

En la sesión extraordinaria efectuada el nueve de marzo de dos mil veintiuno, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, emitió el siguiente:

Acuerdo para exhortar a los partidos políticos, precandidatas y precandidatos, candidaturas registradas por partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes, aspirantes a una candidatura independiente, autoridades de los tres órdenes de gobierno y ciudadanía en general, a conducirse con apego a las normas jurídicas aplicables al proceso electoral ordinario 2020-2021.

ANTECEDENTES:

Expedición de la ley electoral local

I. Mediante decreto número 180 de la Sexagésima Segunda Legislatura Constitucional del estado de Guanajuato, publicado en el Periódico Oficial del Gobierno del estado de Guanajuato, número 102, cuarta parte, de fecha veintisiete de junio de dos mil catorce, se expidió la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*.

Esa ley señala en su artículo 90, que el Consejo General integrará diversas comisiones permanentes, entre ellas, la Comisión de Quejas y Denuncias, que funcionará permanentemente y se integrará exclusivamente por Consejeras y Consejeros Electorales designados por el mismo Consejo General.

Reglamento de Quejas y Denuncias

II. En la sesión extraordinaria del veintidós de diciembre de dos mil veinte, este Consejo General emitió el acuerdo CGIEEG/129/2020, mediante el cual se aprobó el nuevo *Reglamento de Quejas y Denuncias del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato*¹.

Integración de las comisiones del Consejo General

III. En la sesión extraordinaria del seis de octubre de dos mil catorce, mediante el acuerdo CG/061/2014, este Consejo General aprobó la integración de las comisiones de Cultura Política y Electoral, Organización Electoral, Prerrogativas y Fortalecimiento de Partidos Políticos, Vinculación, Quejas y Denuncias, Desarrollo Institucional y Servicio Profesional Electoral, Órganos Regionales, Distritales y Municipales, Fiscalización y Capacitación y Organización Electoral.

¹ En adelante *Reglamento de Quejas y Denuncias*.

Posteriormente, en la sesión extraordinaria del primero de octubre de dos mil diecisiete, mediante acuerdo CGIEEG/055/2017, se aprobó una nueva integración de las comisiones y comités del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, derivado de la renovación parcial del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato.

Por otra parte, mediante los acuerdos CGIEEG/321/2018 y CGIEEG/326/2018, de fechas veintisiete de septiembre y dieciocho de octubre, ambos de dos mil dieciocho, se modificó el acuerdo CGIEEG/055/2017, respecto a la integración de las comisiones y comités de este Consejo General.

Luego, en la sesión extraordinaria del nueve de octubre de dos mil veinte, este Consejo General emitió el acuerdo CGIEEG/063/2020, mediante el cual se establece, entre otras, la integración de las comisiones y comités de este Consejo General, con motivo de la renovación parcial del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, por lo que se renovó en su totalidad la integración de las Comisiones Permanentes y de la Comisión Temporal de Reglamentos y Normatividad Electoral; por lo cual la Comisión de Quejas y Denuncias de este Instituto, actualmente se integra de la manera siguiente:

Comisión de Quejas y Denuncias	
Sandra Liliana Prieto de León	Presidenta
Beatriz Tovar Guerrero	Integrante
Luis Gabriel Mota	Integrante
Titular de la Unidad Técnica Jurídica y de lo Contencioso Electoral	Secretaria(o) técnica(o)

Declaración de pandemia

IV. El once de marzo de dos mil veinte, la Organización Mundial de la Salud calificó como pandemia el brote de coronavirus COVID-19, por la cantidad de casos de contagio y de países involucrados, y emitió una serie de recomendaciones para su control.

Posteriormente, el veintitrés de marzo de dos mil veinte, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el acuerdo mediante el cual el Consejo de Salubridad General reconoce la epidemia de la enfermedad provocada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19) en México, como una enfermedad grave de atención prioritaria, así como se establecen las actividades de preparación y respuesta ante dicha epidemia.

Estrategia de reapertura estatal

V. El veinticinco de mayo de dos mil veinte, el titular del Poder Ejecutivo del Estado de Guanajuato presentó el «*Plan de Acción GTO*» mediante el cual se dio a conocer el «Semáforo Estatal para la Reactivación», el cual cuenta con los colores rojo, naranja, amarillo y verde. En dicho plan se establece que la reincorporación de los sectores económicos debe ser en orden, gradual y de forma responsable, estableciéndose por cada color del semáforo el sector de apertura y porcentaje de personal con que se realizará cumpliendo los protocolos y mecanismos de seguridad sanitaria. El semáforo estatal se actualizará de manera semanal.

En ese sentido, se tiene que por lo que respecta a la semana comprendida del uno al siete de marzo de dos mil veintiuno, el color del semáforo para la entidad es NARANJA.²

Aprobación del plan integral y calendario del proceso electoral local ordinario

VI. En la sesión extraordinaria efectuada el seis de julio de dos mil veinte, este Consejo General, mediante el acuerdo CGIEEG/021/2020, aprobó el plan integral y calendario del proceso electoral local ordinario 2020-2021.

