

En la sesión extraordinaria efectuada el veintiséis de marzo de dos mil veintiuno, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, emitió el siguiente:

**Acuerdo mediante el cual se aprueba el *Reglamento de Campañas para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021*.**

#### **ANTECEDENTES:**

##### ***Creación de la Comisión Temporal de Reglamentos y Normatividad Electoral***

I. La Comisión Temporal de Reglamentos y Normatividad Electoral, fue creada mediante el acuerdo CGIEEG/229/2015 del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, aprobado en la sesión extraordinaria del diecinueve de septiembre de dos mil quince, en atención a la necesidad de mantener actualizada la normatividad interna de este organismo público local, de manera que se garantice la adecuada operatividad de sus estructuras orgánicas.

##### ***Integración actual de la Comisión***

II. En la sesión extraordinaria efectuada el nueve de octubre de dos mil veinte, el Consejo General de este Instituto emitió el acuerdo CGIEEG/063/2020, mediante el cual se aprobó la integración -entre otras- de la Comisión Temporal de Reglamentos y Normatividad Electoral, quedando de la manera siguiente:

María Concepción Esther Aboites Sámano	Presidenta
Sandra Liliana Prieto de León	Integrante
Beatriz Tovar Guerrero	Integrante
Titular de la Unidad Técnica Jurídica y de lo Contencioso Electoral	Secretaria(o) técnica(o)
Representantes de partidos políticos	Integrantes

##### ***Resoluciones INE/CG693/2020, INE/CG694/2020 e INE/CG695/2020***

III. En la sesión extraordinaria del Consejo General del Instituto Nacional Electoral celebrada el veintiuno de diciembre de dos mil veinte, se aprobaron las resoluciones INE/CG693/2020, mediante la cual se ejerce la facultad de atracción y se fijan los mecanismos y criterios tendentes a garantizar los principios de imparcialidad y equidad en los procesos electorales federal y locales 2020-2021; INE/CG694/2020 por la que se aprueba ejercer la facultad de atracción, a efecto de emitir los lineamientos para garantizar la equidad entre los participantes en la contienda

electoral durante el proceso electoral federal concurrente con los locales ordinarios 2020-2021; e INE/CG695/2020, mediante la cual se ejerce la facultad de atracción para fijar mecanismos y criterios sobre la aplicación de programas sociales conforme a los principios de imparcialidad en la aplicación de recursos públicos y equidad en la contienda en los procesos electorales federal y locales 2020-2021.

***Aprobación del Programa  
Anual de Trabajo de la Comisión***

**IV.** En la sesión ordinaria de fecha veintisiete de enero de dos mil veintiuno, el Consejo General de este Instituto aprobó el «Programa Anual de Trabajo 2021» de la Comisión Temporal de Reglamentos y Normatividad Electoral, en que se contempla la actividad consistente en elaborar la propuesta de Reglamento de Campañas Electorales del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato.

***Escrito de consulta***

**V.** El cinco de febrero de dos mil veintiuno, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto, el escrito signado por el ciudadano José Ricardo Narváez Martínez, en su carácter de Secretario General del Congreso del Estado de la LXIV Legislatura, mediante el cual formula una consulta respecto a lo que se considera días y horas inhábiles, en los cuales las diputadas y diputados tendrán permitido realizar actos de campaña política en el proceso electoral local ordinario 2020-2021, de acuerdo a lo previsto en el artículo 207 Bis de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*; en los términos siguientes:

«En reunión celebrada el día 4 de febrero del año en curso, la Junta de Gobierno y Coordinación Política del Congreso de Estado de Guanajuato, en atención al proceso electoral 2020-2021, respetuosos a los lineamientos jurídicos emitidos por la autoridad sobre la materia y en relación a la resolución del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, mediante el cual se ejerce la facultad de atracción y se fijan los mecanismos y criterios tendientes a garantizar los principios de imparcialidad y equidad en los procesos federal y local, acordó solicitar a ese Instituto a su cargo, opinión jurídica respecto a lo que se considera días y horas inhábiles, en los cuales las y los diputados tendrán permitido realizar actos de campaña política, de acuerdo a lo previsto en el artículo 207 Bis de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Guanajuato».

***Trabajos de revisión y análisis de  
la propuesta del Reglamento de Campañas***

**VI.** En fechas dos, cuatro y veinte de marzo de dos mil veintiuno, la Comisión Temporal de Reglamentos y Normatividad Electoral llevó a cabo mesas de trabajo

para la revisión y análisis de la propuesta de Reglamento de Campañas para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.

***Acuerdo CTRNE/002/2021***

**VII.** En la sesión extraordinaria del veintitrés de marzo de dos mil veintiuno, la Comisión Temporal de Reglamentos y Normatividad Electoral de este Instituto emitió el acuerdo CTRNE/002/2021, mediante el cual se aprueba la propuesta de Reglamento de Campañas para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, así como su remisión a la Presidencia de este Consejo General.

***Remisión del acuerdo CTRNE/002/2021 al Consejo General***

**VIII.** El veintitrés de marzo de dos mil veintiuno, mediante el oficio número CTRNE/003/2021, la Comisión Temporal de Reglamentos y Normatividad Electoral, por conducto de su presidencia, remitió al Consejo General el acuerdo mencionado en el antecedente **VII** con su anexo.

***Mesa de trabajo del Consejo General***

**IX.** En fecha veinticuatro de marzo de dos mil veintiuno el Consejo General llevó a cabo una mesa de trabajo para la revisión y análisis de la propuesta de Reglamento de Campañas para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, así como del proyecto de acuerdo correspondiente.

