

**En la sesión extraordinaria efectuada el cinco de marzo de dos mil veintiuno, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, emitió el siguiente:**

**Acuerdo recaído a la consulta formulada por Manuel Gustavo Mora MacBeath, Director de Comunicación Social de San Miguel de Allende, Guanajuato, relativa a la posibilidad de realizar campañas relacionadas con la promoción turística del municipio de San Miguel de Allende, Guanajuato.**

## **ANTECEDENTES**

### ***Aprobación y ajustes del plan integral y calendario***

**I.** En la sesión extraordinaria efectuada el seis de julio de dos mil veinte, este Consejo General, mediante el acuerdo CGIEEG/021/2020, aprobó el plan integral y calendario del proceso electoral local ordinario 2020-2021.

En sesión ordinaria efectuada el veintiocho de agosto de dos mil veinte, mediante el acuerdo CGIEEG/037/2020 se modificó el plan integral y calendario del proceso electoral local ordinario 2020-2021 y se ajustaron diversos plazos.

En la sesión ordinaria efectuada el treinta de octubre de dos mil veinte, mediante el acuerdo CGIEEG/075/2020 se modificó el calendario del proceso electoral local ordinario 2020-2021 y se establecieron los requisitos de las comunicaciones de los partidos políticos sobre sus procesos internos de selección de candidaturas.

Posteriormente, en la sesión extraordinaria celebrada el seis de enero de dos mil veintiuno, se aprobó el acuerdo CGIEEG/004/2021, mediante el cual se modificó el plan integral y calendario del proceso electoral local ordinario 2020-2021.

### ***Consulta***

**II.** El diez de febrero de dos mil veintiuno, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto el oficio CS-015/02/2021, mediante el cual Manuel Gustavo Mora MacBeath, Director de Comunicación Social del Ayuntamiento de San Miguel de Allende, Guanajuato, realiza una consulta a este Consejo General, en los términos siguientes:

«Con base en lo establecido por el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 21 de la Ley General de Comunicación Social y 203 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato, vengo a consultar al Pleno del Consejo General del IEEG lo siguiente:

**PRIMERO.** ¿Es posible realizar campañas relacionadas con la promoción turística del municipio de San Miguel de Allende, Guanajuato, fuera de la cobertura geográfica del Municipio de San Miguel de Allende, Guanajuato, pero dentro de la Entidad Federativa, es decir en otros municipios del Estado de Guanajuato?

**SEGUNDO.** ¿Es posible realizar campañas relacionadas con la promoción turística del municipio de San Miguel de Allende, Guanajuato, fuera de la cobertura geográfica del Municipio de San Miguel de Allende, fuera de la Entidad Federativa, es decir en Estados de la República Mexicana?»

## **CONSIDERANDO**

### ***Personalidad jurídica del Instituto y principios que rigen su actuación***

1. El artículo 77, párrafos primero y segundo, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, establece que el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato está dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios y goza de autonomía en su funcionamiento e independencia en sus decisiones, en los términos previstos en la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, la *Constitución Política para el Estado de Guanajuato* y la propia *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*. De igual manera, señala que será profesional en su desempeño y se regirá por los principios de certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad y objetividad.

Asimismo, el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato es autoridad en materia electoral, en los términos que establecen los ordenamientos jurídicos antes citados y la *Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales*.

### ***Órgano superior de dirección***

2. El artículo 81 de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, señala que el Consejo General es el órgano superior de dirección del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, al que corresponde la preparación, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales de carácter estatal.

### ***Integración del Consejo General***

3. El artículo 82, párrafo primero, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, indica que el Consejo General se integra por un consejero presidente y seis consejeras y consejeros electorales, con derecho a voz y voto; la Secretaría Ejecutiva y representantes de los partidos políticos con registro nacional y estatal, quienes concurrirán a las sesiones solo con derecho a voz.

#### ***Atribución del Consejo General para desahogar consultas***

4. De conformidad con el artículo 92, fracción XXVI, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, es atribución del Consejo General desahogar las dudas que se le presenten sobre la aplicación e interpretación de dicho ordenamiento legal.

#### ***Respuesta a la consulta planteada***

5. Para dar respuesta a la consulta referida en el antecedente II, se identifica que la misma versa sobre la posibilidad de realizar campañas relacionadas con la promoción turística del municipio de San Miguel de Allende, Guanajuato.

Primeramente, debe tenerse en cuenta que el artículo 41, base III, apartado C, segundo párrafo, de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, establece que durante el tiempo que comprendan las campañas electorales federales y locales y hasta la conclusión de la respectiva jornada comicial, deberá suspenderse la difusión en los medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental, tanto de los poderes federales y estatales, como de los municipios, de las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México y cualquier otro ente público. Las únicas excepciones a lo anterior serán las campañas de información de las autoridades electorales, las relativas a servicios educativos y de salud, o las necesarias para la protección civil en casos de emergencia.