Acuerdo CGIEEG/037/2020

VII. En la sesión ordinaria celebrada el veintiocho de agosto de dos mil veinte, este Consejo General emitió el acuerdo CGIEEG/037/2020 mediante el cual se modifica el plan integral y calendario del proceso electoral local ordinario 2020-2021 y se ajustan diversos plazos.

Acuerdo CGIEEG/075/2020

VIII. Posteriormente, en la sesión ordinaria celebrada el treinta de octubre de dos mil veinte, este Consejo General aprobó el acuerdo CGIEEG/075/2020, mediante el cual se modificó el calendario del proceso electoral y se establecen los requisitos de las comunicaciones de los partidos políticos sobre sus procesos internos de selección de candidaturas.

En tal sentido, los periodos de precampaña y campaña para los cargos correspondientes a integrantes de los ayuntamientos y diputaciones locales, son los siguientes:

Tipo de elección	Fecha de inicio	Fecha de término
Ayuntamientos	23 de diciembre de 2020	31 de enero de 2021

² Información consultable en la dirección electrónica <https://reactivemosgto.guanajuato.gob.mx/>.

Diputaciones	02 de enero de 2021	31 de enero de 2021
--------------	---------------------	---------------------

Tipo de elección	Fecha de inicio campaña	Fecha de término campaña
Ayuntamientos	05 de abril de 2021	02 de junio de 2021
Diputaciones	20 de abril de 2021	02 de junio de 2021

Acuerdo CGIEEG/004/2021

IX. En sesión extraordinaria celebrada el seis de enero de dos mil veintiuno, este Consejo General aprobó el acuerdo CGIEEG/004/2021 mediante el cual se modificó el plan integral y el calendario del proceso electoral local ordinario 2020-2021, con motivo del acuerdo INE/CG04/2021; y se modifican los *Lineamientos para la verificación del cumplimiento del porcentaje de apoyo de la ciudadanía que se requiere para el registro de candidaturas independientes mediante el uso de la aplicación móvil en el proceso electoral local ordinario 2020-2021*.

Derivado de lo anterior, el plazo para la captación del apoyo de la ciudadanía se amplió doce días más para concluir el treinta y uno de enero de dos mil veintiuno.

Mesa de trabajo de la Comisión de Quejas y Denuncias

X. El uno de marzo del presente año, las y los integrantes de la Comisión de Quejas y Denuncias de este Instituto, sostuvieron una mesa de trabajo por medios virtuales, mediante la cual presentaron y deliberaron este proyecto de acuerdo y su anexo único.

Remisión al Consejo General

XI. Mediante el oficio CQYD/004/2021 de fecha ocho de marzo del año en curso, la consejera electoral Sandra Liliana Prieto de León, presidenta de la Comisión de Quejas y Denuncias, remitió a la Presidencia de este Consejo General el acuerdo CQyD/03/2021 aprobado por la comisión en comento el día cuatro de marzo, y su anexo único consistente en el exhorto dirigido a los partidos políticos, precandidatas y precandidatos, aspirantes a una candidatura independiente, autoridades de los tres órdenes de gobierno y ciudadanía en general, que participen en el proceso electoral 2020-2021. Lo anterior, a fin de someterlo a la consideración de las y los integrantes de este órgano superior de dirección.

CONSIDERANDO:

Personalidad jurídica del Instituto y principios que rigen su actuación

1. El artículo 77, párrafos primero y segundo, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, establece que el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato está dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios y goza de autonomía en su funcionamiento e independencia en sus decisiones, en los términos previstos en la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, la *Constitución Política para el Estado de Guanajuato* y la propia *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*. De igual manera, señala que será profesional en su desempeño y se regirá por los principios de certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad y objetividad.

Asimismo, el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato es autoridad en materia electoral, en los términos que establecen los ordenamientos jurídicos antes citados y la *Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales*.

Órgano superior de dirección

2. Los artículos 81 y 92, fracciones I, II y XVII de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, señala que el Consejo General es el órgano superior de dirección del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, al que corresponde la preparación, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales de carácter estatal.

Integración del Consejo General

3. El artículo 82, párrafo primero, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, indica que el Consejo General se integra por una consejera o consejero presidente y seis consejeras y consejeros electorales, con derecho a voz y voto; la persona titular de la Secretaría Ejecutiva y representantes de los partidos políticos con registro nacional y estatal, quienes concurrirán a las sesiones solo con derecho a voz.

Atribuciones de la Comisión de Quejas y Denuncias

4. De conformidad con el artículo 60 del *Reglamento Interior del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato*, la Comisión de Quejas y Denuncias tendrá las atribuciones siguientes:

- I. Supervisar la substanciación de quejas competencia del Consejo General;

- II. Informar al Consejo General sobre las resoluciones dictadas por las autoridades jurisdiccionales que sean competencia del propio Consejo;
- III. Dar seguimiento, a través de la Unidad Técnica Jurídica y de lo Contencioso Electoral, a los expedientes de los procedimientos instaurados en las Juntas Regionales y en los Consejos, así como recabar los expedientes una vez concluido el procedimiento;
- IV. Informar al Consejo de los procedimientos sancionadores sustanciados por la Unidad Técnica Jurídica y de lo Contencioso Electoral, las Juntas Ejecutivas y los Consejos, y
- V. Las demás que establezca la Ley y otras disposiciones, y las que le sean determinadas por el Consejo General.