**CONSIDERANDO:**

***Personalidad jurídica del Instituto  
y principios que rigen su actuación***

**1.** El artículo 77, párrafos primero y segundo, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, establece que el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato está dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios y goza de autonomía en su funcionamiento e independencia en sus decisiones, en los términos previstos en la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, la *Constitución Política para el Estado de Guanajuato* y la propia *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*. De igual manera, señala que será profesional en su desempeño y se regirá por los principios de certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad y objetividad.

Asimismo, el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato es autoridad en materia electoral, en los términos que establecen los ordenamientos jurídicos antes citados y la *Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales*.

### ***Órgano superior de dirección***

2. El artículo 81 de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, señala que el Consejo General es el órgano superior de dirección del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, al que corresponde la preparación, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales de carácter estatal.

### ***Integración del Consejo General***

3. El artículo 82, párrafo primero, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, indica que el Consejo General se integra por un consejero presidente y seis consejeras y consejeros electorales, con derecho a voz y voto; la Secretaría Ejecutiva y representantes de los partidos políticos con registro nacional y estatal, quienes concurrirán a las sesiones solo con derecho a voz.

### ***Facultad normativa del Instituto***

4. De conformidad con el artículo 92, fracción II, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, es atribución del Consejo General del Instituto dictar normas y previsiones destinadas a hacer efectivas las disposiciones de dicho ordenamiento legal.

### ***Justificación de la propuesta del Reglamento de Campañas***

5. En observancia a lo dispuesto en el artículo 41, base V, de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, la organización de las elecciones es una función estatal que se realiza a través del Instituto Nacional Electoral y de los organismos públicos locales.

En ese orden de ideas, el Apartado C de la base citada, señala que en las entidades federativas las elecciones locales estarán a cargo de organismos públicos locales en los términos que señala la propia Constitución.

Para tal efecto, en términos de lo establecido por el artículo 116, fracción IV, de la Constitución Federal, se reconoce a los organismos públicos locales electorales autonomía en su funcionamiento e independencia en sus decisiones.

Así pues, de conformidad con lo previsto por el artículo 6 de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, la promoción de la participación ciudadana para el ejercicio del derecho al sufragio corresponde al Instituto Nacional Electoral, a este organismo público local electoral, a los partidos políticos, así como a las candidatas y a los candidatos.

Para el cumplimiento de esas obligaciones, se constriñe a este Instituto a promover la igualdad entre mujeres y hombres, quedando prohibida la discriminación motivada por origen étnico o nacional, género, edad, discapacidad, condición social, condición de salud, religión, opiniones, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto o resultado anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas.

En ese sentido, para contribuir al logro de lo anterior y brindar certeza jurídica sobre las actividades que, con motivo de las campañas electorales, sean realizadas por los partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes con el objeto de obtener el voto de la ciudadanía en el proceso electoral local ordinario 2020-2021; se considera necesario emitir la reglamentación que se ajuste a las disposiciones constitucionales y legales en la materia.

Por tanto, la Comisión Temporal de Reglamentos y Normatividad Electoral trabajó en la elaboración de la propuesta de Reglamento de Campañas para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, la cual se contiene en el **anexo único** del presente acuerdo y se integra por cuarenta y un artículos, distribuidos en cinco títulos, doce capítulos y un artículo transitorio, de la siguiente manera:

- a) El Título primero denominado «Disposiciones generales», se integra por un solo capítulo, conformado por cuatro artículos que regulan el objeto del reglamento, los criterios de interpretación de sus disposiciones, un glosario de términos, así como la finalidad que deben tener tanto los actos de campaña como la propaganda electoral tendentes a propiciar la exposición, desarrollo y discusión ante la ciudadanía de los programas y acciones propuestas por los partidos políticos y las candidaturas independientes en sus plataformas electorales.
- b) El Título segundo identificado como «De las campañas electorales» se conforma por veinticuatro artículos distribuidos en cuatro capítulos, el primero de ellos integrado por dos artículos, en los que se desarrollan los temas relativos a los periodos de las campañas electorales, así como al periodo de la veda electoral, durante el cual no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales y que, en el caso del proceso electoral local ordinario 2020-2021, comprenderá del tres al seis de junio de dos mil veintiuno.

En su segundo capítulo se contienen disposiciones referentes al protocolo sanitario que, para la realización de actos de campaña y con la finalidad de

disminuir el riesgo de contagios del virus SARS-CoV2 (COVID-19), se observará por las candidaturas; la regulación de las reuniones públicas; el uso de lugares de uso común; el uso de locales cerrados de propiedad pública; el cierre de vialidades para la realización de marchas o reuniones que impliquen una interrupción temporal de la vialidad; los actos de campaña de candidaturas a diputaciones por el principio de representación proporcional; así como la prohibición de realizar actos de campaña y difusión de propaganda en el extranjero.

Respecto del uso de locales cerrados de propiedad pública, se debe precisar que resulta una facultad potestativa de las autoridades encargadas de los mismos facilitar su uso de manera gratuita a los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, pero, en caso de hacerlo, deberán dar un trato equitativo a todos aquellos que participan en la elección. Lo cual, con independencia de la regulación que se contiene en el reglamento que nos ocupa, se considera necesario notificar a las autoridades respectivas.

En su tercer capítulo se consignan preceptos reguladores de la propaganda electoral impresa, aquella relativa a las candidaturas independientes, los informes sobre materiales usados en la propaganda electoral, los requisitos del plan de reciclaje que presentarán los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, las restricciones y prohibiciones de la propaganda electoral, el material con que podrán ser elaborados los artículos promocionales utilitarios, así como el retiro de la propaganda electoral y la prohibición de la contratación de propaganda en radio y televisión.

