fracción XXVI, de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato, se somete a la consideración del Consejo General el siguiente:

ACUERDO:

PRIMERO. En términos de los considerandos séptimo, octavo, noveno, décimo, undécimo y duodécimo, se da respuesta a la consulta formulada por el licenciado Manuel Gustavo Mora MacBeath, en su carácter de Director General de

Comunicación Social del Ayuntamiento de León, sobre la interpretación de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato, en relación con diversos aspectos concernientes a la propaganda gubernamental.

SEGUNDO. Publíquese el presente acuerdo en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato.

Notifíquese personalmente al licenciado Manuel Gustavo Mora MacBeath, en su carácter de Director General de Comunicación Social del Ayuntamiento de León, en el domicilio señalado en su escrito de consulta.

Notifíquese por estrados.

Con apoyo en lo previsto por los artículos 93, fracción IV, y 98, fracción VII, de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato, firman este acuerdo el Presidente del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato y el Secretario Ejecutivo del mismo.