Además, según lo establecido por el artículo 10 del *Reglamento de Quejas*, la Comisión de Quejas y Denuncias es competente para la tramitación y resolución de los procedimientos sancionadores.

Asimismo, de conformidad con el artículo 151 del *Reglamento de Quejas* y 367, párrafo cuarto de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, la Comisión de Quejas y Denuncias es competente para el conocimiento y dictado de medidas cautelares.

Necesidad y efectos de las medidas cautelares

5. De conformidad con el artículo 149 del *Reglamento de Quejas*, la adopción de medidas cautelares tendrá por finalidad evitar que conductas presumiblemente transgresoras de la normativa electoral generen efectos perniciosos e irreparables, la afectación de los principios que rigen los procesos electorales o la vulneración de los bienes jurídicos tutelados por las disposiciones contenidas en la ley de la materia.

Por otra parte, el artículo 155, fracciones II y V del *Reglamento de Quejas*, refiere que procederá la adopción de medidas cautelares en todo tiempo, a partir de la presentación de la queja o denuncia y hasta el dictado del cierre de instrucción, o en su caso, del dictado del acuerdo de admisión, emplazamiento y citación a la audiencia de pruebas y alegatos, cuando se denuncie la presunta conculcación de disposiciones constitucionales y legales como, entre otros, la colocación y difusión de propaganda política o electoral, en tiempos prohibidos por la ley y, en general cuando se presuma la conculcación de los principios constitucionales y legales que rigen la materia electoral.

Ahora bien, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, ha establecido mediante la jurisprudencia 14/2015 de rubro “**MEDIDAS CAUTELARES. SU TUTELA PREVENTIVA.**”³, que dichas medidas forman parte de los mecanismos de tutela preventiva, al constituir medios idóneos para prevenir la posible afectación a los principios rectores de la materia electoral, mientras se emite la resolución de fondo, y tutelar directamente el cumplimiento a las obligaciones o prohibiciones dispuestos en los ordenamientos jurídicos.

Aunado a lo anterior, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación⁴, determinó en la sentencia dictada dentro del expediente SUP-REP-11/2018, que las medidas cautelares tienen como finalidad constituir un instrumento de protección contra el peligro de que una conducta ilícita o probablemente ilícita continúe o se repita y con ello evada el cumplimiento de una obligación, se afecte algún derecho o se lesione un valor o principio protegido por el sistema jurídico.

En ese mismo sentido, se señala que tal protección debe dirigirse contra situaciones, hechos, conductas o determinaciones que constituyan una amenaza o afectación real, de manera que sea necesaria una garantía específica, oportuna, real, adecuada y efectiva, a través de medidas que cesen las actividades que causan el daño o prevengan el comportamiento lesivo.

Periodos de precampaña, intercampaña y campañas electorales

6. Tal y como se mencionó en los antecedentes VII, VIII y IX del presente acuerdo, de conformidad con los diversos CGIEEG/037/2020, CGIEEG/075/2020 y CGIEEG/004/2021, los periodos de precampaña y campaña para los cargos correspondientes a integrantes de los ayuntamientos y diputaciones locales, así como el relativo a la captación del apoyo de la ciudadanía para las candidaturas independientes, se establecieron en los periodos siguientes:

Tipo de elección	Fecha de inicio	Fecha de término
Ayuntamientos	23 de diciembre de 2020	31 de enero de 2021
Diputaciones	02 de enero de 2021	31 de enero de 2021

Tipo de elección	Fecha de inicio campaña	Fecha de término campaña
Ayuntamientos	05 de abril de 2021	02 de junio de 2021
Diputaciones	20 de abril de 2021	02 de junio de 2021

³ Consultable en la dirección electrónica <https://www.te.gob.mx/>.

⁴ En adelante *Sala Superior*.

Tipo de elección	Fecha de inicio	Fecha de término
Ayuntamientos	06 de diciembre de 2020	31 de enero de 2021
Diputaciones	21 de diciembre de 2020	31 de enero de 2021

Derivado de lo anterior, se tiene que toda vez que a partir de la fecha de conclusión del periodo de precampañas, así como del periodo para la captación del apoyo de la ciudadanía, y hasta el inicio del periodo de campañas, es decir, entre el uno de febrero y el cuatro de abril del presente año, para el caso de ayuntamientos; y, entre el uno de febrero y el diecinueve de abril del presente año, para el caso de diputaciones locales, se tendrá un periodo de intercampañas de **sesenta y tres días** y de **setenta y ocho días**, respectivamente, para cada tipo de elección.

En ese sentido, a la fecha de emisión del presente acuerdo, se tiene que aún nos encontramos en el periodo de intercampañas correspondiente a las elecciones de integrantes de los ayuntamientos y de diputaciones locales.

Ahora bien, no pasa desapercibido para este Consejo General que, si bien la normatividad electoral local no establece ninguna previsión respecto al periodo de intercampañas, cabe señalar que el artículo 5, numeral 1, fracción III, inciso g) del *Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral* del *INE*, define este periodo como aquel que transcurre del día siguiente al que terminan las precampañas relativas a un cargo de elección popular, al día anterior al inicio de las campañas correspondientes.

Por otra parte, tanto el *INE* como la *Sala Superior*, se han pronunciado en el sentido de que la etapa de intercampañas no constituye un periodo para la competencia electoral ni de llamamiento al voto a militantes o al electorado en general, sino que se trata de una etapa del proceso electoral en la que se difunde información sobre la organización de los procesos electorales, se invita a la ciudadanía a participar en las elecciones y se promueven los valores de la cultura democrática.⁵

En ese mismo sentido, dicha Sala ha determinado en la sentencia emitida dentro del expediente SUP-JRC-158/2017, que durante las intercampañas es válido lo siguiente:

- I. Las referencias a cuestiones de interés general y con carácter informativo, siempre y cuando no se haga uso explícito de llamados a votar a favor o en contra o referencias expresas a candidatas o candidatos;

⁵ Acuerdo del Consejo General del *INE* identificado como INE/CG271/2014.

- II. La alusión genérica al cambio o a la continuidad de una política pública no supone una afectación grave o irreparable al principio de equidad en la contienda electoral, en tanto que no es un llamado al voto;
- III. Se permite la difusión de cuestionamientos o logros de la actividad gubernamental, y;
- IV. El promocional no debe hacer mención ni identificar a una candidata o candidato o partido político con el fin de posicionarlo de forma negativa o positiva.

Aunado a lo anterior, resulta importante para este Consejo General, señalar que la *Sala Superior* mediante la sentencia dictada en el expediente SUP-RAP-29/2018 y acumulados, determinó que los medios de comunicación estarán en posibilidad de ejercer su labor de la forma que estimen pertinente jurídicamente con las únicas limitaciones que las previstas en la legislación y la jurisprudencia para el periodo de intercampañas, para los actos anticipados de campaña y para la adquisición de tiempos en radio y televisión.

Es decir, durante las intercampañas, los medios de comunicación y candidatas y candidatos pueden realizar y participar en mesas redondas o de análisis, entrevistas y debates, y únicamente tienen como límite las disposiciones legales y constitucionales expresamente aplicables durante el periodo de intercampañas, las relativas a actos anticipados de campaña, adquisición de tiempos en radio y televisión para influir en las preferencias electorales de la ciudadanía, así como los criterios jurisprudenciales que la Suprema Corte de Justicia de la Nación y la *Sala Superior* han emitido en dichas materias.

Asimismo, señaló que las controversias que sobre las conductas de los medios de comunicación se susciten con motivo de su actividad durante las intercampañas serán resueltas por las autoridades competentes a través de los procedimientos especiales sancionadores, analizando las circunstancias que concurran en cada caso concreto.

Actos anticipados de campaña

7. De acuerdo con lo señalado en el artículo 3, fracción primera de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, se entienden como actos anticipados de campaña aquellos cuya expresión se realicen bajo cualquier modalidad y en cualquier momento fuera de la etapa de campañas, que contengan llamados expresos al voto en contra o a favor de una candidatura o un partido político, o expresiones solicitando cualquier tipo de apoyo para contender en el proceso electoral por alguna candidatura o para un partido político.

Ahora bien, la *Sala Superior* ha establecido en la sentencia emitida dentro del expediente SUP-JRC-158/2017, que para determinar la existencia de actos anticipados de precampaña o de campaña, las solicitudes de apoyo a una persona precandidata o candidata deben ser explícitas, o que los actos y expresiones que en el contexto en que sean susceptibles de configurar la infracción normativa tengan por objeto posicionar anticipadamente a un ciudadano o ciudadana frente a un proceso electoral futuro e inminente.

En consecuencia, ha estimado que para determinar la existencia de actos anticipados de precampaña o de campaña, se requiere que los hechos denunciados contengan los tres elementos siguientes:

- **Elemento personal**, conforme con el cual los actos de precampaña y/o campaña son susceptibles de realizarse por los partidos políticos, militantes, aspirantes, precandidaturas y candidaturas. Se atiende al sujeto cuya posibilidad de infracción a la norma se encuentra latente.
- **Elemento subjetivo**, que atañe a la finalidad buscada con la realización de actos anticipados de precampaña o de campaña política, entendida como la presentación de una plataforma electoral y la promoción a un partido político o posicionamiento de un ciudadano o ciudadana para obtener una candidatura o un cargo de elección popular.
- **Elemento temporal**, referido al periodo en el cual ocurren los actos, esto es, debe darse antes de que inicie formalmente el procedimiento partidista de selección de candidaturas, durante el propio procedimiento, o bien, una vez concluido, pero antes del registro de las candidaturas ante la autoridad electoral o antes del inicio formal de las campañas.

Por otra parte, para efectos de hacer una distinción entre la propaganda electoral y la propaganda política, cabe mencionar que, en la misma sentencia, la *Sala Superior* señaló que ha sostenido que la clasificación de propaganda política o electoral que emiten los partidos políticos está vinculada con el tipo de actividades que llevan a cabo.

En ese sentido, menciona que la propaganda electoral es el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante la campaña electoral producen y difunden los partidos políticos, los candidatos y candidatas registrados y sus simpatizantes, con el propósito de presentar ante la ciudadanía las candidaturas registradas.

Ahora bien, a diferencia de la propaganda electoral, señala que la propaganda política no tiene temporalidad específica, por cuanto versa sobre la presentación de la ideología, programa o plataforma política que detente un partido político en general, o bien, la invitación que hagan a la ciudadanía a formar parte de éste, salvo que se difunda durante los periodos de campaña, respecto de los cuales se presume, en principio, que tiene por objeto la obtención del voto de la ciudadanía.

Aunado a lo anterior, cabe destacar que en lo que hace al tema de libertad de expresión en redes sociales, la Sala Regional Monterrey del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, en la sentencia emitida dentro del expediente SM-JRC-044/2018, señaló que los usuarios de las redes sociales no están excluidos de cumplir las obligaciones y respetar las prohibiciones que existan en materia electoral, de modo que la autoridad jurisdiccional competente, al analizar cada caso concreto, debe valorar si los contenidos o mensajes actualizan una infracción a la normativa electoral con independencia del medio a través del cual se produzca o acredite la falta, ya que de lo contrario se pondrían en riesgo los principios constitucionales que la materia electoral tutela.

Además, la *Sala Superior* ha considerado que cuando el usuario de una red social tiene una calidad específica, como es la de aspirante, precandidato o candidato a algún cargo de elección popular, sus expresiones deben ser analizadas para establecer cuándo está externando opiniones o cuándo está, con sus publicaciones, persiguiendo fines relacionados con sus propias aspiraciones como precandidato o candidato a algún cargo de elección popular.⁶

Propaganda gubernamental

8. El artículo 41, base III, apartado C, segundo párrafo, de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, establece que durante el tiempo que comprendan las campañas electorales federales y locales y hasta la conclusión de la respectiva jornada comicial, deberá suspenderse la difusión en los medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental, tanto de los poderes federales y estatales, como de los municipios, de las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México y cualquier otro ente público. Las únicas excepciones a lo anterior serán las campañas de información de las autoridades electorales, las relativas a servicios educativos y de salud, o las necesarias para la protección civil en casos de emergencia.

⁶ Expediente SUP-REP-043/2018.

En relación a lo anterior, cabe destacar que la *Sala Superior* emitió la jurisprudencia 18/2011, de rubro **“PROPAGANDA GUBERNAMENTAL. LOS SUPUESTOS DE EXCEPCIÓN A QUE SE REFIERE EL ARTÍCULO 41, BASE III, APARTADO C, DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL, DEBEN CUMPLIR CON LOS PRINCIPIOS DE EQUITAD E IMPARCIALIDAD”**⁷, de la que se desprende que la finalidad de la prohibición de difundir propaganda gubernamental es evitar que esta influya o pueda influir en las preferencias electorales de la ciudadanía, ya sea a favor o en contra de determinado partido político o su candidatura, en tanto el sistema democrático ha sido diseñado para que los poderes públicos, los órganos a través de los tres órdenes de gobierno y cualesquiera entes públicos observen una conducta imparcial en las elecciones.

De igual forma, emitió la tesis XIII/2017, de rubro **“INFORMACIÓN PÚBLICA DE CARÁCTER INSTITUCIONAL. LA CONTENIDA EN PORTALES DE INTERNET Y REDES SOCIALES, PUEDE SER DIFUNDIDA DURANTE CAMPAÑAS Y VEDA ELECTORAL”**⁸, interpretación que sostiene que, en atención al principio de imparcialidad, la información pública de carácter institucional es aquella que versa sobre servicios que presta el gobierno en ejercicio de sus funciones, así como temas de interés general, siempre que no se trate de publicidad o propaganda gubernamental y no se haga referencia a candidatura o partido político o promocióne a algún funcionario público o logros de gobiernos, es decir, solo debe ser información relacionada con trámites administrativos y servicios a la comunidad.

Asimismo, el artículo 134 párrafo octavo de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, establece que la propaganda, bajo cualquier modalidad de comunicación social, que difundan como tales, los poderes públicos, los órganos autónomos, las dependencias y entidades de la administración pública y cualquier otro ente de los tres órdenes de gobierno, deberá tener carácter institucional y fines informativos, educativos o de orientación social. En ningún caso esta propaganda incluirá nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidora o servidor público.

Las reglas anteriores se reiteran, en los artículos 17 apartado C y 122 de la *Constitución Política para el Estado de Guanajuato*, así como en los artículos 203 y 350 fracciones II y IV de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*.

⁷ Consultable en la dirección electrónica: <https://www.te.gob.mx/>.

⁸ Consultable en la dirección electrónica: <https://www.te.gob.mx/>.

Por otra parte, en la resolución del recurso de apelación SUP-RAP-119/2010, la *Sala Superior* estableció que, por propaganda gubernamental, debe entenderse el conjunto de actos, escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que llevan a cabo las y los servidores públicos y las entidades públicas, cuando tengan como finalidad difundir, para el conocimiento de la ciudadanía, la existencia de logros, programas, acciones, obras o medidas de gobierno, con el objeto de conseguir su aceptación.

En dicha resolución, se puntualizó que para estar en presencia de propaganda gubernamental se requiere la actualización de los siguientes elementos: **a)** La emisión de un mensaje por un servidor o entidad pública; **b)** Que éste se dé mediante actos, escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y/o expresiones; **c)** Que se advierta que su finalidad es difundir logros, programas, acciones, obras o medidas de gobierno; y **d)** Que tal difusión se oriente a generar una aceptación en la ciudadanía.

Asimismo, al resolver el recurso de apelación con número de expediente SUP-RAP-474/2011, se precisó por parte de la *Sala Superior*, que la prohibición relativa a la difusión de propaganda gubernamental durante el tiempo que comprendan las campañas electorales tiene como finalidad evitar que se pueda influir en las preferencias electorales de las ciudadanas y ciudadanos, a favor o en contra de determinado partido político, candidata o candidato.

También, la *Sala Superior* en la sentencia del juicio de revisión constitucional SUP-RAP-54/2012 y acumulados, señaló que respecto a campañas cuya finalidad sea cultural, de promoción turística o meramente educativa, se debe entender que, de manera integral, la educación no se reduce a la transmisión de conocimiento por medio de la actividad docente, sino que se amplía al conocimiento social y cultural del pueblo; además, conforme a lo dispuesto por el artículo 4 de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, lo antes mencionado comprende el disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado.

En ese mismo sentido, cabe destacar que, respecto a las campañas institucionales de carácter turístico, cultural o educativo, por sí mismas, no son susceptibles de vulnerar los principios de imparcialidad y equidad en la contienda electoral, siempre y cuando no atienda a hacer del conocimiento de la ciudadanía en general, logros, acciones, obras o medidas de gobierno, tampoco generar aceptación por parte de ésta.

Necesidad de realizar una exhortación

9. De conformidad con el artículo 345 de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, son sujetos de responsabilidad por infracciones cometidas a las disposiciones electorales contenidas en dicha ley, los sujetos siguientes:

- I. Los partidos políticos;
- II. Las personas aspirantes, precandidatas, candidatas y candidatas independientes a cargos de elección popular;
- III. Las ciudadanas y los ciudadanos, o cualquier persona física o moral;
- IV. Las autoridades o los servidores públicos de cualquier a de los poderes del Estado y de los municipios, órganos autónomos locales, y cualquier otro ente público;
- V. Las y los notarios públicos;
- VI. Las organizaciones ciudadanas que pretendan formar un partido político estatal;
- VII. Las organizaciones sindicales, laborales o patronales, o de cualquier otra agrupación con objeto social diferente a la creación de partidos políticos, así como sus integrantes o dirigentes, en lo relativo a la creación y registro de partidos políticos estatales;
- VIII. Las personas extranjeras;
- IX. Las y los observadores electorales o las organizaciones de observadoras y observadores electorales;
- X. Los ministros de culto, asociaciones, iglesias o agrupaciones de cualquier religión; y,
- XI. Los demás sujetos obligados en los términos de dicha ley.

En ese orden de ideas y toda vez que nos encontramos en el transcurso del proceso electoral ordinario 2020-2021, particularmente, en el periodo conocido como de intercampanas, este Consejo General considera necesario y oportuno, hacer del conocimiento a los diversos actores políticos, servidoras y servidores públicos, así como a la ciudadanía en general, mediante una exhortación, la corresponsabilidad en la organización, desarrollo y vigilancia del proceso electoral en curso, para efecto de que limiten su actuar a la normatividad vigente y se abstengan de realizar actos de proselitismo hacia la ciudadanía, mediante la entrega de apoyos, dinero, despensas, entre otros; que contengan nombres, colores, imágenes, sonidos, logos, eslóganes, o cualquier distintivo que implique el nombre de personas, asociaciones, sociedades, empresas, sindicatos, confederaciones, administraciones de cualquier orden de gobierno, servidores públicos, candidaturas independientes o partidos políticos, a fin de preservar lo previsto en la normatividad federal y local, así como los principios que rigen la materia electoral.

Lo antes señalado, contribuirá con el desarrollo de la vida democrática del estado, la transparencia en las distintas etapas del proceso electoral en curso, así como la equidad en la contienda para todas y todos los entes públicos, partidos políticos, actores políticos y ciudadanas y ciudadanos involucrados en el mismo, puesto que su consolidación es responsabilidad de todos y no de forma exclusiva a la autoridad electoral, partidos políticos o autoridades en la materia, para que se conduzcan con apego a los principios y valores de la democracia, observando puntualmente los tiempos y plazos electorales.

Además, esta exhortación tiene por objeto prevenir y concientizar a los sujetos antes mencionados para ajustar su comportamiento al cumplimiento de las normas electorales, así como las atribuciones que este Consejo General tiene no solo para preparar y desarrollar los procesos electorales, sino también para vigilar que en las distintas etapas del mismo, se cumpla con lo previsto en la normatividad electoral y, de no ser el caso, se investigue y sancione a quienes violen la equidad de la contienda y, de manera general, las disposiciones previstas en la legislación en materia electoral.

Aunado a lo anterior, resulta necesario señalar que la materia electoral y por tanto los procesos electorales, se rigen por diversos principios rectores, los cuales este Consejo General tiene la atribución de resguardar en todo momento, y que consisten en certeza, legalidad, imparcialidad, independencia, máxima publicidad, objetividad y paridad.

Finalmente, se debe precisar que lo establecido en este acuerdo, será aplicable para los partidos políticos y quienes actualmente se ostentan como precandidatas y precandidatos, así como quienes se registren ante este Instituto, como candidatas y candidatos en los plazos establecidos; quienes actualmente aspiran a una candidatura independiente, y a aquellas personas que este Consejo General otorgue la constancia de haber obtenido el porcentaje de apoyo de la ciudadanía requerido por la normativa electoral, y posteriormente obtengan su registro como candidatas independientes; autoridades de los tres órdenes de gobierno, es decir, federal, estatal y municipal; y la ciudadanía en general, de manera individual o colectiva; que participen en el proceso electoral ordinario 2020-2021.

Por lo anterior, y con fundamento en lo dispuesto en los artículos 81 y 92, fracciones I, II, XVII y XXVI de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, se somete a la consideración del Consejo General, el siguiente:

ACUERDO:

PRIMERO. En los términos expuestos en el considerando **9** del presente acuerdo, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, exhorta a los partidos políticos, precandidatas y precandidatos, candidaturas registradas por partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes, aspirantes a una candidatura independiente, autoridades de los tres órdenes de gobierno y ciudadanía en general, a conducirse con apego a las normas jurídicas aplicables al proceso electoral ordinario 2020-2021; conforme al **anexo único** de este acuerdo.

SEGUNDO. Se instruye a la Secretaría Ejecutiva para que, por conducto de la Coordinación de Comunicación y Difusión de este Instituto, se difunda ampliamente la exhortación a los sujetos mencionados en el punto de acuerdo primero, relativa a los actos que podrán realizar o deberán abstenerse de hacer, referidos en el **anexo único** del presente acuerdo.

Lo anterior, deberá realizarse a través de la página de internet de este Instituto; se deberá publicar en al menos uno de los periódicos de mayor circulación en el estado de Guanajuato; y en los medios que considere adecuados para su mayor difusión.

A efecto de dar cumplimiento a este punto de acuerdo, la Coordinación de Comunicación y Difusión de este Instituto, deberá informar a la Comisión de Quejas y Denuncias la estrategia de difusión adoptada para tal efecto.

TERCERO. Notifíquese el presente acuerdo a los cuarenta y seis ayuntamientos del estado, a los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial del Estado, a los organismos públicos autónomos y descentralizados, a las dependencias federales con delegaciones o sedes en la entidad, para los efectos legales que correspondan.

CUARTO. Notifíquese personalmente a las representaciones de los partidos políticos, en caso de que no acudan a la sesión en la cual se apruebe; y a las representaciones de las candidaturas independientes o aspirantes.

QUINTO. Notifíquese a los sesenta y ocho Consejos Electorales, para efectos de que hagan del conocimiento el presente acuerdo y su **anexo único** a las representaciones de los partidos políticos.

SEXTO. Publíquese el presente acuerdo en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato, así como en la página electrónica del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato.

Notifíquese por estrados.

Con apoyo en lo previsto por los artículos 93, fracción IV, y 98, fracción VII, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, firman este acuerdo el Presidente del Consejo General y la Secretaria Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato.

ANEXO ÚNICO

El Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, aprobó en la sesión extraordinaria del nueve de marzo de dos mil veintiuno, el acuerdo CGIEEG/075/2021, el siguiente:

EXHORTACIÓN DIRIGIDA A LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y QUIENES ACTUALMENTE SE OSTENTAN COMO PRECANDIDATAS Y PRECANDIDATOS, CANDIDATAS Y CANDIDATOS QUE OBTENGAN SU REGISTRO; ACTUALES ASPIRANTES A UNA CANDIDATURA INDEPENDIENTE; CANDIDATAS Y CANDIDATOS INDEPENDIENTES QUE OBTENGAN SU REGISTRO; AUTORIDADES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO; Y CIUDADANÍA EN GENERAL, QUE PARTICIPEN EN EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2020-2021.

Los **partidos políticos, precandidaturas y en su caso, candidaturas**, deberán:

- I. Llevar a cabo la difusión de su plataforma electoral dentro del plazo de campañas;
- II. Conducir sus actividades dentro de lo establecido en la normatividad vigente, así como vigilar las actividades de sus dirigencias, militancia, personas simpatizantes e incluso terceros, para que se abstengan de realizar por acción u omisión, conducta alguna sancionable por ley;
- III. Respetar la libertad de participación política de los demás partidos políticos, organizaciones políticas, aspirantes a candidaturas independientes y de la ciudadanía en general;
- IV. Abstenerse de recurrir a cualquier acto que tenga por objeto la alteración del orden público, perturbar el goce de las garantías o impedir el funcionamiento regular de los órganos de gobierno.
- V. Abstenerse de cualquier expresión que calumnie, difame o denigre a otros partidos políticos, candidaturas o aspirantes, instituciones públicas o a la ciudadanía en general, evitando usar propaganda política ofensiva;
- VI. Abstenerse de todo tipo de propaganda electoral que contenga nombres, colores, imágenes, sonidos o cualquier distintivo que implique el nombre de personas, asociaciones, sociedades, empresas, sindicatos, confederaciones, administraciones públicas de los tres órdenes de gobierno, o distintivos de partidos políticos, en la distribución de productos básicos o de salud para la ciudadanía;
- VII. Abstenerse de recurrir a cualquier acto que tenga por objeto o resultado poner en riesgo la salud y el orden público; y,

- VIII. Abstenerse de cualquier expresión o acto que implique promoción personalizada por cualquier medio, que tome como base para su justificación la emergencia sanitaria provocada por el virus COVID-19.

Las **personas aspirantes, así como quienes obtengan la calidad de candidatas independientes**, deberán:

- I. Respetar los plazos legales para realizar los actos de promoción que correspondan, evitando realizar actividades que constituyan actos anticipados de campaña;
- II. Conducir sus actividades dentro de lo establecido en la normatividad vigente, así como vigilar las actividades de las personas simpatizantes e incluso terceros, para que se abstengan de realizar por acción u omisión, conducta alguna sancionable por ley;
- III. Respetar la libertad de participación política de los partidos políticos, organizaciones políticas, otros aspirantes a candidaturas independientes y de la ciudadanía en general;
- IV. Abstenerse de recurrir a cualquier acto que tenga por objeto la alteración del orden público, perturbar el goce de las garantías o impedir el funcionamiento regular de los órganos de gobierno.
- V. Abstenerse de cualquier expresión que calumnie, difame o denigre a los partidos políticos, precandidaturas u otros aspirantes, instituciones públicas o a la ciudadanía en general;
- VI. Abstenerse de utilizar, en la distribución de productos básicos o de salud para la ciudadanía, todo tipo de propaganda electoral que contenga nombres, colores, imágenes, sonidos o cualquier distintivo que implique el nombre de personas, asociaciones, sociedades, empresas, sindicatos, confederaciones, administraciones públicas de los tres órdenes de gobierno, o distintivos personales o de partidos políticos;
- VII. Abstenerse de recurrir a cualquier acto que tenga por objeto o resultado poner en riesgo la salud y el orden público; y,
- VIII. Abstenerse de cualquier expresión o acto que implique promoción personalizada por cualquier medio, que tome como base para su justificación la emergencia sanitaria provocada por el virus COVID-19.

Las **autoridades de los tres órdenes de gobierno** deberán:

- I. Evitar el uso de recursos públicos y programas sociales para promocionar, apoyar o ser utilizados en beneficio de partidos políticos y/o personas precandidatas, aspirantes a candidaturas independientes o personas candidatas independientes a cargos de elección popular;

- II. Abstenerse de realizar propaganda, bajo cualquier modalidad de comunicación social, que incluya nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidor público, en todo tiempo en los términos y plazos establecidos en la legislación electoral; y,
- III. Evitar proporcionar material de protección o difundir campañas informativas atinentes a la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, en la cual se incluyan nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de una administración pública en funciones o cualquier servidor público.
- IV. Difundir propaganda gubernamental con carácter exclusivamente institucional y fines informativos, educativos o de orientación social, la cual no deberá contar con los elementos mencionados previamente; y,
- V. Realizar y vigilar que la ejecución de los bienes, servicios y recursos de los programas sociales se apeguen a su objeto y reglas de operación, evitando en todo momento su uso con fines electorales.

La **ciudadanía en general** deberá:

- I. Evitar realizar actos de proselitismo electoral en favor o en contra de cualquier partido político, persona precandidata, aspirante a candidatura independiente o persona candidata independiente;
- II. Evitar realizar acciones o actividades que, de cualquier forma, impliquen actos anticipados de campaña; y,
- III. Hacer del conocimiento de la autoridad electoral, las acciones u omisiones que cualquier partido político, persona precandidato, aspirante a candidatura independiente, persona candidata independiente, servidores públicos o terceros, cometan y que pueda constituir actos anticipados de campaña, u otra conducta sancionable por la ley.