Finalmente, en su último capítulo prevé disposiciones concernientes a los actos de campaña para elección consecutiva de diputaciones e integrantes de ayuntamientos, se separen o no de sus cargos públicos, y se establece la obligación a su cargo, de no condicionar o suspender servicios públicos, obras públicas o programas, ni utilizar recursos de programas sociales para promover sus candidaturas o incluir en el voto de la ciudadanía.

En esta última parte, cabe destacar que, uno de los temas cuya regulación se propone, es el relativo a la obligación impuesta a diputaciones e integrantes de ayuntamientos que aspiren a elección consecutiva y opten por no separarse de sus cargos, de realizar actos de campaña en días y horas inhábiles, previendo así, aquellos que se contemplen como tales en las

disposiciones normativas que regulen el ejercicio de los cargos de elección popular que ocupen las personas que aspiren a la elección consecutiva.

Lo anterior con base en la sentencia emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el medio de impugnación con número de expediente SUP-REP-379/2015 y SUP-REP-383/2015 acumulado, misma que dio origen a la tesis de rubro: «ACTOS PROSELITISTAS. LOS SERVIDORES PÚBLICOS DEBEN ABSTENERSE DE ACUDIR A ELLOS EN DÍAS HÁBILES».<sup>1</sup>

Con lo anterior, se atiende el escrito referido en el antecedente **IV** del presente acuerdo, respecto a los días y horas inhábiles en que se tendrá permitido realizar actos de campaña en términos de lo dispuesto por el artículo 207 Bis de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*.

Cabe mencionar, además, que de la sentencia del medio de impugnación con número de expediente SUP-JDC-10257/2020 y acumulado, se advierte que la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación determinó que el Poder Legislativo, a través del órgano de gobierno que resulte competente, está en posibilidad de emitir disposiciones internas aplicables a diputadas y diputados que opten por la elección consecutiva, en que se determinen los días y horas inhábiles.

- c) El Título tercero identificado como «Propaganda gubernamental y encuestas y sondeos de opinión», está integrado por seis artículos distribuidos en dos capítulos, que regulan la suspensión de la propaganda gubernamental, las excepciones a dicha suspensión, la prohibición de utilizar medios de comunicación social o contratados con recursos públicos, la prohibición de utilizar recursos públicos a favor de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes; la obligación de presentar un informe respecto de los recursos aplicados en la realización de las encuestas o sondeos de opinión, en los términos previstos en el artículo 136 del *Reglamento de Elecciones* del Instituto Nacional Electoral; así como la restricción de publicar o difundir, por cualquier medio de comunicación, los resultados de las encuestas o sondeos de opinión cuyo fin sea dar a conocer las preferencias electorales.

---

<sup>1</sup> Tesis L/2015. Quinta Época. Gaceta de Jurisprudencia y Tesis en materia electoral, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Año 8, Número 17, 2015, páginas 56 y 57.

- d) El Título cuarto denominado como «Financiamiento y topes de gastos de las campañas electorales» se conforma por un total de tres preceptos distribuidos en dos capítulos, que contienen la regulación del financiamiento público y privado, así como los topes de gastos de campaña, conforme a los acuerdos emitidos por el Consejo General del Instituto.
- e) Por último, el Título quinto denominado «Disposiciones complementarias», está conformado por seis artículos, distribuidos en tres capítulos, que contienen la regulación de las solicitudes de seguridad personal que realicen las candidaturas, previendo que dicha solicitud se deberá formular al presidente del Consejo General, quien realizará las gestiones conducentes ante las autoridades competentes para que se les provea de los medios de seguridad personal que sean necesarios para neutralizar, minimizar y controlar los efectos de actos ilícitos o situaciones de emergencia, que afecten o puedan afectar o lesionar su persona.

Por otra parte, en el segundo capítulo de dicho título, se establece la obligación de los partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes de abstenerse de incurrir, con motivo de la realización de actos de campaña y de la difusión de propaganda electoral, en hechos que puedan constituir violencia política contra las mujeres en razón de género; al igual que se prevé el seguimiento por parte de este Instituto de las campañas electorales de las candidatas que se incorporen a la Red Nacional de Candidatas a un Cargo de Elección Popular en el Ámbito Estatal para dar Seguimiento a los Casos de Violencia Política contra la Mujer en Razón de Género en el Proceso Electoral 2020-2021.

Finalmente, en el tercer capítulo, relativo a las infracciones y sanciones, se dispone que las infracciones cometidas a las disposiciones contenidas en dicho reglamento serán sancionadas conforme a las disposiciones contenidas en la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*.

Con base en lo expuesto, este Consejo General considera necesario regular las campañas electorales que se llevarán a cabo en el proceso electoral local ordinario 2020-2021, incorporando en un solo ordenamiento jurídico lo dispuesto en diversas disposiciones normativas y precedentes judiciales, a fin de brindar certeza a partidos políticos, coaliciones y personas que participen en los actos relacionados con dicha etapa del proceso comicial.



Por lo anterior, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 31, párrafo segundo, de la *Constitución Política para el Estado de Guanajuato*; 77, párrafos primero y segundo, 81 y 92, fracción II, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, se somete a la consideración del Consejo General, el siguiente:

#### **ACUERDO:**

**PRIMERO.** Se aprueba el *Reglamento de Campañas para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021*, el cual constituye el **anexo único** de este acuerdo.

**SEGUNDO.** Notifíquese este acuerdo y su anexo al Secretario General del Congreso del Estado de Guanajuato, a los cuarenta y seis ayuntamientos, a los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial del Estado, a los organismos públicos autónomos y descentralizados, a las dependencias federales con delegaciones o sedes en la entidad.

**TERCERO.** Notifíquese a los partidos políticos y candidaturas independientes que obtengan su registro el *Protocolo específico para realizar actividades de campaña durante el proceso electoral local 2020-2021 en el estado de Guanajuato*, aprobado por la Junta Estatal Ejecutiva de este Instituto.

**CUARTO.** Publíquense el presente acuerdo y su anexo en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato y en la página electrónica del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato.

Notifíquese por estrados.

Con apoyo en lo previsto por los artículos 93, fracción IV, y 98, fracción VII, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, firman este acuerdo el Presidente del Consejo General y la Secretaria Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato.

# REGLAMENTO DE CAMPAÑAS PARA EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2020-2021.

## Título primero Disposiciones generales

### Capítulo único Generalidades

#### *Objeto*

**Artículo 1.** El presente reglamento es de orden público y de observancia general. Tiene por objeto regular las actividades que se lleven a cabo con motivo de las campañas electorales en el proceso electoral local ordinario 2020-2021, con base en las disposiciones contenidas en la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*.

#### *Criterios de interpretación*

**Artículo 2.** La interpretación de este reglamento se hará conforme a los criterios gramatical, sistemático y funcional.

Todas las disposiciones previstas en este reglamento deberán interpretarse acorde al principio *pro persona*.

#### *Glosario*

**Artículo 3.** Para los efectos de este reglamento, se entiende por:

- I. **Accidente geográfico:** Conjunto de elementos naturales que se han desarrollado en un espacio territorial a través del tiempo; se entiende por ello a las formaciones naturales tales como cerros, montañas, fracturas, salientes, riscos, colinas y todo lo relacionado con el suelo, incluyendo también lo que produce el mismo, como son las plantas, arbustos y árboles;
- II. **Actos de campaña:** Reuniones públicas, asambleas, marchas y en general aquellos en que las candidatas, los candidatos o las personas voceras de los partidos políticos se dirigen al electorado para promover sus candidaturas;
- III. **Artículos promocionales utilitarios:** Artículos que contengan imágenes, signos, emblemas y expresiones que tengan por objeto difundir la imagen y

propuestas del partido político, coalición o candidatura independiente que lo distribuye;

- IV. **Bastidor:** Armazón de palos o listones de madera, o de barras delgadas de metal, en la cual se fijan lienzos para pintar y bordar, que sirve también para armar vidrieras y para otros usos análogos;
- V. **Calumnia:** Imputación de hechos o delitos falsos con impacto en un proceso electoral;
- VI. **Campaña electoral:** Conjunto de actividades llevadas a cabo por los partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes registradas, para la obtención del voto;
- VII. **Candidaturas:** Personas postuladas por partidos políticos, coaliciones o por la vía independiente, registradas como candidatas a cargos de elección popular;
- VIII. **Centros de población:** Son las áreas constituidas por las zonas urbanizadas, las que se reserven a su expansión y las que se consideren no urbanizables por causas de preservación ecológica, prevención de riesgos y mantenimiento de actividades productivas dentro de los límites de dichos centros; así como las que por resolución de la autoridad competente se provean para la fundación de los mismos;
- IX. **Consejo General:** Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato;
- X. **Consejos:** Consejos distritales y municipales electorales del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato;
- XI. **Constitución Federal:** Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos;
- XII. **Difamar:** Desacreditar a alguna persona, de palabra o por escrito, publicando algo contra su buena opinión y fama;

- XIII. Elementos del equipamiento urbano:** Componentes del conjunto de inmuebles, instalaciones, construcciones y mobiliario que constituyen el equipamiento urbano;
- XIV. Equipamiento carretero:** Infraestructura integrada por cunetas, guarniciones, taludes, muros de contención y protección; puentes peatonales y vehiculares, vados, lavaderos, pretilas de puentes, mallas protectoras de deslave, señalamientos y carpeta asfáltica, y en general aquellos que permiten el uso adecuado de este tipo de vías de comunicación;
- XV. Equipamiento ferroviario:** El equipo colocado fuera de las vías del tren, como lo son: las luminarias, bancos, señales, paraderos, kioscos, plantas de macetas y aquella infraestructura integrada por guarniciones, taludes, muros de contención y protección; puentes peatonales y vehiculares, pretilas de puentes, mallas protectoras de deslave y en general aquellos que permiten el uso adecuado de ese tipo de vía de comunicación;
- XVI. Equipamiento urbano:** Bienes inmuebles, instalaciones, construcciones y mobiliario, que tienen como finalidad prestar servicios urbanos en los centros de población; desarrollar actividades económicas complementarias a las de habitación y trabajo, o proporcionar servicios de bienestar social y apoyo a la actividad económica, cultural y recreativa;
- XVII. Instituto:** Instituto Electoral del Estado de Guanajuato;
- XVIII. Ley electoral local:** Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato;
- XIX. Lugares de uso común:** Aquellos lugares susceptibles de ser utilizados por todas y todos los habitantes sin distinción alguna y de manera individual o colectiva con solo las restricciones que establecen la legislación, los reglamentos y los protocolos sanitarios aplicables;
- XX. Mampara:** Panel o tabique de vidrio, madera u otro material, generalmente móvil, que sirve para dividir o aislar un espacio;
- XXI. Ofender:** Humillar o herir el amor propio o la dignidad de alguien, o ponerlo en evidencia con palabras o con hechos;

**XXII. Propaganda electoral:** Conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante la campaña electoral producen y difunden los partidos políticos, las candidaturas registradas y sus simpatizantes, con el propósito de presentar ante la ciudadanía las candidaturas registradas;

**XXIII. Propaganda gubernamental:** Aquella propaganda difundida, publicada o suscrita por cualquiera de los poderes federales o estatales, como de los municipios, órganos de gobierno de la Ciudad de México, o cualquier otro ente público cuyo contenido se relaciona con informes, logros de gobierno, avances o desarrollo económico, social, cultural o político, o beneficios y compromisos cumplidos; y

**XXIV. Protocolo sanitario:** Protocolo específico para realizar actividades de campaña durante el proceso electoral local 2020-2021 en el estado de Guanajuato, aprobado por la Junta Estatal Ejecutiva del Instituto.

#### ***Actos de campaña y propaganda electoral***

**Artículo 4.** Tanto los actos de campaña como la propaganda electoral deberán propiciar la exposición, desarrollo y discusión ante la ciudadanía de los programas y acciones propuestas por los partidos políticos y las candidaturas independientes en sus plataformas electorales, que para la elección en cuestión hubieren registrado.

### **Título segundo De las campañas electorales**

#### **Capítulo I Inicio y conclusión de las campañas electorales**

#### ***Periodos de las campañas electorales***

**Artículo 5.** En el proceso electoral local ordinario 2020-2021, los periodos de las campañas electorales son los siguientes:

- I. Ayuntamientos: Del cinco de abril al dos de junio de dos mil veintiuno; y
- II. Diputaciones por el principio de mayoría relativa: Del veinte de abril al dos de junio de dos mil veintiuno.

### ***Periodo de veda electoral***

**Artículo 6.** El día de la jornada electoral y durante los tres días anteriores, no se permitirá la celebración ni la difusión de reuniones o actos públicos de campaña, de propaganda o de proselitismo electorales.

Para el proceso electoral ordinario 2020-2021, la prohibición a que se refiere el párrafo anterior será del tres al seis de junio de dos mil veintiuno.

## **Capítulo II Actos de campaña**

### ***Protocolo sanitario***

**Artículo 7.** Para la realización de actos de campaña y con la finalidad de disminuir el riesgo de contagios del virus SARS-CoV2 (COVID-19), las candidaturas, deberán atender, además del protocolo sanitario, todas aquellas medidas y acciones de seguridad sanitaria determinadas por las autoridades competentes.

### ***Reuniones públicas***

**Artículo 8.** Las reuniones públicas realizadas por los partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes, se regirán por lo dispuesto en el artículo noveno de la Constitución Federal, y no tendrán más límite que el respeto a los derechos de terceros, en particular, los de otros partidos políticos y candidaturas, así como las disposiciones que para el ejercicio de la garantía de reunión y la preservación del orden público dicte la autoridad administrativa competente.

### ***Uso de lugares de uso común***

**Artículo 9.** Para el otorgamiento de permisos o autorizaciones para la realización de actos de campaña en lugares de uso común, las autoridades competentes no podrán exigir más requisitos que los previstos en la legislación y disposiciones normativas que regulen su expedición. Además, deberán conceder un trato equitativo a los partidos políticos, coaliciones y candidaturas que participen en la elección.

### ***Uso de locales cerrados de propiedad pública***

**Artículo 10.** Cuando las autoridades concedan gratuitamente a los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes el uso de locales cerrados de propiedad pública, deberán dar un trato equitativo en cuanto a su uso a todas las candidaturas que participen en la elección.

Para tal efecto, los partidos políticos o candidaturas independientes deberán presentar una solicitud por escrito ante la autoridad correspondiente, con copia de conocimiento para el Instituto, señalando:

- I. La naturaleza del acto a realizar;
- II. Las horas necesarias para la preparación y realización del evento;
- III. Los requerimientos en materia de iluminación y sonido;
- IV. El nombre de la persona autorizada por el partido político o candidatura independiente de que se trate, que se responsabiliza del buen uso del local y sus instalaciones; y
- V. El número de personas que se estima habrán de concurrir.

Dentro de los cinco días hábiles siguientes a la conclusión del proceso electoral, la Secretaría Ejecutiva solicitará a las autoridades correspondientes un informe de los locales cerrados propiedad pública que fueron facilitados para el uso gratuito de los partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes durante las campañas electorales, el cual deberán rendirlo dentro de los cinco días hábiles siguientes a la recepción de la solicitud respectiva, detallando al menos la siguiente información:

- a) Espacio público facilitado para el evento político;
- b) Ubicación del local cerrado (calle, número, colonia, comunidad y municipio);
- c) Denominación del partido político, coalición o candidatura independiente solicitante; y,
- d) Fecha y horario permitido para el evento.

#### ***Cierre de vialidades***

**Artículo 11.** Los partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes que decidan dentro de la campaña electoral realizar marchas o reuniones que impliquen una interrupción temporal de la vialidad, deberán comunicar a la autoridad competente su itinerario cuando menos con veinticuatro horas de anticipación, a fin de que ésta

provea lo necesario para modificar la circulación vehicular y garantizar el libre desarrollo de la marcha o reunión.

***Actos de campaña de candidaturas a  
diputaciones por el principio de representación proporcional***

**Artículo 12.** Las candidaturas a diputaciones por el principio de representación proporcional podrán llevar a cabo actos de campaña a favor de su partido político siempre y cuando no realicen ningún tipo de gasto de campaña.

***Prohibición de realizar actos de  
campaña y difundir propaganda en el extranjero***

**Artículo 13.** Está prohibida la realización de actos de campaña y la difusión de propaganda electoral en el extranjero.

**Capítulo III  
Propaganda electoral**

***Propaganda electoral impresa***

**Artículo 14.** La propaganda impresa utilizada en las campañas electorales deberá contener la identificación precisa del partido político, coalición o candidatura independiente que registró la candidatura.

La propaganda impresa deberá ser reciclable, fabricada con materiales biodegradables que no contengan sustancias tóxicas o nocivas para la salud o el medio ambiente para lo cual se observarán las normas oficiales mexicanas.

***Propaganda electoral de candidaturas independientes***

**Artículo 15.** Las candidaturas independientes insertarán en su propaganda la leyenda «candidata independiente» o «candidato independiente». Se abstendrán de utilizar en su propaganda, emblemas y colores utilizados por los partidos políticos.

***Informe sobre materiales de la propaganda electoral***

**Artículo 16.** Los partidos políticos y candidaturas independientes deberán entregar a la Secretaría Ejecutiva del Instituto un informe sobre los materiales utilizados en la producción de la propaganda electoral que utilizarán durante las campañas electorales, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 295, numeral 2, del *Reglamento de Elecciones* del Instituto Nacional Electoral.



El informe deberá contener:

- I. Los nombres de los proveedores contratados, en su caso, para la producción de la propaganda electoral impresa en papel, cartón o plástico, identificando los distritos y municipios a los que se destinó dicha producción;
- II. El plan de reciclaje de la propaganda que utilizarán durante su campaña; y
- III. Los certificados de calidad de la resina utilizada en la producción de su propaganda electoral impresa en plástico.

En caso de haber una modificación a la información a que se refieren las fracciones I y II de este artículo, se deberá notificar inmediatamente a la Secretaría Ejecutiva del Instituto.

#### ***Material de artículos promocionales utilitarios***

**Artículo 17.** Los artículos promocionales utilitarios sólo podrán ser elaborados con material textil.

#### ***Plan de reciclaje***

**Artículo 18.** El plan de reciclaje que presenten los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes de conformidad con el artículo 295, numeral 2, del *Reglamento de Elecciones* del Instituto Nacional Electoral, para el proceso electoral local ordinario 2020-2021, deberá reunir por lo menos, de manera enunciativa más no limitativa, los requisitos siguientes:

- I. Formularse por escrito;
- II. Señalar la denominación del partido político o coalición y el nombre de su representante ante el consejo electoral respectivo, en su caso;

Para el caso de las candidaturas independientes, señalar el nombre de la persona candidata independiente, con su denominación social vigente y el nombre de su representante ante el consejo respectivo;

Adicionalmente, se deberá indicar la responsabilidad que tendrán respecto al reciclaje de la propaganda electoral de su candidata o candidato;

- III. Indicar domicilio para recibir notificaciones y documentos;

- IV. Indicar que el Plan de Reciclaje comprende a la campaña electoral del proceso electoral local ordinario 2020-2021;
- V. Manifestar el centro de reciclaje de residuos sólidos al que va a ser enviada la propaganda, mismo que deberá estar debidamente autorizado por la instancia correspondiente;
- VI. Anexar los escritos en que se exprese su compromiso con el retiro de la propaganda general utilizada, así como el cese de su distribución o colocación, conforme a los plazos establecidos en el artículo 24 de este reglamento;
- VII. Dentro de las cuarenta y ocho horas siguientes al retiro y entrega de la propaganda utilizada al centro de reciclaje, se hará del conocimiento de la Secretaría Ejecutiva tal circunstancia, precisando la cantidad en kilogramos; y
- VIII. Firma autógrafa de la persona facultada en términos de la normativa interna del partido político, del convenio de coalición o de la persona designada como responsable por la candidatura independiente de que se trate.

#### ***Restricciones de la propaganda electoral***

**Artículo 19.** La propaganda electoral que difundan por medios gráficos los partidos políticos, las coaliciones y las candidaturas independientes, no tendrán más límite, en los términos del artículo séptimo de la Constitución Federal, que el respeto a la vida privada de las candidaturas, autoridades, terceros y a las instituciones y valores democráticos.

La propaganda electoral deberá sujetarse a lo siguiente:

- I. No contendrá símbolos religiosos, expresiones, alusiones o fundamentaciones de carácter religioso;
- II. No contendrá cualquier ofensa, difamación o calumnia que denigre a las candidaturas, partidos políticos, instituciones y terceros;
- III. No podrá fijarse al interior de los inmuebles ocupados por la administración y los poderes públicos, salvo que las autoridades concedan su uso

gratuitamente a los partidos políticos y candidaturas independientes para la realización de reuniones públicas. En este caso, la propaganda exclusivamente será fijada por el tiempo de duración del acto de campaña; y

- IV. No deberá fijarse en las fachadas de inmuebles en que se ubiquen las casillas ni dentro de los diez metros contiguos a su exterior.

#### ***Propaganda en la vía pública***

**Artículo 20.** La propaganda que las candidaturas realicen en la vía pública a través de medios impresos, video grabaciones y, en general cualquier otro medio, no contendrá cualquier ofensa, difamación o calumnia que denigre a otras candidaturas, instituciones y terceros, además de sujetarse a lo previsto en las disposiciones en materia de protección del medio ambiente y de prevención de la contaminación por ruido.

#### ***Colocación de propaganda electoral***

**Artículo 21.** Para la colocación de la propaganda electoral se observarán los reglamentos y demás disposiciones administrativas expedidas por los ayuntamientos, así como las reglas siguientes:

- I. No podrá colgarse en elementos del equipamiento urbano, ni obstaculizar en forma alguna la visibilidad de los señalamientos que permiten a las personas transitar y orientarse dentro de los centros de población. Las autoridades electorales competentes ordenarán el retiro de la propaganda electoral contraria a esta norma;
- II. Podrá colgarse o fijarse en muebles e inmuebles de propiedad privada, siempre que medie permiso escrito del propietario;
- III. Podrá colgarse o fijarse en los bastidores y mamparas de uso común que determinen los consejos, previo acuerdo con las autoridades correspondientes, conforme al reparto que por sorteo de dichos lugares se haya hecho en forma equitativa a los partidos políticos registrados, en observancia al procedimiento acordado en la sesión del consejo respectivo celebrada en términos de lo dispuesto por el párrafo segundo del artículo 202 de la ley electoral local.

- IV. No podrá fijarse o pintarse en elementos del equipamiento urbano, carretero o ferroviario, ni en accidentes geográficos cualquiera que sea su régimen jurídico; y
- V. No podrá colgarse, fijarse o pintarse en monumentos ni en edificios públicos.

#### ***Fijación de propaganda en lugares de uso común***

**Artículo 22.** La propaganda electoral podrá fijarse en lugares de uso común que determinen los consejos electorales, previo acuerdo con las autoridades correspondientes y conforme a las bases que los referidos órganos establezcan.

#### ***Prohibición de presionar al electorado***

**Artículo 23.** Se prohíbe la entrega de cualquier tipo de material que contenga propaganda política o electoral de partidos políticos, coaliciones, y candidaturas independientes, en que se oferte o entregue algún beneficio directo, indirecto, mediato o inmediato, en especie o efectivo, a través de cualquier sistema que implique la entrega de un bien o servicio, ya sea por sí o interpósita persona, con el objeto de influir en las preferencias electorales de la ciudadanía.

#### ***Retiro de propaganda electoral***

**Artículo 24.** La distribución o colocación de la propaganda electoral deberá respetar los tiempos legales que se establezcan para cada caso, su retiro o fin de su distribución deberá efectuarse tres días antes de la jornada electoral. Para el proceso electoral local ordinario 2020-2021, el retiro o fin de la distribución de la propaganda electoral será el día dos de junio de dos mil veintiuno.

La propaganda colocada en vía pública deberá retirarse durante los siete días posteriores a la conclusión de la jornada electoral. Para el proceso electoral local ordinario 2020-2021, el retiro de la propaganda electoral colocada en la vía pública será a más tardar el día trece de junio de dos mil veintiuno.

#### ***Prohibición de contratar propaganda en radio y televisión***

**Artículo 25.** Ninguna persona física o moral, sea a título propio o por cuenta de terceros, podrá contratar propaganda en radio y televisión a favor o en contra de las candidaturas postuladas por partidos políticos o coaliciones y por candidaturas independientes, ni aquella que esté dirigida a influir en las preferencias electorales de la ciudadanía.

## **Capítulo IV**

### **Actos de campaña para elección consecutiva**

#### ***Actos de campaña para elección consecutiva de quienes no se separen de sus cargos***

**Artículo 26.** Para la realización de actos de campaña, las diputaciones e integrantes de ayuntamientos, que aspiren a elección consecutiva y opten por no separarse de sus cargos, se sujetarán a lo siguiente:

- I. Deberán cumplir con las obligaciones que corresponden a sus cargos;
- II. Se realizarán en días y horas inhábiles conforme al cargo que ostenten;
- III. No podrán hacer uso de los recursos públicos de los que dispongan por el ejercicio de sus funciones, ya sean humanos, materiales o financieros, para promoverse con fines electorales, sin perjuicio de las responsabilidades administrativas o penales a que haya lugar, en su caso; y
- IV. La propaganda electoral se abstendrá de contener cualquier elemento de identidad con el cargo público que ostentan.

Para efectos de la fracción II de este artículo, los días y horas inhábiles serán aquellos que se contemplen como tales en las disposiciones normativas que regulen el ejercicio de los cargos de elección popular que ocupen las personas que aspiren a la elección consecutiva.

#### ***Actos de campaña para elección consecutiva de quienes se separen de sus cargos***

**Artículo 27.** Las diputaciones e integrantes de ayuntamientos que aspiren a elección consecutiva y se separen de sus cargos antes del inicio de las campañas electorales deberán observar lo previsto en las fracciones III y IV del artículo 26 de este reglamento.

#### ***Obligación de no condicionar o suspender servicios públicos, obras públicas y programas sociales***

**Artículo 28.** Las diputaciones e integrantes de ayuntamientos que aspiren a elección consecutiva tienen prohibido:

- I. Condicionar o suspender la prestación de servicios públicos, la realización de obras públicas y la entrega de beneficios o apoyos de programas sociales, a cambio de:
  - a) La promesa o demostración del voto a su favor;
  - b) La promesa, compromiso u obligación de asistir, promover o participar en actos proselitistas o de campaña; o
  - c) La realización o participación en cualquier tipo de actividad en beneficio de algún partido político, coalición o candidatura.
- II. Utilizar recursos de programas sociales para promover sus candidaturas o influir de cualquier forma en el voto de la ciudadanía.

Las infracciones cometidas al presente artículo serán sancionadas conforme a las disposiciones contenidas en la ley electoral local, sin perjuicio de la responsabilidad penal a que haya lugar, en su caso.

### **Título tercero** **Propaganda gubernamental y** **encuestas y sondeos de opinión**

#### **Capítulo I** **Propaganda gubernamental**

##### ***Suspensión de propaganda gubernamental***

**Artículo 29.** Durante el tiempo que comprendan las campañas electorales y hasta la conclusión de la respectiva jornada comicial, deberá suspenderse la difusión en los medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental, tanto de los poderes estatales, de los municipios y cualquier otro ente público.

##### ***Excepciones a la suspensión de la propaganda gubernamental***

**Artículo 30.** Para los efectos del artículo anterior, deberá suspenderse la difusión de campañas de comunicación social en los medios de comunicación con cobertura geográfica y ubicación exclusivamente en el territorio del Estado de Guanajuato.

Las excepciones a la suspensión de la propaganda gubernamental serán únicamente las campañas de información de las autoridades electorales, las relativas a servicios educativos y de salud, o las necesarias para la protección civil en casos de emergencia.

En las mencionadas campañas de difusión, se deberá omitir toda alusión a beneficios, programas, acciones, obras o logros de gobierno; logos, emblemas, acrónimos que identifiquen a una administración; campañas institucionales, programas públicos o actos gubernamentales; tampoco podrá incluir frases, imágenes, voces o símbolos que puedan constituir propaganda electoral ni elementos tendientes a la promoción personalizada de cualquier persona servidora pública, partido político, coalición o candidatura independiente.

***Prohibición de utilizar medios de comunicación social o contratados con recursos públicos***

**Artículo 31.** Está prohibido utilizar medios de comunicación social oficiales o contratados con recursos públicos, sitios de internet oficiales y redes sociales oficiales para la promoción o difusión de propaganda positiva o negativa de un partido político, coalición o candidatura independiente, con la finalidad de influir de cualquier forma en el voto de la ciudadanía.

***Prohibición de utilizar recursos públicos a favor de partidos políticos, coaliciones y candidaturas***

**Artículo 32.** Está prohibido utilizar programas sociales y sus recursos del ámbito federal, estatal y municipal con la finalidad de inducir o coaccionar a las ciudadanas y ciudadanos para votar a favor o en contra de cualquier partido político, coalición o candidatura.

**Capítulo II**  
**Encuestas y sondeos de opinión**

***Obligación de presentar informe***

**Artículo 33.** Las personas que difundan encuestas o sondeos de opinión deberán presentar a la Secretaría Ejecutiva del Instituto un informe sobre los recursos aplicados en su realización en los términos previstos en el artículo 136 del *Reglamento de Elecciones* del Instituto Nacional Electoral.

La metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos se difundirán en la página de internet del Instituto.

### ***Restricciones en la difusión***

**Artículo 34.** Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre de las casillas queda estrictamente prohibido publicar o difundir, por cualquier medio de comunicación, los resultados de las encuestas o sondeos de opinión cuyo fin sea dar a conocer las preferencias electorales.

## **Título cuarto Financiamiento y topes de gastos de las campañas electorales**

### **Capítulo I Financiamiento de las campañas electorales**

#### ***Financiamiento público y privado***

**Artículo 35.** Los partidos políticos y las candidaturas independientes tienen derecho a recibir financiamiento público y privado para gastos de campaña, en términos de lo previsto en la ley electoral local y en el acuerdo CGIEEG/073/2020, aprobado por el Consejo General en la sesión ordinaria de treinta de octubre de dos mil veinte; y demás acuerdos que se emitan al respecto.

#### ***Financiamiento de candidaturas en que se postulen mujeres***

**Artículo 36.** Los partidos políticos y coaliciones garantizarán que al menos el cuarenta por ciento del financiamiento con el que cuenten para actividades de campaña se otorgue a candidaturas de mujeres.

### **Capítulo II Topes de gastos de campaña**

#### ***Topes de gastos de campaña***

**Artículo 37.** Los partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes observarán los topes de gastos de campaña para municipios y distritos establecidos por el Consejo General en el acuerdo CGIEEG/029/2021, aprobados en la sesión extraordinaria celebrada el quince de febrero de dos mil veintiuno.



## **Título quinto**

### **Disposiciones complementarias**

#### **Capítulo I**

#### **Seguridad para candidaturas**

##### ***Solicitud de seguridad para candidaturas***

**Artículo 38.** Las candidaturas, mediante escrito dirigido a la Presidencia del Consejo General, podrán solicitar que ésta gestione ante las autoridades competentes los medios de seguridad personal que requieran.

En el escrito de solicitud que realice la candidata o el candidato a la presidencia del Consejo General, deberá incluirse un número telefónico o cualquier otro dato que permita contactarle de la manera más rápida y expedita posible.

##### ***Trámite de la solicitud***

**Artículo 39.** El presidente del Consejo General deberá solicitar a las autoridades competentes, en forma inmediata y por la vía más expedita, los medios de seguridad personal para las candidaturas que los requieran en el proceso electoral.

##### ***Informes de las autoridades competentes***

**Artículo 40.** Las autoridades competentes deberán informar al presidente del Consejo General sobre el trámite que dieron a las solicitudes de medios de seguridad personal para candidaturas.

#### **Capítulo II**

#### **Violencia política contra las mujeres**

##### ***Obligación de no incurrir en violencia política contra las mujeres***

**Artículo 41.** Los partidos políticos, coaliciones y las candidaturas que postulen, así como las candidaturas independientes, se abstendrán de incurrir, con motivo de la realización de actos de campaña y de la difusión de propaganda electoral, en hechos que puedan constituir violencia política contra las mujeres en razón de género, en términos de lo dispuesto en la ley electoral local y los *Lineamientos para que los partidos políticos y candidaturas independientes prevengan, atiendan, sancionen, reparen y erradiquen la violencia política contra las mujeres en razón de género.*

### ***Red Nacional de Candidatas***

**Artículo 42.** El Instituto dará seguimiento a las campañas electorales de las candidatas que otorguen su consentimiento para su incorporación a la Red Nacional de Candidatas a un Cargo de Elección Popular en el Ámbito Estatal para dar Seguimiento a los Casos de Violencia Política contra la Mujer en Razón de Género en el Proceso Electoral 2020-2021, a fin de investigar aquellos actos presuntamente constitutivos de violencia política contra las mujeres en razón de género en eventos partidistas, así como que en las campañas electorales no se utilice ni difunda propaganda que atente contra la dignidad y los derechos políticos de las mujeres ni pretenda justificar o incitar a la violencia en su contra.

## **Capítulo III Infracciones y sanciones**

### ***Infracciones al reglamento***

**Artículo 43.** Las infracciones cometidas al presente reglamento serán sancionadas conforme a las disposiciones contenidas en la ley electoral local.

## **TRANSITORIOS**

**ÚNICO.** El presente reglamento entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato.