

En la sesión extraordinaria efectuada el veintiséis de abril de dos mil quince, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, emitió el siguiente:

Acuerdo recaído a las consultas formuladas por diversas autoridades sobre la interpretación de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato en relación con la propaganda gubernamental.

RESULTANDO:

PRIMERO. Que mediante decreto número 176 de la Sexagésima Segunda Legislatura Constitucional del Estado de Guanajuato, publicado en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato, número 102, tercera parte, de fecha veintisiete de junio de dos mil catorce, se reformaron, adicionaron y derogaron diversos artículos de la Constitución Política para el Estado de Guanajuato.

SEGUNDO. Que mediante decreto número 180 de la Sexagésima Segunda Legislatura Constitucional del Estado de Guanajuato, publicado en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato, número 102, cuarta parte, de fecha veintisiete de junio de dos mil catorce, se expidió la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato.

TERCERO. Que en el oficio número 4857, signado por el licenciado José Jaime Quijas Pérez, en su carácter de Secretario del Ayuntamiento de Silao de la Victoria, presentado el veintiséis de marzo de dos mil quince en este Instituto Electoral, se formula la consulta siguiente:

“...señale si este Municipio de Silao de la Victoria, Guanajuato, puede incurrir en algún supuesto de violación a la Ley Electoral precisamente en el termino denominado «veda electoral», a fin de llevar a cabo y/o participar en las festividades que tradicional y anualmente se realizan en este municipio como son:

Evento del Día del Niño se celebra el día 30 de Abril.- Se realiza difusión pública del evento, lo organiza el DIF Municipal y el municipio patrocina la instalación de juegos mecánicos para que los niños puedan tener acceso gratuito, además de realizar obsequios (juguetes) en algunos lugares del Municipio.

Desfile del 1º de Mayo.- El Ayuntamiento en funciones encabeza el desfile del 1º. de Mayo en conjunto con los directores de primer nivel para conmemorar el Aniversario del Día del Trabajo, posteriormente toma lugar en el Palacio Municipal y observa desde el balcón los contingentes que son convocados por los sindicatos de las instituciones y empresas del municipio para el desfile.

Evento del Día de las Madres se celebra el 10 de Mayo.- Se realiza difusión publica del evento, el municipio en conjunto con el DIF Municipal patrocinan dicho evento dedicado a las madres de familia en el que se les ofrece nieve y se les rifan algunos regalos.

Evento del Día del Maestro se celebra el 15 de Mayo.- Se comunica a los maestros el lugar en que se llevará a cabo el evento y el municipio patrocina el total del costo del evento en agradecimiento a los maestros que prestan sus servicios en el municipio, el evento consiste en ofrecer una cena-baile.

Evento del Día del Estudiante se celebra el 17 de Mayo.- Diversas escuelas presentan solicitud de apoyo ante Presidencia municipal y/o ante el área de síndico y regidores solicitando diversos apoyos en especie para festejar a los estudiantes en sus instituciones.

Esta consulta se realiza para que tenga a bien indicarnos si es posible difundirlos antes de la veda electoral o bien si es conveniente no realizarlos o en que sentido se deben organizar si es posible realizarlos.”

CUARTO. Que en el oficio número DCED/164/15, signado por la contadora pública Ma. Concepción Rojas Morett, en su carácter de Directora de Cultura, Educación y Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, presentado el veintisiete de marzo de dos mil quince en este Instituto Electoral, se formula la consulta siguiente:

*“...la Presidencia Municipal de Salamanca, a través de la Casa de la Cultura, lleva a cabo el **Encuentro Internacional de Guitarra**. Por tal motivo, para esta su novena edición, la cual se llevará a cabo en el mes de mayo del 2015, y por motivo de veda electoral, se solicita su amable autorización del uso del escudo heráldico del Municipio de Salamanca junto al logotipo emblema de Casa de Cultura, para emitir la imagen publicitaria de dicho evento.”*

Al escrito de referencia, acompañó un ejemplar del cartel que contiene la imagen publicitaria del evento de que se trata.

QUINTO. Que en el oficio número 01/164/2015, signado por el profesor Tarsicio Pineda Martínez, en su carácter de Presidente Municipal de Tarandacuao, presentado el treinta y uno de marzo de dos mil quince en este Instituto Estatal, se formula la consulta siguiente:

“...del día 19 al 27 de Abril del presente año se estarán realizando eventos culturales para conmemorar el 403 aniversario del Municipio de Tarandacuao como tradicionalmente se vienen realizando año con año, y por lo cual se realizara difusión en radio, carteles y transmisiones de dichos eventos vía internet con fines informativos y de orientación social respetando el Art. 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y el Art. 122 de la Constitución Local., así como el reglamento del Instituto Federal Electoral en materia de propaganda institucional y político-electoral de Servidores Públicos en su artículo 2ª.

Para lo cual anexo el cartel para su consideración.”

Al escrito de referencia, acompañó un ejemplar del cartel que contiene las fechas y horas de las actividades que se efectuarán en conmemoración al evento a que se hace referencia.

SEXTO. Que en el oficio número 01/165/2015, signado por el profesor Tarsicio Pineda Martínez, en su carácter de Presidente Municipal de Tarandacuao, presentado el treinta y uno de marzo de dos mil quince en este Instituto Estatal, se formula la consulta siguiente:

“...en el Municipio de Tarandacuao, se realizan Actos Cívicos autorizados por el Comité Cívico Municipal, los días:

*10 de Abril por el Aniversario de la muerte de Emiliano Zapata
5 de Mayo conmemorando la Batalla de Puebla
8 de Mayo por el natalicio de Miguel Hidalgo con la develación de una escultura alusiva, con el objetivo de fomentar a la ciudadanía tarandacuense valores cívicos y respeto a los héroes que nos dieron patria.*

Y se llevarán a cabo festejos que forman parte de las costumbres y tradiciones en el Municipio los días:

*30 de Abril celebrando el día del niño.
10 de Mayo festejando a las Madres Tarandacuenses.
15 de Mayo por el día del Maestro.”*

SÉPTIMO. Que en el oficio número DGOM-131/2015, signado por el ingeniero Arturo Vieyra Cortés, en su carácter de Encargado de Despacho de la Oficialía Mayor del Municipio de Celaya, presentado el uno de abril de dos mil quince en este Instituto Electoral, se formula la consulta siguiente:

“Con motivo de la Celebración del Centenario de las Batallas de Celaya, éste Municipio llevara a cabo una serie de eventos del 06 al 15 de abril del presente año, conforme al calendario que se anexa al presente, dentro de los cuales se contara con la participación y presencia del Presidente Municipal de esta ciudad, por lo anterior, requerimos hacer la siguiente:

CONSULTA.

SI CON MOTIVO DE LA VEDA ELECTORAL, NO EXISTE INCONVENIENTE ALGUNO PARA DAR DIFUSIÓN A LOS REFERIDOS EVENTOS, agradeciendo de antemano, nos informen a su vez, de manera clara y concisa, que actuaciones se pueden realizar y cual no, así como si es posible utilizar el logotipo que distingue a nuestro Municipio.”

Al escrito de referencia, acompañó el calendario que contiene las fechas y horas de las actividades que se efectuarán en conmemoración al evento a que se hace referencia; asimismo, adjuntó un disco compacto.

OCTAVO. Que en el oficio número 0121/2015-SUBSRIA TPS, signado por la ciudadana María Libia Gómez Padilla, Subsecretaria del Trabajo y

Previsión Social, presentado el siete de abril de dos mil quince en el Instituto Estatal, se formula la consulta siguiente:

*“...sobre un acto conmemorativo que en la Subsecretaría del Trabajo y Previsión Social, que tengo el honor de representar, año tras año se efectúa **y tener la certeza de no afectar dichos lineamientos conforme al proceso electoral.***

En este 2015 se realiza la 8va edición de este acto que consiste en reconocer a los trabajadores de empresas que hayan realizado acciones de mejora en materia de competitividad e innovación en sus centros de trabajo. El proceso consta de tres etapas:

- ✓ *La primera la inscripción de los casos a participar, mismos que se registran en los meses de enero y febrero.*
- ✓ *La segunda etapa realizada en el mes de marzo, consiste en la visita física a los centros de trabajo por evaluadores para corroborar y calificar los casos inscritos. Y en este mes de abril se entregan los resultados por el comité evaluador.*
- ✓ *Por último, el día 1 de Mayo en el marco del festejo del Día del Trabajo, el Ejecutivo del Estado en un acto en el que se reúnen trabajadores y representantes de los centros de trabajo se hace entrega de una Medalla Conmemorativa a los trabajadores ganadores y un Diploma a los centros de trabajo participantes.*

Cabe hacer mención que en este acto conmemorativo no se entregan recursos, más el costo del diploma y de la medalla, que por hacer referencia en el año 2014 se hizo entrega de 480 medallas cuyo costo unitario fue de 70 pesos”

NOVENO. Que en el oficio número FIDOC/DG/629/2015, signado por la licenciada Nelly Gutiérrez Ramos, en su carácter de Directora del Fideicomiso de Obras por Cooperación del Ayuntamiento de León, presentado el siete de abril de dos mil quince en este Instituto Estatal, se formula la consulta siguiente:

“...me permito expresar la siguiente consulta del trabajo, durante el tiempo de veda electoral, del Fideicomiso de Obras por Cooperación (Fidoc), que me digno de presidir.

Una de las funciones principales del Fidoc es la realización de asambleas informativas y de costos con ciudadanos con previamente solicitaron la pavimentación de su calle. En ellas, se brinda información sobre el costo de la obra y los requisitos que deben cumplirse para la promoción y recaudación de pavimentación se lleve a cabo.

En el Fideicomiso tenemos la inquietud de si al tratarse de reuniones públicas y masivas donde damos información sobre los costos de la obra y la cooperación correspondiente a los vecinos, estaríamos violando la prohibición estipulada para el tiempo electoral, al ser confundidas dichas juntas con actos proselitistas.

Es de suma importancia que sepan que las asambleas son parte primordial de la labor del Fidoc, ya que de esta manera obtenemos el consentimiento de los vecinos para iniciar la recaudación de fondos para pavimentar la calle donde viven.

Dichas asambleas se fundamentan en la Ley de Hacienda para los Municipios del Estado de Guanajuato, Título Sexto, De las Contribuciones Especiales, Sección Primera, De la Contribución por Ejecución de Obras Públicas, Artículos 236 al 241, que citan lo siguiente:

ARTÍCULO 236. *Para la aprobación de la obra y su costo, se convocará a una asamblea a los contribuyentes cuyos inmuebles se encuentran ubicados con frente a la obra.*

En dicha asamblea se presentarán los estudios y proyectos de la obra, así como el presupuesto de la misma, y se decidirá por mayoría si se aprueba o no. Si se aprobara, se integrará un comité de cinco miembros que representará a los contribuyentes en asambleas posteriores.

ARTÍCULO 237. *La convocatoria a que se refiere el artículo anterior, se publicará en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado, en uno de los periódicos locales de mayor circulación y en los estados de las dependencias públicas locales debiendo contener los siguientes datos:*

- I. Naturaleza de la obra;*
- II. Costo de la obra;*
- III. Relación de las calles en que la obra se vaya a efectuar.*

ARTÍCULO 238. *El comité de contribuyentes se reunirá dentro de los treinta días siguientes a la celebración de la asamblea a la que se refiere el artículo 236, para determinar la base de las cuotas correspondientes, mismas que se fijarán en esta reunión por metro de frente o de superficie, o mediante cualquier otra unidad; pero siempre en concordancia con el costo de la obra y en proporción a las medidas del inmueble afecto a la contribución.*

El comité convocará a una reunión a todos los contribuyentes para informales lo anterior.