Cabe destacar que el artículo 134, párrafo octavo, de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, establece que la propaganda, bajo cualquier modalidad de comunicación social, que difundan como tales, los poderes públicos, los órganos autónomos, las dependencias y entidades de la administración pública y cualquier otro ente de los tres órdenes de gobierno, deberá tener carácter institucional y fines informativos, educativos o de orientación social. En ningún caso esta propaganda incluirá nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidora o servidor público.

Las reglas anteriores se reiteran, en los artículos 17, apartado C, y 122 de la *Constitución Política para el Estado de Guanajuato*, así como en los artículos 203 y 350, fracciones II y IV, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*.

Por otra parte, en la resolución del recurso de apelación SUP-RAP-119/2010, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación estableció que por propaganda gubernamental debe entenderse el conjunto de actos, escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que llevan a cabo las y los servidores públicos y las entidades públicas, cuando tengan como finalidad

difundir, para el conocimiento de la ciudadanía, la existencia de logros, programas, acciones, obras o medidas de gobierno, con el objeto de conseguir su aceptación.

En dicha resolución, se puntualizó que para estar en presencia de propaganda gubernamental se requiere la actualización de los siguientes elementos: **a)** La emisión de un mensaje por un servidor o entidad pública; **b)** Que éste se dé mediante actos, escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y/o expresiones; **c)** Que se advierta que su finalidad es difundir logros, programas, acciones, obras o medidas de gobierno; y **d)** Que tal difusión se oriente a generar una aceptación en la ciudadanía.

Asimismo, al resolver el recurso de apelación con número de expediente SUP-RAP-474/2011, se precisó por parte de la Sala Superior, que la prohibición relativa a la difusión de propaganda gubernamental durante el tiempo que comprendan las campañas electorales tiene como finalidad evitar que se pueda influir en las preferencias electorales de las ciudadanas y ciudadanos, a favor o en contra de determinado partido político, candidata o candidato.

En la jurisprudencia 18/2011 de rubro: «PROPAGANDA GUBERNAMENTAL. LOS SUPUESTOS DE EXCEPCIÓN A QUE SE REFIERE EL ARTÍCULO 41, BASE III, APARTADO C, DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL, DEBEN CUMPLIR CON LOS PRINCIPIOS DE EQUIDAD E IMPARCIALIDAD.», la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación estableció que la restricción a la difusión en medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental durante las campañas electorales tiene como fin evitar que los entes públicos puedan influir en las preferencias electorales de la ciudadanía, ya sea en pro o en contra de determinado partido político o candidato, atento a los principios de equidad e imparcialidad que rigen en la contienda electoral. En consecuencia, los supuestos de excepción relativos a las campañas de información, servicios educativos, de salud y las de protección civil en caso de emergencia, deberán colmar los mencionados principios, dado que de ninguna manera pueden considerarse como exentos de cumplir con la normativa constitucional y legal en la materia.<sup>1</sup>

También, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, en la sentencia del recurso de apelación SUP-RAP-57/2010, señaló que las campañas de promoción nacional de México o de centros turísticos del país se encuentra al amparo de la excepción prevista en la norma que mandata suspender la difusión de programas gubernamentales durante los periodos de campaña, por tener como

---

<sup>1</sup> Gaceta de Jurisprudencia y Tesis en materia electoral, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Año 4, Número 9, 2011, páginas 35 y 36.

finalidad dar a conocer a la población en general, la existencia de diversos sitios de interés en el territorio nacional, lo anterior con fundamento en los artículos 3 y 4 de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. Criterio que reiteró el mencionado órgano judicial en la resolución del recurso de apelación SUP-RAP-54/2012 y acumulados.

La Sala Superior determinó que una campaña de promoción turística tiende a hacer del conocimiento de la población lugares, geografía, historia, cultura y costumbres de determinados centros de población y bellezas naturales, por tanto, se trata de una campaña de naturaleza educativa, a partir del concepto integral que, en torno a la educación, proporciona el artículo 3 constitucional, pues se debe entender la educación como un concepto integral que no se reduce a la transmisión de conocimiento por medio de la actividad docente, sino que se amplía al conocimiento social y cultural del pueblo, al aprovechamiento de los recursos y al acrecentamiento de nuestra cultura.