ARTÍCULO 239. *Las convocatorias a que se refieren los artículos 236 y 238 deberán hacerse con diez días de anticipación a la fecha en que se vaya a celebrar la reunión y se considerará legalmente instalada cuando por lo menos se encuentre la mitad más uno de los participantes que deban concurrir a ésta; en caso contrario se convocará a una segunda dentro de los veinte días siguientes a la fecha en que debió celebrarse la anterior, en este caso se considerará legalmente instalada cualquiera que sea el número de los concurrentes.*

ARTÍCULO 240. *Las decisiones tomadas en las reuniones serán válidas cuando sean aprobadas por mayoría de votos de los presentes y obligatorias, aún para los ausentes o disidentes.*

ARTÍCULO 241. *Las cuotas aprobadas en la reunión a que se refiere el artículo 238 deberán publicarse en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado indicando, además, los siguientes datos:*

- I. Naturaleza de la obra;*
- II. Deducciones, tales como:*
 - A) Aportaciones de los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal.*
 - B) El costo neto.*

También existe fundamento en las Reglas de Operación del Fideicomiso de Obras por Cooperación en su Capítulo V, Procedimiento ante el FIDOC para el acceso a los programas, Sección Tercera, Anuencias y levantamiento, Artículo 17 que dice lo siguiente:

Artículo 17. *Aprobada la factibilidad de la calle solicitada, se notifica de forma personal, por oficio o en asamblea al solicitante de la calle sobre la procedencia de los trabajos de promoción, con la finalidad de hacerle entrega del formato de anuencia y solicitarle su respectivo llenado.*

Así como en su Sección Quinta, Asambleas; Artículos 22 y 23, que indican lo que sigue:

Artículo 22. *Dentro de la operatividad del FIDOC se llevan a cabo las siguientes asambleas:*

- *Asamblea de costo.- Consiste en dar a conocer a los interesados el costo por metro lineal derivado del ante-presupuesto elaborado por FIDOC, referente a la pavimentación de la calle, con la finalidad de contar con la aprobación de los vecinos.*
- *Asamblea motivacional.- Tiene como objetivo sensibilizar a los cooperadores con la finalidad de incrementar las aportaciones de los mismos.*
- *Asamblea informativa.- Tiene como objetivo dar a conocer especificaciones técnicas, aclaraciones, situaciones sociales, incremento de costo y cualquier información necesaria relativa a la pavimentación.*
- *Asamblea de cancelación de promoción.- Tiene como objetivo finalizar la promoción de la calle.*

Artículo 23. *Elaborado el ante-presupuesto y validado por el Director General del FIDOC, se procede a la programación de asamblea de costo en donde se da a conocer a los vecinos el costo del metro lineal, sometiéndose a su aprobación o negativa.*

La aprobación del costo procede en caso de aceptación del cincuenta por ciento más uno de propietarios o poseedores en el momento en que se lleve la asamblea para tal fin.

El costo del metro lineal propuesto por el FIDOC prevalecerá sobre el costo que arroja la contratación que realice la Dirección General de Obras Públicas.

Me permito señalar que las asambleas se llevan a cabo en la vía pública, para que brinde la información a la comunidad, de forma transparente.

De esta manera solicito se nos indique si durante la veda electoral, el FIDOC puede realizar asamblea, y si es necesario hacer modificaciones, como el lugar donde se llevan a cabo.”

DÉCIMO. Que en el oficio número IPLANEG/DG/0441/2015, signado por el arquitecto Horacio de Jesús Guerrero García, en su carácter de Director General del Instituto de Planeación, Estadística y Geografía del Estado de Guanajuato, presentado el siete de abril de dos mil quince en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Estatal, se formula la consulta siguiente:

“El Código Territorial para el Estado y los Municipios de Guanajuato, contempla dentro del proceso de formulación de los Programas Municipales de Desarrollo

Urbano y Ordenamiento Ecológico Territorial, el que el Ayuntamiento someta el proyecto del programa a consulta pública, para lo cual, se debe dar a conocer a la población del municipio del que se trate dicho proyecto a través de medios disponibles por un plazo de 45 cuarenta y cinco días hábiles (Artículo 58).

En este sentido, solicitamos tenga a bien informarnos si dicho procedimiento de consulta pública contraviene a lo dispuesto por el artículo 203 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato, o si bien, puede llevarse a cabo durante el tiempo que comprenden las campañas electorales.”

UNDÉCIMO. Que en el oficio número HAP/PM/067/2015, signado por el ciudadano Tomás Torres Montañez, en su carácter de Presidente Municipal de Purísima del Rincón, presentado el diez de abril de dos mil quince en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Estatal, se formula la consulta siguiente:

“...en el Municipio de Purísima del Rincón, del cual tengo el honor de ser Presidente Municipal, se ha realizado desde antaño la celebración del día del maestro, organizando un evento en el cual se invitan a todos los maestros que imparten su labor en las diferentes escuelas del municipio, se ofrece una comida, se realizan rifas de regalos y se contratan algunos grupos musicales para amenizar dicho evento, en esta ocasión se pretende realizar la conmemoración el día 14 de mayo del presente año, así mismo, se proyecta solamente hacerles la invitación a los maestros para una comida y contratar un grupo musical para amenizar el evento omitiendo la entrega de regalos, ello con la finalidad de no incurrir en los supuestos del artículo 350 de la Ley de Instituciones y Procedimientos electorales para el Estado de Guanajuato.

Se envía el presente con el objeto de informarlo de este evento así como para solicitarle de la manera más atenta nos dé el visto bueno para llevarlo a cabo, o bien si a su consideración estaríamos infringiendo alguna disposición la Ley Electoral nos indique para tomar las medidas necesarias.”

DÉCIMO SEGUNDO. Que en el escrito signado por el ciudadano Tomás Torres Montañez, en su carácter de Presidente Constitucional del Municipio de Purísima del Rincón, presentado el diez de abril de dos mil quince en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Estatal, se formula la consulta siguiente:

“Le informo que año con año en nuestro municipio hemos realizado los eventos del día del niño y del día de las madres, siendo ya estos una tradición en nuestro municipio, a lo que le comento que este año se está considerando llevarlos a cabo el 30 de abril y 10 de Mayo respectivamente, con la finalidad de continuar con esta tradición, pero tomando las consideraciones necesarias para no incumplir con lo establecido en el artículo 350 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato.”

DÉCIMO TERCERO. Que en el oficio número CMD/DG/0584/2015, signado por la licenciada Lourdes María Cristina Orozco Rangel, en su carácter de Directora General de la COMUDE-León, presentado el diez de abril de dos mil quince en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto Estatal, se formula la consulta siguiente:

“...en seguimiento al proceso de veda electoral establecido por las leyes y reglamentos en materia; se solicita de su apreciable colaboración con una CONSULTA, a efecto de verificar acciones de la operación de la Comisión Municipal de Deporte y Cultura Física del Municipio de León, COMUDE-León.

Reglamento de Deporte y Cultura Física para el Municipio de León, Guanajuato, artículo 8 que a la letra dice: ‘La COMUDE-León es un organismo descentralizado de la administración pública municipal, con personalidad jurídica y patrimonio propios, que tiene por objetivo aplicar el presente ordenamiento y conducir la política municipal en materia de cultura física, deporte y recreación, para genera un ambiente social más sano, influir en la información cívica e integral de las personas, e impactar positivamente en su calidad de vida’.

Acciones a CONSULTAR:

1.- ¿La COMUDE-León, con base a su objeto mencionado en el párrafo anterior, es considerada dentro de las **EXCEPCIONES** establecidas por la ley en materia, para la promoción y difusión de las actividades dentro del proceso de veda electoral?, toda vez que está enfocada al desarrollo de cualidades y capacidades del ser humano, por lo que encuadra en el rubro de **EDUCACIÓN**.

2.- ¿La COMUDE-León, puede continuar con la **promoción, difusión y desarrollo de los eventos** mencionados en el anexo No. 1?

3.- ¿La Titular de la dependencia o algún otro funcionario o servidor público adscrito a al COMUDE-León, puede **asistir en representación de la dependencia a eventos públicos?**, tales como: Ruedas de prensa, inauguraciones, clausuras, premiaciones, etc., de eventos de carácter deportivos.

4.- ¿La Titular de la dependencia o algún otro funcionario o servidor público adscrito a la COMUDE-León, puede **asistir en representación de la dependencia a medios de comunicación (radio y televisión)**, para la promoción de los eventos deportivos y programas propios de la institución?

5.- ¿La Titular de la dependencia o algún otro funcionario o servidor público adscrito a la COMUDE-León, puede dar **entrevistas o declaraciones** en representación de la dependencia a medios de comunicación (**radio, televisión y prensa escrita**) sobre eventos, programas o algunas otras de las acciones y funciones propias de la institución?

6.- ¿La COMUDE-León, puede continuar durante el proceso de veda electoral con la realización y organización de ruedas de prensa para promover los eventos deportivos propios de la institución?

7.- ¿La imagen institucional de la COMUDE-León, puede continuar apareciendo en publicidad impresa de eventos deportivos organizados tanto por el sector privado (clubes deportivos, asociaciones deportivos o civiles, empresas o ciudadanos) como por la propia dependencia (volantes, vallas publicitarias, periódico, espectaculares, revistas y mupis)?

8.- ¿La COMUDE-León puede continuar con la operación de sus páginas web y redes sociales institucionales (www.comudeleon.gob.mx, www.maratonleonindependencia.mx, www.congresodeportemunicipalleon.com.mx)?

9.- *¿La COMUDE-León puede continuar elaborando y compartiendo boletines de prensa sobre eventos, programas y resultados deportivos a medios de comunicación?*

Por lo cual le solicito tenga a bien contestarnos cuál es el alcance en cada una de las preguntas y cuáles de éstas son factibles.”

Al escrito de referencia, acompañó la relación de eventos de la COMUDE-León, que contiene las fechas y horas de las actividades que se efectuarán; asimismo, el tipo de publicidad que se empleará para difundir los eventos.

DÉCIMO CUARTO. Que en el oficio número FIDOC/DG/677/2015, signado por la licenciada Nelly Gutiérrez Ramos, en su carácter de Directora del Fideicomiso de Obras por Cooperación del Ayuntamiento de León, presentado el trece de abril de dos mil quince en este Instituto Estatal, se formula la consulta siguiente:

“...con la finalidad de solicitar asesoría sobre trabajo del Fideicomiso de Obras por Cooperación (Fidoc), durante el periodo preelectoral, con el objetivo de no violar las disposiciones indicadas durante el tiempo de veda electoral.

En el conocimiento de que no puede difundirse información que contenga imágenes del logotipo de la Administración Municipal, solicito me indique si se puede entregar trípticos en los que únicamente aparezca el logotipo de la dependencia, que ha sido el mismo desde su creación, hace 19 años. Esta papelería contiene los trámites y requisitos para solicitar la pavimentación de calles.

De igual manera, es preciso saber si podemos dejar activas en nuestra página de internet, para su vista al público, aquellas secciones que hablan sobre los trámites y servicios que brindamos, así como el domicilio y teléfono de nuestra dependencia, y de ser así, si debemos eliminar el logotipo del Fidoc.

Los medios de comunicación publican reportes ciudadanos sobre los servicios que brinda esta dependencia y es preciso conocer los alcances de la respuesta que demos, si puede firmarse con el nombre del director General y la dependencia o únicamente con las siglas de nuestra paramunicipal (Fidoc).”

DÉCIMO QUINTO. Que en el oficio número 61/2015, signado por el licenciado Javier Pérez Salazar, Auditor General del Órgano de Fiscalización Superior del Congreso del Estado, presentado el quince de abril de dos mil quince en este Instituto Estatal, se formula la consulta siguiente:

“Como parte de las actividades que realiza este Órgano de Fiscalización Superior de promoción de la legalidad, transparencia y rendición de cuentas entre los sujetos fiscalizables, complementarias a sus atribuciones técnicas, se encuentra la implementación de un sistema electrónico de asesoría denominado “Auditor en Línea”, así como la próxima publicación de una revista trimestral.

Las actividades mencionadas requieren de herramientas de divulgación que permitan darlas a conocer a los sujetos públicos y puedan así cumplir su propósito:

1. *Del sistema “Auditor en Línea”, proporcionar a los municipios y demás sujetos fiscalizables un medio de consulta para el correcto y eficaz ejercicio de la gestión pública, fortaleciendo el conocimiento y cumplimiento de las normas aplicables, esto es, la legalidad.*

Este sistema se difunde mediante carteles colocados en las oficinas de los sujetos fiscalizables, espacio impresos en periódicos de difusión estatal, así como banners y un video colocados en la página de Internet y cuentas de redes sociales (Facebook, Twitter y YouTube) de este ente auditor.

2. *De la revista, promover la cultura de la legalidad, transparencia y rendición de cuentas.*

La revista se difundirá exclusivamente entre entes de fiscalización de las entidades federativas, los órganos de control interno de los municipios, así como entre los Poderes y los organismos autónomos. De igual manera se colocará en archivo electrónico para su visualización en la página de Internet del Órgano.

Se adjuntas al presente un disco compacto con la imagen del cartel y el video de “Auditor en Línea” así como el archivo electrónico con el borrador de la revista que se pretende difundir.

Entendemos que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su artículo 41, base III, apartado C, párrafo segundo, prohíbe la difusión en los medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental, durante el periodo que comprenden las campañas electorales. No obstante, se estima que la propaganda a realizar por este Órgano, se encuentra entre las excepciones que prevé el propio precepto, y cumple, además con las condiciones que exige el octavo párrafo del artículo 134 de la misma Constitución.

Efectivamente, la propaganda tiene carácter institucional, pues es relativa a las actividades que desarrolla el Órgano de Fiscalización Superior dentro de sus atribuciones; cuenta con fines informativos, educativos y de orientación social, al hacer del conocimiento de los sujetos fiscalizables, fortalecer y difundir la cultura de la legalidad, transparencia y rendición de cuentas, circunscribiéndose en nuestro parecer, dentro del concepto integral que sobre la educación proporciona el artículo tercero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, al promover la importancia de los valores referidos.

Asimismo, la propaganda carece de frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran implicar propaganda política o electoral, o personalizada de algún servidor público, y en ella no se difunden logros de gobierno, obra pública, ni información dirigida a justificar o convencer a la población de la pertinencia de una administración en particular.

Se estima pues que al tratarse de una campaña de comunicación institucional con fines informativos, educativos y de orientación social para el fortalecimiento y promoción de la cultura de la legalidad, transparencia y rendición de cuentas, no se vulneran los principios de equidad e imparcialidad que deben privar durante la fase de campaña electoral.

Lo anterior, solicitándole se sirva someter a la determinación del Consejo General que Usted dignamente preside, el material publicitario que se adjunta, así como los comentarios vertidos, respecto a su posible emisión y difusión por parte de este Órgano durante los meses de abril y mayo del presente año.”

DÉCIMO SEXTO. Que en el oficio número DGT/DPT/YVFB/10026/2015, signado por el ciudadano Manuel López Santamaría, en su carácter de Director General de Turismo del Ayuntamiento de León, presentado el dieciséis de abril de dos mil quince en la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, se formula la consulta siguiente:

“...realizar una consulta respecto al tema veda electoral y el manejo adecuado de las redes sociales de la Dirección General de Turismo en materia de Promoción Turística de León.

La Dirección General de Turismo con base al Reglamento Interior de la Administración Pública Municipal de León, Guanajuato capítulo décimo tercero art. 135 fracc. III “Promover y desarrollar los productos, servicios y atractivos turísticos del Municipio”; fracc. VI “Brindar información, asesoría y atención al turista” y fracc. XIII “Promover la actividad turística del Municipio, dentro y fuera del territorio nacional, difundiendo la vocación oferta turística del mismo” realiza diversas acciones en las redes sociales para informar y orientar al turista lo que podemos ofrecer durante su visita a nuestra ciudad.

Por tal motivo, y con la intención de no incurrir en una falta de equidad e imparcialidad durante el periodo de veda electoral, presentamos las siguientes dudas:

- 1) *¿Está permitido dar RT a los Tuits y publicaciones Facebook en donde nos etiqueten? Turistas, eventos, recintos, cuentas no oficiales que se encargan de la promoción de la ciudad.*
- 2) *¿Se permite compartir en Facebook publicaciones del sector? Hoteles, restaurantes, centros recreativos, eventos.*
- 3) *¿Se permite compartir la página web www.turismoleon.mx de la Dirección General de Turismo como medio de información al turista?*
- 4) *¿Se permite seguir compartiendo la cartelera de eventos?*
 - a. *Forum Cultural Guanajuato*
 - b. *Poliforum León*
 - c. *Teatro Manuel Doblado*
- 5) *¿Está permitido seguir alimentando las redes sociales bajo la estrategia de humanizar y crear comunidad?*
 - a. *Frases y fotografías de la ciudad*
 - b. *Gastronomía leonesa*
 - c. *Leyendas*
 - d. *Equipo deportivo Club León*
 - e. *Datos curiosos*
 - f. *Fotos Antiguas”*

DÉCIMO SÉPTIMO. Que por acuerdo INE/CG61/2015, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral emitió las normas reglamentarias sobre la propaganda gubernamental a que se refiere el artículo 41, base III, apartado C de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, para el proceso

electoral Federal 2014-2015, los procesos electorales locales coincidentes con el Federal, así como para los procesos locales ordinarios y extraordinarios que se celebren en 2015.

DÉCIMO OCTAVO. Que en el acuerdo INE/CG66/2015, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral emitió normas reglamentarias sobre la imparcialidad en el uso de recursos públicos a que se refiere el artículo 449, párrafo 1, inciso C) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales en relación con el artículo 134, párrafo séptimo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

DÉCIMO NOVENO. Que en el acuerdo INE/CG67/2015, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral solicita el apoyo y colaboración de quienes fungen como titulares del Ejecutivo Federal, los ejecutivos locales, presidentes municipales y jefes delegacionales, para garantizar que la ejecución de los bienes, servicios y recursos de los programas sociales se apeguen a su objeto y reglas de operación, evitando en todo momento, su uso con fines electorales en el marco del proceso electoral federal y los procesos electorales locales 2014-2015.

VIGÉSIMO. Que en el acuerdo INE/CG120/2015, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral modifica el acuerdo identificado con la clave INE/CG61/2015, en acatamiento a las sentencias de la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación identificado como SUP-RAP59/2015 y su acumulado SUP-RAP69/2015, así como SUP-RAP83/2015; y con motivo de las solicitudes presentadas por Nacional Financiera, por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, por el Gobierno del Estado de Tabasco, por el Gobierno del Estado de Tamaulipas y por la Procuraduría General de la República.

CONSIDERANDO:

PRIMERO. Que de conformidad con el artículo 31, párrafo segundo, de la Constitución Política para el Estado de Guanajuato, la organización de las elecciones locales es una función estatal que se realizará a través del organismo público electoral local y por el Instituto Nacional Electoral, en los términos que establece la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la Ley.

SEGUNDO. Que el artículo 77, párrafos primero y segundo, de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato, establece que el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato estará dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, y que gozará de autonomía en su funcionamiento e independencia en sus decisiones, en los términos previstos en la Constitución Federal, la Constitución del Estado y la Ley de Instituciones

y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato. De igual manera, se señala que será profesional en su desempeño y se regirá por los principios de certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad y objetividad.

Asimismo, se estipula que el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato es autoridad en la materia electoral, en los términos que establece la Constitución Federal, la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, la Constitución del Estado y la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato.

TERCERO. Que el artículo 81 de la ley electoral local señala que el Consejo General es el órgano superior de dirección del Instituto Electoral del Estado, al que corresponde la preparación, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales de carácter estatal.

CUARTO. Que el artículo 82, párrafo primero, del citado ordenamiento, indica que el Consejo General estará integrado por un consejero presidente y seis consejeros electorales, con derecho a voz y voto; el Secretario Ejecutivo y representantes de los partidos políticos con registro nacional y estatal, quienes concurrirán a las sesiones solo con derecho a voz.

QUINTO. Que de conformidad con el artículo 92, fracción XXVI, de la ley electoral local, es atribución del Consejo General desahogar las dudas que se le presenten sobre la aplicación e interpretación de la propia ley.

SEXTO. Que el artículo 41, base III, apartado C, segundo párrafo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, establece que durante el tiempo que comprendan las campañas electorales federales y locales y hasta la conclusión de la respectiva jornada comicial, deberá suspenderse la difusión de los medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental, tanto de los poderes federales y estatales, como de los municipios, órganos de gobierno del Distrito Federal, sus delegaciones y cualquier otro ente público. Las únicas excepciones a lo anterior serán las campañas de información de las autoridades electorales, las relativas a servicios educativos y de salud, o las necesarias para la protección civil en casos de emergencia.

SÉPTIMO. Que el Consejo General del Instituto Nacional Electoral emitió en fechas distintas cuatro acuerdos relacionados con el tema de la propaganda gubernamental.

A través del acuerdo **INE/CG61/2015**, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral emitió normas reglamentarias sobre la propaganda gubernamental a que se refiere el artículo 41, párrafo segundo, Base III,

Apartado C de la Constitución Federal, normas que se transcriben a continuación:

PRIMERO.- *Se aprueban las normas reglamentarias sobre la propaganda gubernamental a que se refiere el artículo 41, párrafo segundo, Base III, Apartado C de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, para el Proceso Electoral Federal, los Procesos Electorales Locales coincidentes con el federal, así como aquellos procesos ordinarios y extraordinarios a celebrarse en dos mil quince.*

SEGUNDO.- *Atento a los principios de equidad e imparcialidad que rigen en la contienda electoral y en términos de lo dispuesto en la parte final de la jurisprudencia 18/2011, emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, las campañas de información, servicios educativos, de salud y las de protección civil en caso de emergencia, a que se refieren los artículos 41, párrafo segundo, Base III, Apartado C, segundo párrafo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 209, numeral 1, de la Ley Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, deberán colmar los mencionados principios.*

TERCERO.- *Deberá suprimirse o retirarse toda propaganda gubernamental en medios de comunicación social, tanto de los poderes federales y estatales, como de los municipios, órganos de gobierno del Distrito Federal, sus delegaciones y cualquier otro ente público, en los términos y con las excepciones establecidas en el artículo 41, párrafo segundo, Base III, Apartado C, párrafo segundo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, a partir del inicio de cada una de las campañas respectivas y hasta el siete de junio de dos mil quince, incluyendo las emisoras de radio y televisión previstas en el Catálogo señalado en el Antecedente IV del presente Acuerdo para las entidades con Proceso Electoral ordinario.*

CUARTO.- *Deberá suprimirse o retirarse toda propaganda gubernamental en medios de comunicación social, tanto de los poderes federales y estatales, como de los municipios, órganos de gobierno del Distrito Federal, sus delegaciones y cualquier otro ente público, en los términos y con las excepciones establecidas el artículo 41, Base III, Apartado C, párrafo segundo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y las que se aprueban mediante el presente instrumento a partir del inicio de las campañas electorales extraordinarias a celebrarse en dos mil quince, incluyendo todas las emisoras previstas en el Catálogo que en su momento apruebe este Consejo General para los procesos electorales extraordinarios en comento.*

QUINTO.- *Se considerará que forman parte de las excepciones a las prohibiciones que en materia de propaganda gubernamental prevé el artículo 41, párrafo segundo, Base III, Apartado C, segundo párrafo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, siempre y cuando no incluyan nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidor público, ni contengan logotipos, slogans o cualquier otro tipo de referencias al gobierno federal o a algún otro gobierno o administración, o a sus campañas institucionales, en términos de lo previsto en los diversos Acuerdos CG193/2011 y CG247/2011, las siguientes:*

- *Las campañas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; del Consejo Nacional de Fomento Educativo; las del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos; aquellas del Instituto Nacional de Antropología e Historia y del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura; las del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica; las del Fondo de Cultura Económica y las de la Secretaría de Educación Pública, salvo la llamada 'Quehacer Educativo' versión 'Cédulas Profesionales' para tratar temas educativos y de orientación a la sociedad;*

- *La publicidad informativa sobre la promoción turística nacional de México y de otros centros turísticos del país difundida por el Consejo de Promoción Turística;*
- *La campaña 'Ángeles Verdes' en su versión 'Semana Santa'.*
- *La campaña de educación de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y el Servicio de Administración Tributaria 'Declaración Anual e Informativa' y 'Buzón Tributario';*
- *La campaña que difunde la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente;*
- *La campaña de la Secretaría de Energía (SENER), referente al Horario de Verano.*
- *La propaganda de la Secretaría de Marina, relativa a la promoción de eventos que coadyuven a la difusión de la historia y cultura naval;*
- *Las campañas de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales a través de sus organismos Comisión Nacional Forestal y la Comisión Nacional de Agua, relativas a la prevención de incendios forestales, prevención en casos de fenómenos hidrometeorológicos y cultura del agua;*
- *La campaña 'Prevención integral del embarazo no planificado e Infecciones de Transmisión Sexual en adolescentes' de la Secretaría General del Consejo Nacional de Población;*
- *La campaña del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación;*
- *Las campañas 'Protección civil', versión 'lluvias', y 'Prevención del embarazo adolescente' de la Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación;*
- *Las campañas de la Procuraduría Federal del Consumidor;*
- *Las campañas de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes 'Seguridad' en su versión 'Semana Santa';*
- *La campaña del Instituto Federal de Telecomunicaciones relacionada con apagón analógico y transición a la Televisión Digital Terrestre.*
- *Las campañas del Instituto Mexicano del Seguro Social y del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado;*
- *La campaña de la Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo.*
- *Las campañas del Centro Nacional para la Salud de Infancia y Adolescencia, Centro Nacional para la Prevención y el Control de las Adicciones.*
- *Las campañas del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia denominadas 'Campaña de Bullying' y 'Campaña Nacional para el Registro Universal y Oportuno de Nacimientos';*
- *La propaganda que para la asistencia pública que emitan tanto la Lotería Nacional como Pronósticos para la Asistencia Pública; y*
- *Las campañas del Servicio Nacional de Inocuidad y Calidad Agroalimentaria.*

La propaganda referida deberá tener carácter institucional y abstenerse de incluir frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política o electoral, o bien elementos de propaganda personalizada de servidor público alguno.

Es decir, no podrá difundir logros de gobierno, obra pública, e incluso, emitir información dirigida a justificar o convencer a la población de la pertinencia de una administración en particular.

Su contenido se limitará a identificar el nombre de la institución de que se trata sin hacer alusión a cualquiera de las frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política o electoral.

La propaganda podrá incluir el nombre de la dependencia y su escudo oficial como medio identificativo, siempre y cuando éstos no se relacionen de manera directa con la gestión de algún gobierno o administración federal o local.

La propaganda no podrá contener logotipos, slogans o cualquier otro tipo de referencias al gobierno federal o a algún otro gobierno o administración, o a sus campañas institucionales, ni incluir elementos de propaganda personalizada de servidor público alguno.

La propaganda exceptuada mediante este Acuerdo, en todo momento, deberá tener fines informativos sobre la prestación de un servicio, alguna campaña de educación o de orientación social, por lo que no está permitida la exaltación, promoción o justificación de algún programa o logro obtenido en los gobiernos local o federal o de alguna administración específica.

La difusión de la propaganda que se encuadre en los supuestos establecidos en el artículo 41, Base III, Apartado C, segundo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, deberá hacerse durante el periodo que sea estrictamente indispensable para cumplir con sus objetivos.

SEXTO.- *Durante la emisión radiofónica denominada ‘La Hora Nacional’ deberá suprimirse toda alusión a propaganda de poderes públicos o de cualquier ente público desde el inicio de los respectivos periodos de campañas y hasta el día en que se celebre la jornada comicial respectiva. Asimismo, en dicho espacio no podrán difundirse frases o cualquier tipo de referencias al gobierno federal o a algún otro gobierno, o a sus campañas institucionales, ni elementos de propaganda personalizada de servidor público alguno.*

Además, la emisión antes referida deberá de abstenerse de difundir logros de gobierno, obra pública e incluso, emitir información dirigida a justificar o convencer a la población de la pertinencia de una administración en particular, o bien, información sobre programas y acciones que promuevan innovaciones en bien de la ciudadanía; así como las referencias visuales o auditivas a las frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política o electoral.

SÉPTIMO.- *Los portales de los entes públicos en internet deberán abstenerse de difundir logros de gobierno, así como referencias visuales o auditivas a las frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política, electoral o personalizada. Lo anterior no implica, bajo ningún supuesto, que los entes públicos dejen de cumplir las obligaciones en materia de transparencia y acceso a la información.*

OCTAVO.- *Las normas de propaganda gubernamental aprobadas mediante el presente Acuerdo entrarán en vigor a partir del inicio de cada una de las campañas respectivas y concluirá su vigencia al día siguiente de la Jornada Electoral. Por lo que hace a los Procesos Electorales Locales y extraordinarios a celebrarse en dos mil quince, el presente*

Acuerdo entrará en vigencia con el inicio de la campaña electoral local o extraordinaria correspondiente y concluirá su vigencia al día siguiente de la Jornada Electoral.

NOVENO.- *La aplicación de las normas reglamentarias sobre propaganda gubernamental aprobadas mediante el presente Acuerdo no conlleva en modo alguno la restricción del acceso y difusión de la información pública necesaria para el otorgamiento de los servicios públicos y el ejercicio de los derechos que en el ámbito de su competencia deben garantizar los servidores públicos, poderes federales y estatales, municipios, órganos de gobierno del Distrito Federal, sus delegaciones y cualquier otro ente público.*

A través del acuerdo **INE/CG66/2015**, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral emitió normas reglamentarias sobre la imparcialidad en el uso de recursos públicos a que se refiere el artículo 449, párrafo 1, inciso C) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales en relación con el artículo 134, párrafo séptimo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, mismas que se transcriben a continuación:

PRIMERO.- *Se emiten las normas reglamentarias sobre imparcialidad en la aplicación de recursos públicos a que se refieren el artículo 449, párrafo 1, inciso c) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, en relación con el artículo 134, párrafo séptimo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, cuyo texto es el siguiente:*

Primera.- *En relación con lo dispuesto por el inciso c) del párrafo 1 del artículo 449 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y su vinculación con el actual párrafo séptimo del artículo 134 de la Constitución, son conductas contrarias al principio de imparcialidad en la aplicación de recursos públicos y, por tanto, que afectan la equidad de la competencia entre los partidos políticos, las realizadas por cualquier servidor público, por sí o por interpósita persona, a partir del inicio de los Procesos Electorales Federales y hasta la conclusión de la Jornada Electoral, mismas que se describen a continuación:*

I. Condicionar la entrega de recursos provenientes de programas públicos federales, locales o municipales, en dinero o en especie, el otorgamiento, la administración o la provisión de servicios o programas públicos, la realización de obras públicas u otras similares a:

a) La promesa o demostración del voto a favor de algún aspirante, precandidato, candidato, partido o coalición; a la abstención, o bien, a la no emisión del voto en cualquier etapa del Proceso Electoral para alguno de los mencionados;

b) La promesa, compromiso u obligación de asistir, promover o participar en algún evento o acto de carácter político o electoral;

c) Realizar o participar en cualquier tipo de actividad o propaganda proselitista, de logística, de vigilancia o análogas en beneficio o perjuicio de algún partido político, coalición, aspirante, precandidato o candidato o a la abstención; o

d) No asistir a cumplir sus funciones en la mesa directiva de casilla.

II. Entregar o prometer recursos públicos en dinero o en especie, servicios, programas públicos, dádivas o cualquier recompensa, a cambio de alguna de las conductas señaladas en la fracción anterior.

III. Amenazar o condicionar con no entregar recursos provenientes de programas públicos federales, locales o municipales, en dinero o en especie, no otorgar, administrar o proveer

de servicios o programas públicos, o no realizar obras públicas u otras similares, para el caso de que no se efectúe alguna de las conductas señaladas en la fracción I.

IV. Suspender la entrega de recursos provenientes de programas públicos federales, locales o municipales, el otorgamiento, administración o provisión de servicios o programas públicos, o la realización de obras públicas, u otras similares, para el caso de que no se efectúe alguna de las conductas electorales señaladas en la fracción I anterior.

V. Recoger, retener o amenazar con hacerlo, la credencial para votar, a cambio de la entrega o mantenimiento de recursos públicos, bienes, obras, servicios o programas públicos en general, así como recabar datos personales de la credencial para votar sin causa prevista en la Ley o norma, o sin el consentimiento del ciudadano.

VI. Ordenar, autorizar, permitir o tolerar la entrega, otorgamiento, administración o provisión de recursos, bienes o servicios que contengan elementos visuales o auditivos, imágenes, nombres, lemas, frases, expresiones, mensajes o símbolos que conlleven, velada, implícita o explícitamente:

a) La promoción personalizada de funcionarios públicos;

b) La promoción del voto a favor o en contra de determinado partido político, coalición, aspirante, precandidato o candidato; o

c) La promoción de la abstención.

VII. Entregar, otorgar, administrar o proveer recursos, bienes o servicios que contengan elementos, como los descritos en la fracción anterior.

VIII. Obtener o solicitar declaración firmada del posible elector acerca de su intención de voto, mediante promesa de pago, dádiva u otra similar.

IX. Autorizar, permitir, tolerar o destinar fondos, bienes o servicios que tenga a su disposición con motivo de su empleo, cargo o comisión para apoyar o perjudicar a determinado partido político, coalición, aspirante, precandidato o candidato, o promover la abstención.

X. Ordenar o autorizar, permitir o tolerar la utilización de recursos humanos, materiales o financieros que tenga a su disposición para promover o influir, de cualquier forma, en el voto a favor o en contra de un partido político, coalición, aspirante, precandidato o candidato, o la abstención.

XI. Utilizar los recursos humanos, materiales o financieros que por su empleo, cargo o comisión tenga a su disposición para promover o influir, de cualquier forma, en el voto a favor o en contra de un partido político, coalición, aspirante, precandidato o candidato, o a la abstención.

XII. Emplear los medios de comunicación social oficiales, los tiempos del Estado en radio o televisión a que tenga derecho o que sean contratados con recursos públicos, así como los sitios de internet oficiales y sus redes sociales, para promover o influir, de cualquier forma, en el voto a favor o en contra de un partido político, coalición, aspirante, precandidato o candidato.

XIII. Comisionar al personal a su cargo para la realización de actividades político-electorales o permitir que se ausenten de sus labores para esos fines; así como ejercer presión o coaccionar a servidores públicos para que funjan como representantes de partidos ante las Mesas Directivas de Casilla o cualquier otro órgano electoral.

XIV. Cualquier conducta que a través de la utilización de recursos públicos vulnere la equidad de la competencia entre los partidos políticos, coaliciones, aspirantes, precandidatos o candidatos, a juicio de la autoridad electoral.

XV. En las visitas de verificación que realice la Unidad Técnica de Fiscalización a los eventos de campaña, podrán requerir a los organizadores, le indiquen la presencia de servidores públicos de mando superior y dará puntual cuenta de las características de su participación, y en su caso, de las expresiones verbales que viertan, particularmente, en el caso de eventos celebrados en días y horas hábiles del mismo modo, el verificador autorizado por la Unidad, realizará preguntas aleatoriamente a los asistentes a fin de percatarse si se encuentran presentes servidores públicos de cualquier nivel jerárquico, en cuyo caso, lo asentará en el acta, dando cuenta de las manifestaciones recabadas.

Segunda.- Además de los supuestos señalados en la norma reglamentaria primera, el Presidente de la República, los Gobernadores de los Estados, el Jefe de Gobierno del Distrito Federal, los Presidentes Municipales, Síndicos y Regidores, los Jefes Delegacionales del Distrito Federal y los servidores públicos en general, incurrirán en una violación al principio de imparcialidad en la aplicación de los recursos públicos, si realizan cualquiera de las siguientes conductas:

I. Asistir en un día y/u hora hábil, en términos de la normatividad legal o reglamentaria aplicable a mítines, marchas, asambleas, reuniones o eventos públicos que tengan como finalidad promover o influir, de cualquier forma, en el voto a favor o en contra de un partido político, coalición, aspirante, precandidato o candidato, o bien a la abstención en la emisión del sufragio. Lo anterior, con independencia de que obtengan licencia, permiso o cualquier forma de autorización para no acudir a laborar y que soliciten se les suspenda el pago de ese día; en tanto que los días inhábiles son solamente aquéllos establecidos por la normatividad respectiva.

II. Usar recursos públicos para difundir propaganda que pueda influir o inducir el sentido del voto de los militantes o electores y en general, que sea contraria a los principios de imparcialidad en el ejercicio de los recursos públicos y al de equidad en la contienda.

III. Difundir informes de labores o de gestión desde el inicio de las campañas electorales y hasta la conclusión de la Jornada Electoral.

IV. Utilizar medios de transporte de propiedad pública para asistir a eventos político-electorales para promover o influir de cualquier forma en el voto a favor o en contra de un partido político, coalición, aspirante, precandidato, candidato o a la abstención.

Tercera.- A partir del inicio de las precampañas y hasta el día de la Jornada Electoral, los aspirantes, precandidatos y candidatos deben abstenerse de asistir a los eventos oficiales de gobierno.

Cuarta.- Las quejas y denuncias por violaciones al principio de imparcialidad en la aplicación de recursos públicos que involucren la difusión en radio o televisión de cualquier clase de propaganda dirigida a influir en las preferencias electorales de los ciudadanos, serán radicadas como procedimientos especiales sancionadores en términos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Quinta.- Una vez sustanciado el procedimiento especial sancionador, se remitirá a la Sala Especializada del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación a fin de que se determine la responsabilidad del sujeto infractor conforme a lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

SEGUNDO.- Se abrogan las Normas Reglamentarias sobre Imparcialidad en la Aplicación de Recursos Públicos a que se refiere el artículo 347, párrafo 1, inciso c), del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales en relación con el artículo 134, párrafo séptimo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 06 de julio de 2011, así como sus reformas y adiciones.

TERCERO.- Lo no previsto por las presentes normas, será resuelto por el Instituto mediante los Acuerdos correspondientes, en términos de lo dispuesto en el artículo 44, párrafo 1, inciso jj), de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

A través del acuerdo **INE/CG67/2015**, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral solicita el apoyo y colaboración de quienes fungen como titulares del Ejecutivo Federal, los Ejecutivos Locales, Presidentes Municipales y Jefes Delegacionales, para garantizar que la ejecución y reparto de los bienes, servicios y recursos de los programas sociales se apeguen a su objeto y reglas de operación, evitando en todo momento su uso con fines electorales en el marco del proceso electoral federal y los procesos electorales locales 2014-2015, en los términos siguientes:

PRIMERO.- Se solicita la colaboración y apoyo de quienes fungen como titulares del Ejecutivo Federal, los Ejecutivos Locales, Presidentes Municipales y Jefes Delegacionales para que implementen las medidas necesarias para garantizar que la ejecución y reparto de los bienes, servicios y recursos de los programas sociales bajo su responsabilidad, se apege a su objeto y reglas de operación 2015 —publicadas en el Diario Oficial de la Federación o los periódicos oficiales correspondientes—, evitando en todo momento, su uso con fines electorales en el marco del Proceso Electoral Federal y los Procesos Electorales Locales 2014- 2015.

SEGUNDO.- En términos de lo previsto en el artículo 134, párrafo séptimo de la Constitución, en relación con el artículo 449, párrafo 1, incisos b), c) y e) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, se considera que durante el tiempo que comprendan las campañas electorales y hasta la conclusión de la jornada comicial, la inclusión de elementos visuales, auditivos, imágenes, nombres, lemas, frases, expresiones, mensajes o símbolos que conlleven velada, implícitamente o explícitamente la promoción de un gobierno o sus logros en el marco de la ejecución y/o entrega de los bienes, servicios y recursos de los programas sociales, puede ser contrario al principio de imparcialidad y, en consecuencia, podría afectar la equidad y el efectivo ejercicio del derecho al voto libre.

TERCERO. En términos de lo previsto en los artículos 4 y 26 de la Ley General de Desarrollo Social, el gobierno federal debe ordenar y publicar en el Diario Oficial de la Federación, las reglas de operación de los programas de desarrollo social y los gobiernos de las entidades federativas en sus respectivos periódicos oficiales. Para efectos de la materia electoral se considera que la ejecución y reparto de los bienes, servicios y recursos relativos a programas sociales que no cuentan con reglas de operación publicadas en los términos que establece la normatividad aplicable o que no se ciñan estrictamente a las mismas, representan un indicio para considerar que su uso pudiera tener fines electorales y, en consecuencia, pudiera constituir la actualización de la infracción prevista en el artículo 449, párrafo 1, inciso e) de la LGIPE, en relación con la violación al principio de imparcialidad establecido en el artículo 134, párrafo séptimo de la Constitución.

CUARTO. En términos de lo previsto en el artículo 134, párrafo séptimo de la Constitución, en relación con el artículo 449, párrafo 1, inciso e) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, se considera que la regulación, modificación y utilización del

padrón de personas beneficiarias de los programas sociales con fines y en términos distintos a los establecido en las reglas de operación aplicables, con el objeto de promocionar a cualquier gobierno, partido político o candidato en el marco del Proceso Electoral Federal y los Procesos Electorales Locales 2014-2015, es contraria al principio de imparcialidad y, en consecuencia, afecta la equidad y el efectivo ejercicio del derecho al voto libre.

QUINTO.- *Que en términos de los establecido en el Considerando 23 del presente Acuerdo, los bienes y servicios que proporcionen a la población los diferentes órdenes de Gobierno, a través del FONDEN, con el objeto de atenuar o resolver los efectos causados por desastres naturales, no estarán sujetos a ninguna restricción respecto a su entrega y distribución, incluso durante el Proceso Electoral, siempre y cuando cumplan con el principio de imparcialidad previsto en el párrafo séptimo del artículo 134 constitucional.*

SEXTO.- *Se promoverá la celebración de convenios con las dependencias y entidades en los tres órdenes de gobierno, con la finalidad de prevenir y evitar que los bienes, servicios y recursos de los programas sociales bajo su responsabilidad se utilicen con fines electorales, en el marco de los Proceso Electoral Federal y Procesos Electorales Locales en curso.*

SÉPTIMO.- *Como parte de la Campaña de Participación Ciudadana del Instituto, se buscará fortalecer en aquellas entidades que resulte necesario —de acuerdo con el ‘Estudio Censal de la Participación Ciudadana en las Elecciones Federales de 2012’— la Subcampaña de Promoción del Voto Libre y Secreto.*

OCTAVO.- *En el caso de que esta autoridad tenga conocimiento de indicios relativos a la utilización de la ejecución y reparto de los bienes, servicios y recursos asociados a programas sociales de los tres órdenes de gobierno con fines electorales, iniciará un procedimiento ordinario sancionador —a través de la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral— y, en caso de que éstos pudieran constituir algún delito en materia electoral, dará vista a la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales.*

NOVENO.- *Las quejas y denuncias por violaciones al principio de imparcialidad con motivo de la aplicación, ejecución y reparto de bienes, servicios y recursos relativos a programas sociales, serán radicadas y sustanciadas como procedimientos ordinarios sancionadores, en términos de lo establecido en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.*

DÉCIMO.- *Los servidores públicos de cualquier orden de gobierno tienen prohibida la ejecución y reparto de los bienes, servicios y recursos asociados a programas sociales, con la finalidad de inducir o coaccionar a los ciudadanos para votar a favor o en contra de cualquier candidato, partido político o coalición.*

Para efecto de lo anterior: i) se entenderá por coacción del voto el uso de la fuerza física, violencia, amenaza o cualquier tipo de presión o condicionamiento ejercido sobre los electores a fin de inducirles a la abstención o a sufragar a favor o en contra de un candidato, partido político o coalición y; ii) se considera la compra del voto una especie de coacción a la voluntad del electorado que consiste en la acción de entregar, condicionar u ofrecer la entrega de dinero, o cualquier tipo de recompensa o dádiva a los electores a fin de inducirles a la abstención o a sufragar a favor o en contra de un candidato, partido político o coalición.

Por último, a través del acuerdo **INE/CG120/2015**, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral modifica el acuerdo identificado con la clave INE/CG61/2015, en acatamiento a las sentencias de la Sala Superior del

Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación identificado como SUP-RAP59/2015 y su acumulado SUP-RAP69/2015, así como SUP-RAP83/2015; y con motivo de las solicitudes presentadas por Nacional Financiera, por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, por el Gobierno del Estado de Tabasco, por el Gobierno del Estado de Tamaulipas y por la Procuraduría General de la República, en los términos siguientes:

PRIMERO.- *Se aprueba la modificación al 'Acuerdo [...] mediante el cual se emiten normas reglamentarias sobre la propaganda gubernamental a que se refiere el artículo 41, Base III, Apartado C de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, para el Proceso Electoral Federal 2014-2015, los Procesos Electorales Locales coincidentes con el Federal, así como para los Procesos Locales Ordinarios y Extraordinarios que se celebren en 2015', identificado con la clave INE/CG61/2015, en acatamiento a las sentencias de la Sala Superior identificadas como SUP-RAP59/2015 y su acumulado SUP-RAP69/2015, así como SUP-RAP83/2015, en el sentido de vincular al concepto de educación a la campaña de la Secretaría Técnica del Consejo de Coordinación para la Implementación del Sistema de Justicia Penal (SETEC) para fomentar una cultura de legalidad y de respeto de los derechos humanos por lo que se exceptúa de la prohibición de transmisión de propaganda gubernamental y se determina que la publicidad relativa al denominado 'Apagón Analógico' a cargo del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y a la Transición a la Televisión Digital Terrestre, no debe considerarse dentro de los casos de excepción a la prohibición de difundir propaganda gubernamental en medios de comunicación durante las campañas electorales.*

SEGUNDO.- *En adición a las campañas encuadradas en los conceptos de excepción del Acuerdo identificado como INE/CG61/2015, las campañas que remiten la Secretaría Técnica del Consejo de Coordinación para la Implementación del Sistema de Justicia Penal (SETEC) para fomentar una cultura de legalidad y de respeto de los derechos humanos; la que remite la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) respecto de 'residuos sólidos'; la relativa a la Feria Tabasco 2015; las campañas del gobierno del estado de Tamaulipas relacionadas con 'Denuncia Ciudadana y Seguridad en Carreteras a través del número telefónico 089', 'Dengue y el Consumo de Pescados y Mariscos' y 'Protección Civil', así como las campañas de la Procuraduría General de la República relativas al 'Programa de Recompensas de la Procuraduría General de la República' y al 'Programa de Apoyo a Familiares de Personas Extraviadas, Sustraídas o Ausentes', encuadran en los conceptos de excepción a que se refiere el artículo 41, Base III, Apartado C, segundo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, siempre y cuando no incluyan nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidor público, ni contengan logotipos, eslóganes o cualquier otro tipo de referencias al gobierno federal o a algún otro gobierno o administración, o a sus campañas institucionales, en términos de lo previsto en los diversos Acuerdos CG193/2011 y CG247/2011.*

La propaganda referida deberá tener carácter institucional y abstenerse de incluir frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política o electoral, o bien elementos de propaganda personalizada de servidor público alguno.

Es decir, no podrá difundir logros de gobierno, obra pública, e incluso, emitir información dirigida a justificar o convencer a la población de la pertinencia de una administración en particular.

Su contenido se limitará a identificar el nombre de la institución de que se trata sin hacer alusión a cualquiera de las frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política o electoral.

La propaganda podrá incluir el nombre de la dependencia y su escudo oficial como medio identificativo, siempre y cuando éstos no se relacionen de manera directa con la gestión de algún gobierno o administración federal o local.

La propaganda no podrá contener logotipos, slogans o cualquier otro tipo de referencias al gobierno federal o a algún otro gobierno o administración, o a sus campañas institucionales, ni incluir elementos de propaganda personalizada de servidor público alguno.

La propaganda exceptuada mediante este acuerdo, en todo momento, deberá tener fines informativos sobre la prestación de un servicio, alguna campaña de educación o de orientación social, por lo que no está permitida la exaltación, promoción o justificación de algún programa o logro obtenido en los gobiernos local o federal o de alguna administración específica.

La difusión de la propaganda que se encuadre en los supuestos establecidos en el artículo 41, Base III, Apartado C, segundo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, deberá hacerse durante el periodo que sea estrictamente indispensable para cumplir con sus objetivos.

TERCERO.- *La modificación a las normas de propaganda gubernamental aprobadas mediante el presente Acuerdo entrarán en vigor a partir del inicio de cada una de las campañas respectivas y concluirá su vigencia al día siguiente de la Jornada Electoral de cada una de dichas campañas tanto a nivel federal como aquellas a nivel local concurrentes y no concurrentes con la Jornada Electoral del Proceso Electoral Federal.*

Por lo que hace a los Procesos Electorales Locales y extraordinarios a celebrarse en dos mil quince, el presente Acuerdo entrará en vigencia con el inicio de la campaña electoral local o extraordinaria correspondiente y concluirá su vigencia al día siguiente de la Jornada Electoral.

En particular, por lo que hace al Proceso Electoral Local y en acatamiento a la sentencia recaída a los autos del expediente SUP-RAP-59/2015 y su acumulado SUP-RAP-62/2015, en el estado de Chiapas se deberá suspender toda propaganda gubernamental del cinco de abril al siete de junio de dos mil quince, por lo que hace al Proceso Electoral Federal, y del dieciséis de junio al diecinueve de julio de dos mil quince, por lo que hace al Proceso Electoral Local.

CUARTO.- *La aplicación de las normas reglamentarias sobre propaganda gubernamental aprobadas mediante el presente Acuerdo no conlleva en modo alguno la restricción del acceso y difusión de la información pública necesaria para el otorgamiento de los servicios públicos y el ejercicio de los derechos que en el ámbito de su competencia deben garantizar los servidores públicos, poderes federales y estatales, municipios, órganos de gobierno del Distrito Federal, sus delegaciones y cualquier otro ente público.*

OCTAVO. Que el artículo 134, párrafo séptimo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, dispone que los servidores públicos de la Federación, los Estados y los municipios, así como del Distrito Federal y sus delegaciones, tienen en todo tiempo la obligación de aplicar con imparcialidad los recursos públicos que están bajo su responsabilidad, sin influir en la equidad de la competencia entre los partidos políticos.

El párrafo octavo de ese mismo numeral establece que la propaganda, bajo cualquier modalidad de comunicación social, que difundan como tales, los

poderes públicos, los órganos autónomos, las dependencias y entidades de la administración pública y cualquier otro ente de los tres órdenes de gobierno, deberá tener carácter institucional y fines informativos, educativos o de orientación social. En ningún caso esta propaganda incluirá nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidor público.

En estrecha vinculación con lo dispuesto en los citados párrafos del artículo 134 de la Constitución Federal, el artículo 41, base III, apartado C, segundo párrafo, de la propia Constitución indica que durante el tiempo que comprendan las campañas electorales federales y locales y hasta la conclusión de la respectiva jornada comicial, deberá suspenderse la difusión en los medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental, tanto de los poderes federales y estatales, como de los municipios, órganos de gobierno del Distrito Federal, sus delegaciones y cualquier otro ente público.

En la parte final del apartado C del artículo 41 constitucional, se establece que las únicas excepciones a la prohibición de difundir propaganda gubernamental durante las campañas electorales y hasta la conclusión de la respectiva jornada electoral, serán las campañas de información de las autoridades electorales, las relativas a servicios educativos y de salud, o las necesarias para la protección civil en casos de emergencia.

Las reglas anteriores se reiteran, con mínimos cambios, en el segundo párrafo del artículo 203 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato.

NOVENO. Que las transgresiones a las normas constitucionales y legal precisadas, están tipificadas como infracciones electorales en el artículo 350 de la ley comicial local. Así, constituyen infracciones de las autoridades o los servidores públicos, según sea el caso, de cualquiera de los poderes del Estado y de los municipios, órganos autónomos locales, y cualquier otro ente público a ese ordenamiento:

[...]

II. La difusión, por cualquier medio, de propaganda gubernamental dentro del periodo que comprende desde el inicio de las campañas electorales hasta el día de la jornada electoral inclusive, con excepción de la información relativa a servicios de educativos y de salud, o la necesaria para la protección civil en casos de emergencia;

III. El incumplimiento del principio de imparcialidad establecido por el artículo 134 de la Constitución Federal, cuando tal conducta afecte la

equidad de la competencia entre los partidos políticos, entre los aspirantes, precandidatos o candidatos durante los procesos electorales;

IV. Durante los procesos electorales, la difusión de propaganda, en cualquier medio de comunicación social, que contravenga lo dispuesto por el párrafo octavo del artículo 134 de la Constitución Federal,

V. La utilización de los programas sociales y de sus recursos, del ámbito federal, estatal y municipal, con la finalidad de inducir o coaccionar a los ciudadanos para votar a favor o en contra de cualquier partido político o candidato;

[...]

DÉCIMO. Que en la sesión ordinaria de fecha treinta de marzo de dos mil quince, mediante acuerdo CGIEEG/029/2015, el Consejo General estableció que los plazos para las campañas electorales en el Proceso Electoral Local Ordinario 2014-2015, son:

Para las campañas de ayuntamientos iniciarán a partir del cinco de abril de dos mil quince y terminarán, a más tardar, el tres de junio del mismo año.

Para las campañas de diputados electos por el principio de mayoría relativa iniciarán a partir del veinte de abril de dos mil quince y terminarán, a más tardar, el tres de junio del mismo año.

Para las campañas de diputados electos por el principio de representación proporcional iniciarán a partir del veintisiete de abril de dos mil quince y terminarán, a más tardar, el tres de junio del mismo año.

DÉCIMO PRIMERO. Que con base en las reglas jurídicas contenidas en los artículos 41, base III, apartado C, segundo párrafo, y 134, párrafos séptimo y octavo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como en el artículo 449, párrafo 1, incisos b), c), d) y e) de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales —artículo este último que se reproduce con cambios mínimos en el artículo 350, fracciones II, III, IV y V de la ley comicial de Guanajuato— se puede afirmar que existen tres tópicos íntimamente relacionados entre sí:

1. PROPAGANDA GUBERNAMENTAL (prohibición de difundirla en campañas electorales y hasta el día de la jornada electoral inclusive, salvo las campañas de información de las autoridades electorales, las relativas a servicios educativo y de salud, o las necesarias para la protección civil en casos de emergencia; y prohibición de incluir nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidor público)

(artículos 41, base III, apartado C, segundo párrafo, y 134, párrafo octavo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos).

2. APLICACIÓN IMPARCIAL DE LOS RECURSOS PÚBLICOS, sin influir en la equidad de la competencia entre los partidos políticos (artículo 134, párrafo séptimo, de la Constitución Federal).

3. PROGRAMAS SOCIALES (prohibición de utilizarlos con la finalidad de inducir o coaccionar a los ciudadanos para votar a favor o en contra de cualquier partido político o candidato) (artículo 350, fracción V, de la ley comicial local).

DÉCIMO SEGUNDO. En relación con las consultas formuladas a este Consejo General, es necesario hacer las precisiones siguientes:

El artículo Tercero Transitorio de la reforma constitucional en materia político-electoral de diez de febrero de dos mil catorce, dispone:

TERCERO. *El Congreso de la Unión deberá expedir, durante el segundo periodo de sesiones ordinarias del segundo año de ejercicio de la LXII Legislatura, la ley que reglamente el párrafo octavo del artículo 134 de esta Constitución, la que establecerá las normas a que deberán sujetarse los poderes públicos, los órganos autónomos, las dependencias y entidades de la administración pública y de cualquier otro ente de los tres órdenes de gobierno, y que garantizará que el gasto en comunicación social cumpla con los criterios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez, así como que respete los topes presupuestales, límites y condiciones de ejercicio que establezcan los presupuestos de egresos respectivos.*

Esa norma transitoria implica que este Instituto Electoral local carece de atribuciones para emitir normas reglamentarias de la propaganda gubernamental. Por tal razón:

1. Las consideraciones de este acuerdo se limitarán a determinar si se pueden difundir las actividades que se describen en las consultas planteadas a este Consejo General, lo cual dependerá de la valoración que se haga acerca de si esas actividades encuadran en los supuestos de excepción previstos en el artículo 41, base III, apartado C, párrafo segundo, de la Constitución Federal (campañas educativas, de salud y de protección civil).

2. La valoración de las actividades objeto de las consultas se realizará indagando si están previstas en las leyes y/o reglamentos en los que se regulan las atribuciones de las autoridades que pretenden llevarlas a cabo. Además, la valoración se llevará a cabo a la luz de las reglas contenidas en los acuerdos **INE/CG61/2015**, **INE/CG66/2015**, **INE/CG67/2015** e **INE/CG120/2015**, que se transcribieron en el considerando séptimo.

3. Aun en los casos en los que se actualice alguna de las excepciones, se deben salvaguardar los principios de equidad e imparcialidad, y se debe observar lo dispuesto en el artículo 134, párrafos séptimo y octavo, de la Constitución Federal, en atención a la jurisprudencia 18/2011, emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, de rubro y texto:

PROPAGANDA GUBERNAMENTAL. LOS SUPUESTOS DE EXCEPCIÓN A QUE SE REFIERE EL ARTÍCULO 41, BASE III, APARTADO C, DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL, DEBEN CUMPLIR CON LOS PRINCIPIOS DE EQUIDAD E IMPARCIALIDAD.- De la interpretación de los artículos 41, Base III, apartado C, segundo párrafo, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; y 2, párrafo 2, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, se colige que la restricción a la difusión en medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental durante las campañas electorales tiene como fin evitar que los entes públicos puedan influir en las preferencias electorales de los ciudadanos, ya sea en pro o en contra de determinado partido político o candidato, atento a los principios de equidad e imparcialidad que rigen en la contienda electoral. En consecuencia, los supuestos de excepción relativos a las campañas de información, servicios educativos, de salud y las de protección civil en caso de emergencia, a que se refieren ambos preceptos jurídicos, deberán colmar los mencionados principios, dado que de ninguna manera pueden considerarse como exentos de cumplir con la normativa constitucional y legal en la materia.

4. En ningún caso se prohibirá o autorizará la realización de las actividades señaladas en las consultas, por no tener este Consejo General facultades para dictar ese tipo de determinaciones.

DÉCIMO TERCERO. Para una mejor comprensión del tema de la propaganda gubernamental, es necesario tener un concepto claro de ésta.

La Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación ha desarrollado ese concepto en la ejecutoria dictada en el SUP-RAP-119/2010 y acumulados. Ha sostenido que se puede entender por propaganda gubernamental el conjunto de actos, escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones difundidas por los servidores o entidades públicas de los poderes federales, estatales y municipales, que tengan como finalidad hacer del conocimiento de la

ciudadanía la existencia de logros, programas, acciones, obras o medidas de gobierno.

Por otro lado, si bien es cierto que está prohibido divulgar propaganda gubernamental durante la campaña electoral y hasta el día de la jornada, esto no significa que las actividades de las autoridades de los ámbitos estatal y municipal se deban paralizar, pues los mandatos constitucionales y legales que se han citado en este acuerdo no pretenden limitar, en detrimento de la función pública, las actividades propias de cada autoridad o institución pública, ni tampoco impedir que los servidores públicos correspondientes participen en los actos que deban realizar en ejercicio de sus atribuciones. Así lo sostuvo la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, en la jurisprudencia 38/2013, de rubro y texto:

SERVIDORES PÚBLICOS. SU PARTICIPACIÓN EN ACTOS RELACIONADOS CON LAS FUNCIONES QUE TIENEN ENCOMENDADAS, NO VULNERA LOS PRINCIPIOS DE IMPARCIALIDAD Y EQUIDAD EN LA CONTIENDA ELECTORAL.- *De la interpretación sistemática de los artículos 41 y 134, párrafos octavo y noveno, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se colige que, a fin de respetar los principios de imparcialidad en la disposición de recursos públicos y el de equidad en la contienda, que rigen los procesos comiciales, se establece la prohibición a los servidores públicos de desviar recursos que están bajo su responsabilidad, para su promoción, explícita o implícita, con la finalidad de posicionarse ante la ciudadanía con propósitos electorales. Con los referidos mandatos no se pretende limitar, en detrimento de la función pública, las actividades que les son encomendadas, tampoco impedir que participen en actos que deban realizar en ejercicio de sus atribuciones; en ese contexto, la intervención de servidores públicos en actos relacionados o con motivo de las funciones inherentes al cargo, no vulnera los referidos principios, si no difunden mensajes que impliquen su pretensión a ocupar un cargo de elección popular, la intención de obtener el voto, de favorecer o perjudicar a un partido político o candidato, o de alguna manera, los vincule a los procesos electorales.*

DÉCIMO CUARTO. Teniendo en cuenta el contexto normativo anterior, se procede a atender las consultas formuladas a este órgano de dirección.

Las consultas serán agrupadas de la siguiente forma:

- a) Fiestas o celebraciones populares;
- b) Festividades cívicas; y,
- c) Otras actividades.

FIESTAS O CELEBRACIONES POPULARES

En relación con las festividades del día del niño, de las madres, del maestro y del estudiante, planteadas por los Ayuntamientos de Silao, Purísima y Tarandacuao, se considera que la realización de tales festejos está contemplada en la Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato.

En efecto, el artículo 76, fracción V, inciso a) de la citada ley dispone que:

Los ayuntamientos tendrán las siguientes atribuciones:

V. En materia de participación social, desarrollo social, asistencial y económico, salud pública, educación y cultura:

a) Promover el desarrollo económico, social, educativo, cultural y recreativo del Municipio; [...]

Tales festejos están comprendidos en la excepción de servicios educativos, pues persiguen la formación integral del ser humano, por cuanto promueven una mejor convivencia humana y el fortalecimiento del aprecio y respeto hacia otras personas.

Es importante decir que, en lo concerniente a la excepción relativa a servicios educativos, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, al resolver el doce de marzo del año en curso (2015) el recurso de apelación SUP-RAP-57/2015, acorde con lo dispuesto en el artículo 3° de la Constitución Federal, consideró que el término educación comprende aquel que tiende a desarrollar todas las facultades del ser humano, fomentar el amor a la Patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia.

Asimismo, indicó que la educación debe ser democrática, considerando a la democracia no sólo como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo; que debe ser nacional en cuanto a la necesidad de atender a la comprensión de nuestros problemas, aprovechamiento de los recursos, la defensa y aseguramiento de nuestra independencia política y económica, así como la continuidad y acrecentamiento de nuestra cultura.

También que se entiende que debe contribuir a la mejor convivencia humana, el aprecio para la dignidad de la persona y de la integridad de la familia, la convicción del interés general de la sociedad, cuanto por el cuidado que ponga en sustentar los ideales de fraternidad e igualdad de derechos de todos los hombres, evitando los privilegios de razas, de religión, de grupos, de

sexos o de individuos.

Además, contempla el acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado, determinando que tiene a su cargo promover los medios para difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa.

Por consiguiente, las actividades que se realicen para invitar a las personas a dichos eventos no se encuentran prohibidas.

No obstante, en la difusión de los mensajes para invitar a los eventos de que se trata, deberán observarse los criterios sobre la propaganda gubernamental emitidos por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral mediante el acuerdo **INE/CG61/2015**, por lo que la propaganda que se difunda en cualquier medio de comunicación social deberá abstenerse de difundir logros de gobierno, obra pública o cualquier otra información que implique promoción o difusión del gobierno estatal, municipal u otro ente público. El contenido de la propaganda se limitará a identificar el nombre de la institución de que se trate, sin hacer alusión a frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política o electoral, por lo que no deberá contener logotipos, slogans o cualquier otro tipo de referencias al gobierno estatal, municipal o cualquier otro ente público de carácter estatal o municipal, o a sus campañas institucionales, ni incluir nombres, imágenes, voces, símbolos o algún otro elemento que implique promoción personalizada de cualquier servidor público.

FESTIVIDADES CÍVICAS

Respecto de las celebraciones cívicas consultadas por el Municipio de Tarandacua, que tienen que ver con el aniversario de la muerte de Emiliano Zapata, la batalla de Puebla, el natalicio de Miguel Hidalgo (con la develación de un busto de este héroe nacional), así como en lo que concierne a la difusión de los eventos conmemorativos del 403 Aniversario de ese municipio en radio, carteles y vía internet, se reiteran las consideraciones sostenidas en lo referente a los festejos populares, pues se trata de actividades cuya realización compete a los ayuntamientos y se enmarcan en el concepto de educación.

La autoridad consultante deberá atender al contenido del párrafo séptimo del artículo 134 de la Constitución Federal, que establece que los servidores públicos de la Federación, los Estados y los municipios, así como del Distrito Federal y sus delegaciones, tienen en todo tiempo la obligación de aplicar con imparcialidad los recursos públicos que están bajo su responsabilidad, sin influir en la equidad de la competencia entre los partidos

políticos.

La difusión de los eventos conmemorativos del 403 aniversario del Municipio no podrá incluir logros de gobierno, obra pública, o cualquier otra información que implique promoción o difusión del gobierno estatal, municipal u otro ente público. El contenido de la propaganda se limitará a identificar el nombre de la institución de que se trate, sin hacer alusión a frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política o electoral, por lo que no deberá contener logotipos, slogans o cualquier otro tipo de referencias al gobierno estatal, municipal o cualquier otro ente público de carácter estatal o municipal, o a sus campañas institucionales, ni incluir nombres, imágenes, voces, símbolos o algún otro elemento que implique promoción personalizada de cualquier servidor público.

OTRAS ACTIVIDADES

1. Los actos mencionados en la consulta formulada por la Directora de Cultura, Educación y Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, consistentes en la utilización del escudo heráldico del Municipio y el logotipo emblema de la casa de la cultura en la publicidad de la novena edición del “Encuentro Internacional de Guitarra”, están vinculados con una actividad cultural que engarza con el concepto de educación ya expuesto. Sin embargo, la utilización del logo de la casa de la cultura en los medios que darán publicidad a ese evento, contraviene lo dispuesto en los artículos 41 y 134 constitucionales sobre la limitación a la difusión de propaganda gubernamental en periodo de campaña electoral hasta la jornada electoral, ya que el logo se identifica con la administración pública municipal. Por tanto, su uso implicaría la publicitación de esa administración y, por ende, constituiría una transgresión a las reglas establecidas en el acuerdo **INE/CG61/2015**, concretamente a la que prohíbe que la propaganda gubernamental *“contenga logotipos, slogans o cualquier otro tipo de referencias al gobierno federal o a algún otro gobierno o administración, o a sus campañas institucionales”*.

Ese incumplimiento al acuerdo citado no ocurre con el uso del escudo heráldico, en razón de que es propio de la ciudad y ajeno a cualquier filiación partidista.

Además, se debe cumplir la regla contenida en el referido acuerdo del Instituto Nacional Electoral, que dispone que *“La difusión de la propaganda que se encuadre en los supuestos establecidos en el artículo 41, Base III, Apartado C, segundo párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, deberá hacerse durante el periodo que sea estrictamente indispensable para cumplir con sus objetivos.”*

2. En cuanto a la consulta formulada por la Subsecretaría del Trabajo y Previsión Social, concerniente a la realización de la octava edición del reconocimiento a los trabajadores de empresas que hayan realizado acciones

de mejora en materia de competitividad e innovación en sus centros de trabajo, mediante un acto que se pretende verificar el 1º de mayo en el marco del festejo del Día del Trabajo, con la participación del Ejecutivo del Estado, en el cual se reúnen trabajadores y representantes de los centros de trabajo y se hace entrega de una medalla conmemorativa a los trabajadores ganadores y un diploma a los centros de trabajo participantes, este Consejo General considera que el acto materia de la consulta se ubica en los supuestos de excepción a que se ha hecho referencia, toda vez que el reconocimiento a los trabajadores por sus acciones de innovación y competitividad contribuye a desarrollar las capacidades de los seres humanos y a promover el aprecio a la dignidad de las personas, aspectos contenidos en una concepción integral de la educación en los términos del artículo 3º constitucional.

Sin embargo, tanto en su publicitación como en su realización no deberán difundirse logros de gobierno, obra pública, ni emitir información sobre programas y acciones gubernamentales que promuevan innovaciones en bien de la ciudadanía.

Su contenido se limitará a identificar el nombre de la institución de que se trata, sin hacer alusión a cualquiera de las frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política o electoral.

La propaganda podrá incluir el nombre de la dependencia y su escudo oficial como medio identificativo, siempre y cuando éstos no se relacionen de manera directa con la gestión de algún gobierno o administración federal o local.

La propaganda no podrá contener logotipos, slogans o cualquier otro tipo de referencias al gobierno federal o a algún otro gobierno o administración, o a sus campañas institucionales, ni incluir elementos de propaganda personalizada de servidor público alguno.

3. En la consulta formulada por la Directora del Fideicomiso de Obras por Cooperación del Ayuntamiento de León se plantean las cuestiones siguientes:

a) ¿Son violatorias de las disposiciones electorales las reuniones públicas y masivas donde informan sobre los costos de las obras y la cooperación correspondiente de los vecinos son violatorias de las disposiciones electorales?

Como ya se dijo en el considerando décimo segundo, el que exista una prohibición para difundir propaganda gubernamental durante la campaña electoral y hasta la jornada electoral no implica que la función pública se suspenda. El objetivo de las normas contenidas en los artículos 41 y 134

constitucionales, así como de las emitidas por el Instituto Nacional Electoral a través del acuerdo **INE/CG61/2015**, es que se respeten los principios de equidad e imparcialidad en las contiendas electorales. Por ende, la participación de funcionarios públicos en actos relacionados o con motivo de sus funciones no vulnera principios, siempre y cuando no difundan mensajes que impliquen la intención de obtener el voto, o de favorecer o perjudicar a un partido político o candidato, ni difundan logros de gobierno.

Además, esas normas tratan de evitar la aplicación de los recursos públicos y la difusión de mensajes de servidores públicos con la intención de obtener el voto o de favorecer o perjudicar a un partido político o candidato.

b) ¿Se pueden entregar trípticos con el logo de la dependencia?

No, porque las actividades que realiza el Fideicomiso de Obras por Cooperación del Ayuntamiento de León no encuadran en ninguna de las excepciones estipuladas en el artículo 41, base III, apartado C, párrafo segundo de la Constitución Federal, ya que se trata de obra pública. Por consiguiente, no pueden difundirse las actividades de ese Fideicomiso durante el periodo de las campañas electorales y hasta la jornada electoral inclusive.

c) ¿Se debe mantener en la página web información sobre los trámites y servicios que presta, así como su domicilio y teléfono?

De conformidad con el acuerdo **INE/CG61/2015**, durante el periodo conocido como veda electoral sí puede mantenerse la información de todos los entes de gobierno en sus páginas web, pero esa información no debe contener *“logros de gobierno, así como referencias visuales o auditivas a las frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política, electoral o personalizada.”*

d) ¿Puede su director firmar las respuestas de su dependencia?

Como ya se dijo en el considerando décimo segundo, el que exista una prohibición para difundir propaganda gubernamental durante la campaña electoral y hasta la jornada comicial, no implica que la función pública se suspenda. El fin que se busca es que se respeten los principios de imparcialidad en la aplicación de los recursos públicos y de equidad en la contienda, previstos en los artículos 41 y 134 constitucionales. Así, la participación de funcionarios públicos en actos realizados con motivo de sus funciones no vulnera principios, siempre y cuando no difundan mensajes que impliquen la intención de obtener el voto, o de favorecer o perjudicar a un partido político o candidato, ni difundan logros de gobierno.

4. El Director General del Instituto de Planeación, Estadística y Geografía del Estado de Guanajuato consulta si puede efectuarse, durante el

tiempo que comprenden las campañas electorales, la fase de consulta pública que se encuentra inserta dentro del procedimiento de formulación y aprobación de proyectos municipales de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Ecológico Territorial contenido en el Código Territorial para el Estado y los Municipios de Guanajuato.

Conforme a lo dispuesto en el artículo 57 del Código Territorial para el Estado y los Municipios de Guanajuato, los programas sociales son los instrumentos de planeación, con visión de perspectiva de largo plazo, en los que se representa la dimensión territorial del desarrollo del Municipio, se establece la zonificación del territorio municipal, asignando los usos y destinos para áreas y corredores urbanos, la intensidad y lineamientos específicos de uso de suelo para cada zona o corredor, así como las modalidades y restricciones al uso del suelo y a las construcciones, definiendo el marco para ordenar las actividades sociales y económicas en el territorio, desde una perspectiva integral y sustentable, atendiendo los aspectos sociales, ambientales y económicos. Asimismo, dispone que los programas municipales se sujetarán a las previsiones del programa estatal, así como a las de los respectivos planes municipales de desarrollo.

Por su parte, el artículo 58 de ese mismo ordenamiento dispone que el procedimiento para la formulación y aprobación de los programas municipales es el siguiente:

I. El Ayuntamiento ordenará a la unidad administrativa municipal en materia de planeación que elabore el diagnóstico para la formulación del proyecto, a partir de los resultados de los estudios e investigaciones de que disponga;

II. Una vez elaborado el diagnóstico, el Ayuntamiento ordenará que se elabore el proyecto correspondiente;

III. Formulado el proyecto, la unidad administrativa municipal en materia de planeación lo remitirá a las dependencias y entidades de la administración pública cuya opinión se estime necesaria, para que la emitan dentro de los diez días hábiles siguientes a la recepción del proyecto;

IV. Una vez integradas las opiniones de las dependencias y entidades descritas en la fracción que antecede, o habiendo transcurrido el plazo sin que se hayan formulado, se presentará el proyecto de programa al Ayuntamiento, el que acordará someterlo a consulta pública; para tal efecto:

a) Definirá las bases para la realización de la consulta pública;

b) Ordenará que se dé a conocer a la población, a través de los medios disponibles;

y

c) Dispondrá que se faciliten copias de la versión abreviada del proyecto a quienes lo requieran, para que formulen, por escrito, las observaciones, sugerencias u objeciones que estimen pertinentes;

V. *El Ayuntamiento, por conducto de la unidad administrativa municipal en materia de planeación, convocará y coordinará la consulta pública, la que deberá consumarse dentro de los cuarenta y cinco días hábiles siguientes a la emisión del acuerdo respectivo;*

VI. *El Ayuntamiento remitirá al Instituto de Planeación el proyecto para que emita la opinión respecto a la congruencia del mismo con el programa estatal;*

VII. *El Instituto de Planeación emitirá la opinión a que se refiere la fracción anterior, dentro de los diez días hábiles siguientes a la presentación del mismo; en caso de que no sea emitida la opinión correspondiente dentro del plazo señalado, se entenderá que el proyecto de programa municipal es congruente con el programa estatal;*

VIII. *Concluida la consulta pública y recibidas las opiniones emitidas o transcurrido el plazo sin que éstas hayan sido presentadas, el Ayuntamiento, por conducto de la unidad administrativa en materia de planeación, efectuará las adecuaciones procedentes, dentro de los diez días hábiles siguientes;*

IX. *El proyecto será presentado, con las adecuaciones efectuadas, al Ayuntamiento para su aprobación; y*

X. *Aprobado el programa, el Presidente Municipal:*

a) *Gestionará la publicación en términos del último párrafo del artículo 42 del Código;*

b) *Tramitará y obtendrá su inscripción en el Registro Público de la Propiedad; y*

c) *Enviará a la Secretaría y al Instituto de Planeación una copia de la versión integral del programa municipal."*

La consulta pública que se encuentra inserta dentro del procedimiento de formulación y aprobación de proyectos municipales de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Ecológico Territorial contenido en el Código Territorial para el Estado y los Municipios de Guanajuato, implica, por su propia naturaleza, difusión masiva de determinadas acciones del ente público denominado Instituto de Planeación, Estadística y Geografía del Estado de Guanajuato.

En tal sentido, para determinar si es posible difundir las actividades del Instituto mencionado, es necesario determinar si los proyectos municipales de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Ecológico Territorial engastan en alguno de los supuestos de excepción que permiten difundir propaganda gubernamental.

Para llevar a cabo esa valoración es preciso tener en cuenta un razonamiento toral contenido en la sentencia dictada el doce de marzo de dos mil quince por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, en el expediente SUP-RAP-59/2015 y su acumulado SUP-RAP-69/2015.

En la página 32 de esa sentencia, la Sala Superior puntualizó que la excepción relativa a la difusión de propaganda gubernamental de carácter educativo debe entenderse en un sentido restrictivo, por lo cual no debe

ampliarse indiscriminadamente esa excepción.

En ese entendido, debe ser riguroso el análisis acerca de la naturaleza de los proyectos municipales de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Ecológico Territorial, a fin de determinar si engastan o no en alguno de los supuestos de excepción que permiten difundir propaganda gubernamental.

Conforme a lo dispuesto en el artículo 57 del Código Territorial para el Estado y los Municipios de Guanajuato, los programas municipales son los instrumentos de planeación, con visión de perspectiva de largo plazo, en los que se representa la dimensión territorial del desarrollo del Municipio, se establece la zonificación del territorio municipal, asignando los usos y destinos para áreas y corredores urbanos, la intensidad y lineamientos específicos de uso de suelo para cada zona o corredor, así como las modalidades y restricciones al uso del suelo y a las construcciones, definiendo el marco para ordenar las actividades sociales y económicas en el territorio, desde una perspectiva integral y sustentable, atendiendo los aspectos sociales, ambientales y económicos.

Esa noción de programas municipales deja ver con nitidez que los programas municipales no pueden ser considerados servicios educativos porque no promueven en forma directa el desarrollo de las capacidades humanas, sino que son instrumentos de carácter principalmente geográfico, basados en información social, ambiental y económica.

Por tanto, la difusión de la fase de consulta pública que se encuentra inserta dentro del procedimiento de formulación y aprobación de proyectos municipales de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Ecológico Territorial, implicaría difusión de propaganda gubernamental no permitida.

5. La consulta formulada por la de Directora General de la COMUDE-León, se puede condensar en las siguientes preguntas:

a) ¿Si la COMUDE-León está sometida a la veda electoral?

El artículo 41, base III, apartado C, párrafo segundo de la Constitución Federal está dirigido a todos los poderes públicos y cualquier otro ente público.

Por otra parte, el artículo 2°, fracción IV, de la Ley de Deporte y Cultura Física para el Estado de Guanajuato, define a los organismos municipales como la dependencia, organismo desconcentrado o entidad paramunicipal con que cuente cada municipio para el cumplimiento de la propia ley. Por consiguiente, es indudable que la COMUDE es una ente público, razón por la que sí está sometida a la veda electoral.

b) ¿Puede promover, difundir y desarrollar sus eventos?

Los eventos que sean acordes al objeto y finalidad de la ley antes citada pueden ser difundidos, por estar comprendidos en el concepto de educación al que antes se hizo referencia, generado por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

Respecto de todos los actos que realiza la Comisión, debe señalarse que en todo momento debe ser observante del artículo 134 en sus párrafos séptimo y octavo, que constriñe a todo ente público a ser imparcial en la aplicación de los recursos públicos, para no influir en la equidad en las contiendas electorales.

c) ¿Su titular u otro funcionario de la dependencia puede asistir a eventos públicos y medios de comunicación para promocionar los eventos y programas de la institución?

Sí, siempre y cuando no difundan mensajes que impliquen la intención de obtener el voto, o de favorecer o perjudicar a un partido político o candidato, ni difundan logros de gobierno.

d) ¿Puede su titular o funcionario de la dependencia dar entrevista o declaraciones sobre eventos, programas o funciones propias de la institución?

Sí, siempre y cuando no difunda mensajes que impliquen la intención de obtener el voto, o de favorecer o perjudicar a un partido político o candidato, ni difundan logros de gobierno.

e) ¿Puede realizar ruedas de prensa para promover sus eventos?

Sí, siempre y cuando no difunda mensajes que impliquen la intención de obtener el voto, o de favorecer o perjudicar a un partido político o candidato, ni difundan logros de gobierno.

f) ¿Su imagen institucional puede aparecer en publicidad de eventos propios u organizados por la iniciativa privada?

Sí, siempre y cuando se cumplan las reglas contenidas en el **acuerdo INE/CG61/2015** emitido por el Instituto Nacional Electoral, concretamente la que prohíbe que la propaganda gubernamental *“contenga logotipos, slogans o cualquier otro tipo de referencias al gobierno federal o a algún otro gobierno o administración, o a sus campañas institucionales”*, y la que dispone que *“La difusión de la propaganda que se encuadre en los supuestos establecidos en el artículo 41, Base III, Apartado C, segundo párrafo de*

la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, deberá hacerse durante el periodo que sea estrictamente indispensable para cumplir con sus objetivos.”

g) ¿Puede seguir operando sus páginas web?

De conformidad con el acuerdo **INE/CG61/2015**, durante el periodo conocido como veda electoral sí puede mantenerse la información de todos los entes de gobierno en sus páginas web, pero esa información no debe contener *“logros de gobierno, así como referencias visuales o auditivas a las frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política, electoral o personalizada.”*

Respecto a la pregunta sobre si puede promover, difundir y desarrollar los eventos que enuncia en su anexo, habría que determinar más allá de su denominación si estos eventos realmente corresponden al objeto y finalidad previstos en la ley que regula la existencia y funcionamiento de entes públicos como la COMUDE.

6. Consulta formulada por el Auditor General del Órgano de Fiscalización Superior del Congreso del Estado, concerniente a la difusión de actividades consistentes en la implementación de un sistema electrónico de asesoría denominado “Auditor en Línea”, así como en la próxima publicación de una revista trimestral.

El artículo 2° de la Ley de Fiscalización Superior del Estado de Guanajuato establece que el Congreso del Estado ejercerá las funciones técnicas de fiscalización a través del Órgano de Fiscalización Superior, el cual tendrá autonomía técnica, de gestión y presupuestaria, en los términos que señalan la Constitución Política para el Estado, esa ley y demás ordenamientos jurídicos aplicables.

El artículo 8° del mismo ordenamiento dispone que, entre las atribuciones del Órgano de Fiscalización Superior, se hallan establecer los criterios para la realización de las auditorías, procedimientos, métodos y sistemas necesarios para la fiscalización de las cuentas públicas, debiendo publicarlos en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado; así como establecer, a través de convenios de colaboración y coordinación con los sujetos de fiscalización, las reglas técnicas, procedimientos, métodos y sistemas de contabilidad y de archivo de los libros y documentos justificativos y comprobatorios del ingreso y del gasto, que faciliten la función de fiscalización.

El contenido de esas normas permite ver que tanto la difusión del sistema “Auditor en línea”, como la publicación de la revista del Órgano de Fiscalización Superior del Congreso del Estado de Guanajuato, tienen fines informativos, educativos y de orientación social, al hacer del conocimiento de los sujetos fiscalizables los criterios que deberán atenderse, con la intención de fortalecer y difundir la cultura de legalidad, transparencia y rendición de

cuentas, proporcionado un sistema de consulta que facilita el correcto cumplimiento de las obligaciones previstas en la propia Ley de Fiscalización Superior del Estado de Guanajuato.

Al estar en presencia de una campaña de comunicación institucional con fines educativos para la difusión de la cultura de la legalidad y la seguridad jurídica, se concluye que esta propaganda puede ser transmitida durante la denominada veda electoral.

Tanto la campaña de comunicación oficial como la difusión de la revista deben cumplir la obligación de no incluir frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política o electoral, o bien, elementos de propaganda personalizada de algún servidor público. Además, no se podrán difundir logros de gobierno, obra pública, ni emitir información dirigida a justificar o convencer a la población de la pertinencia de una administración en particular.

7. Respecto de la consulta formulada por el Director General de Turismo del Ayuntamiento de León, en la que plantea diversos cuestionamientos sobre la utilización de las redes sociales de la Dirección General de Turismo, en materia de promoción turística de León, que se pueden sintetizar de la siguiente manera:

a) ¿Está permitido dar RT a los tweets y publicaciones en facebook en donde se etiquete a la dirección?

De conformidad con el acuerdo **INE/CG61/2015**, durante el periodo conocido como veda electoral sí puede mantenerse la información de todos los entes de gobierno en sus páginas web, pero esa información no debe contener *“logros de gobierno, así como referencias visuales o auditivas a las frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política, electoral o personalizada.”*

b) ¿Puede compartir en facebook publicaciones del sector, como hoteles, restaurantes, centros recreativos, eventos?

Sí puede transmitir o retransmitir información de cualquier ente ajeno a la administración pública que tenga incidencia en el ámbito del turismo que le es propio.

c) ¿Puede compartir la página institucional de la dirección de turismo?

De conformidad con el acuerdo **INE/CG61/2015**, durante el periodo conocido como veda electoral sí puede mantenerse la información de todos los entes de gobierno en sus páginas web, pero esa información no debe contener

“logros de gobierno, así como referencias visuales o auditivas a las frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política, electoral o personalizada.”

d) ¿Puede compartir la cartelera de eventos como el Fórum Cultural Guanajuato, el Polifórum León, el Teatro Manuel Doblado?

De conformidad con el acuerdo **INE/CG61/2015**, durante el periodo conocido como veda electoral sí puede mantenerse la información de todos los entes de gobierno en sus páginas web, pero esa información no debe contener *“logros de gobierno, así como referencias visuales o auditivas a las frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política, electoral o personalizada.”*

e) ¿Puede alimentar las redes sociales bajo la estrategia de humanizar y crear comunidad?

Se responde en los mismos términos que en el inciso anterior.

DÉCIMO QUINTO. Con el objeto de atender con prontitud las consultas relativas a la propaganda gubernamental, se autoriza al Secretario Ejecutivo para que en lo subsecuente, en estricta aplicación de los criterios emitidos por el Instituto Nacional Electoral y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en materia de difusión de propaganda gubernamental, dé respuesta a las consultas que se formulen a este Consejo General.

Por lo anterior, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 17, 31, párrafo segundo, de la Constitución Política para el Estado de Guanajuato; 19, 77, párrafos primero y segundo, 81, 82, párrafo primero, y 92, fracción XXVI, de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato, se somete a la consideración del Consejo General, el siguiente:

ACUERDO:

PRIMERO. En los términos precisados en los considerandos décimo primero, décimo segundo, décimo tercero y décimo cuarto, se da respuesta a las consultas formuladas por diversas autoridades sobre la interpretación de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato en relación con la propaganda gubernamental.

SEGUNDO. Se autoriza al Secretario Ejecutivo para que en lo subsecuente, en estricta aplicación de los criterios emitidos por el Instituto Nacional Electoral y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en materia de difusión de propaganda gubernamental, dé respuesta a las consultas que se formulen a este Consejo General.

TERCERO. Publíquese este acuerdo en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato.

Notifíquese personalmente a cada uno de los servidores públicos de los entes públicos, en los domicilios señalados en sus escritos de consulta.

Notifíquese por estrados.

Con apoyo en lo previsto por los artículos 93, fracción IV, y 98, fracción VII, de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato, firman este acuerdo el Presidente del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato y el Secretario Ejecutivo.