Además, conforme a lo dispuesto por el artículo 4 de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, los aspectos culturales comprenden el disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado en la materia, atendiendo a la diversidad en todas sus manifestaciones y expresiones; es decir, el conjunto de conocimientos sobre los distintos lugares, formas de vida y costumbres, entre otros.<sup>2</sup>

En este contexto, se arriba a la conclusión de que la difusión de información relativa a promoción turística durante los periodos que comprenden las campañas electorales está comprendida en los supuestos de excepción previstos en el artículo 41 de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, al tratarse de una campaña educativa, aunado a que, por sí misma, no es susceptible de vulnerar los principios de imparcialidad y equidad en la contienda electoral, pero le resultan aplicables las restricciones tendentes a evitar que influya o pueda influir en las preferencias electorales de la ciudadanía y de colmar los principios de equidad e imparcialidad que rigen la contienda.

Es decir, la promoción turística que, en su caso, se realice, no deberá tender, de manera velada o explícitamente, a hacer del conocimiento de la ciudadanía logros, programas, acciones, obras o medidas de gobierno, ni tampoco a generar aceptación por parte de ésta, tampoco debe contener logos, siglas e imágenes que aludan a la administración pública municipal y su actual integración.

---

<sup>2</sup> La consideración contenida en este acuerdo es coincidente con el criterio adoptado en el acuerdo INE/CG109/2021 aprobado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral en sesión extraordinaria del quince de febrero de dos mil veintiuno, respecto a una consulta formulada por la Coordinación General de Comunicación Social del Gobierno del estado de Colima.

Aunado a ello, tendrá que omitirse toda alusión a beneficios, programas, acciones, obras o logros de gobierno, logos, emblemas, acrónimos que identifiquen a una administración, campaña institucional, programa público o acto gubernamental; tampoco podrá incluir frases, imágenes, voces o símbolos que puedan ser constitutivos de propaganda gubernamental, política o electoral ni elementos tendientes a la promoción personalizada de cualquier servidora o servidor público, partido político, coalición, candidata o candidato.

Ahora bien, atendiendo a los cuestionamientos realizados por el Director de Comunicación Social de San Miguel de Allende, respecto a la difusión de campañas relacionadas con la promoción turística del referido municipio en otros municipios de esta entidad federativa y en otros estados de la República Mexicana, se señala que conforme al acuerdo INE/ACRT/14/2020 del Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral, la obligación de suspender la propaganda gubernamental durante las campañas es aplicable a toda estación de radio y canal de televisión cuya señal sea escuchada o vista en la entidad en que se esté desarrollando el proceso electoral, incluyendo concesionarios de redes públicas de telecomunicaciones (televisión restringida).

Lo anterior, incluye a las emisoras de radio y canales de televisión cuya señal de origen sea distinta al estado de Guanajuato, pero tenga cobertura en el mismo, si existe población en la zona de cobertura que se encuentre dentro de esta entidad federativa.

Por tanto, con independencia del domicilio o ubicación de la emisora de radio y televisión a la que, en su caso, se encomiende la difusión de la campaña de promoción turística del municipio de San Miguel de Allende, subsiste la obligación de suspender la difusión de toda propaganda que pueda influir en las preferencias del electorado en relación con la elección de integrantes del Ayuntamiento del municipio en comento, o bien, que implique propaganda gubernamental, política, electoral o promoción personalizada de cualquier servidora o servidor público.

Por los motivos antes expuestos, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 2, párrafo segundo, y 31, párrafo segundo de la *Constitución Política para el Estado de Guanajuato*; 4, 77, párrafos primero y segundo, 81, 82, párrafo primero, 92 fracción XXVI, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, se somete a la consideración del Consejo General, el siguiente:

## **ACUERDO:**

**PRIMERO.** En los términos contenidos en el considerando 5 del presente acuerdo, se da respuesta a la consulta formulada por Manuel Gustavo Mora MacBeath, Director de Comunicación Social del Ayuntamiento de San Miguel de Allende, Guanajuato.

**SEGUNDO.** Con copia de este acuerdo notifíquese al Director de Comunicación Social del Ayuntamiento de San Miguel de Allende, Guanajuato, en su domicilio oficial.

**TERCERO.** Se instruye a la Secretaría Ejecutiva que dé respuesta, mediante oficio, a las solicitudes que estén relacionadas con las determinaciones asumidas en este acuerdo que, en lo subsecuente, se presenten a este Instituto.

**CUARTO.** Se instruye a la Dirección de Organización Electoral que notifique este acuerdo, mediante correo electrónico, al Consejo Municipal Electoral de San Miguel de Allende.

**QUINTO.** Publíquese el presente acuerdo en la página electrónica del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato.

Notifíquese por estrados.

Con apoyo en lo previsto por los artículos 93, fracción IV, y 98, fracción VII, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, firman este acuerdo el Presidente del Consejo General y la Secretaria Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato.