

En la sesión extraordinaria efectuada el día seis de mayo de dos mil veintiuno, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, emitió el siguiente:

Acuerdo recaído a las consultas formuladas, por una parte, por el licenciado Edgar Alberto González López; y por otra, por las ciudadanas y el ciudadano Juana Alicia Jasso Ruíz, Ana Rubí González Torres y Adrián Lara Lona, relativas a la posibilidad de realizar la difusión de propaganda relacionada con las funciones del Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato, así como de la convocatoria pública para elegir la terna de las personas que aspiren a ocupar la titularidad de la Contraloría Municipal de Guanajuato.

ANTECEDENTES

Aprobación y ajustes del plan integral y calendario

I. En la sesión extraordinaria efectuada el seis de julio de dos mil veinte, este Consejo General, mediante el acuerdo CGIEEG/021/2020, aprobó el plan integral y calendario del proceso electoral local ordinario 2020-2021.

En sesión ordinaria efectuada el veintiocho de agosto de dos mil veinte, mediante el acuerdo CGIEEG/037/2020 se modificó el plan integral y calendario del proceso electoral local ordinario 2020-2021 y se ajustaron diversos plazos.

En la sesión ordinaria efectuada el treinta de octubre de dos mil veinte, mediante el acuerdo CGIEEG/075/2020 se modificó el calendario del proceso electoral local ordinario 2020-2021 y se establecieron los requisitos de las comunicaciones de los partidos políticos sobre sus procesos internos de selección de candidaturas.

Posteriormente, en la sesión extraordinaria celebrada el seis de enero de dos mil veintiuno, se aprobó el acuerdo CGIEEG/004/2021, mediante el cual se modificó el plan integral y calendario del proceso electoral local ordinario 2020-2021. Conforme a dicho acuerdo, los periodos de campaña para los cargos correspondientes a integrantes de ayuntamientos y diputaciones locales son los siguientes:

Tipo de elección	Fecha de inicio	Fecha de término
Ayuntamientos	5 de abril de 2021	2 de junio de 2021
Diputaciones	20 de abril de 2021	2 de junio de 2021

Aprobación del Reglamento de Campañas

II. En la sesión extraordinaria celebrada el veintiséis de marzo del año en curso, este Consejo General emitió el acuerdo CGIEEG/087/2021, mediante el cual se aprobó el *Reglamento de Campañas para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021*.

Consulta del Director de la Función Edilicia de la Secretaría del Ayuntamiento de Guanajuato

III. El veinte de abril de dos mil veintiuno, el licenciado Edgar Alberto González López, en su carácter de Director de la Función Edilicia de la Secretaría del ayuntamiento de Guanajuato, Guanajuato, presentó el oficio DFE/159/2021 ante la oficialía de partes de este Instituto, mediante el cual realizó una consulta a este Consejo General, en los términos siguientes:

«[...] atendiendo a que el Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato actualmente se encuentra en proceso de emitir la convocatoria pública para formular la terna a la que se refiere el párrafo anterior, y en observancia a las restricciones para emitir propaganda durante el periodo de campaña del proceso electoral 2020-2021, es que los ciudadanos que integran dicho Comité como sujetos obligados han acudido ante la Secretaría del Ayuntamiento con la finalidad de que por su conducto se solicite a ese Instituto, la opinión de viabilidad jurídica para realizar las siguientes acciones:

- a) Realizar difusión en los medios de comunicación tales como radio, televisión, periódicos, redes sociales, entre otros, de propaganda que tenga por objeto dar a conocer a la población la función del Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato.
- b) Promover la imagen de las y los integrantes del Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato a través de los medios de comunicación existentes con la finalidad de darse a conocer ante la ciudadanía.
- c) Publicar y difundir en los medios de comunicación, incluyendo el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato, de manera digital e impresa la convocatoria pública que tiene por objeto elegir la terna de aquellas personas que aspiren a ocupar la titularidad de la Contraloría Municipal de Guanajuato.
- d) La viabilidad para que el Municipio de Guanajuato erogue recursos con el objeto de generar la propaganda y difusión que requiere el Comité Municipal Ciudadano para la culminación de su objeto, tales como publicaciones, impresiones, difusión de publicidad y utilización de espacios públicos como medio de difusión.»

**Consulta de la Presidenta e integrantes
del Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato**

IV. El cinco de mayo de dos mil veintiuno, las ciudadanas y el ciudadano Juana Alicia Jasso Ruíz, Ana Rubí González Torres y Adrián Lara Lona, Presidenta e integrantes, respectivamente, del Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato, presentaron el oficio CMC-0044-2021 ante la oficialía de partes de este Instituto, mediante el cual realizan una consulta a este Consejo General, en los términos siguientes:

«Los ciudadanos que integramos el Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato al que se refieren los artículos 131 y 131-1 de la Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato, [...] respetuosamente acudimos ante usted con el propósito de solicitar de su asesoría y determinación legal respecto a la campaña publicitaria y publicación de convocatoria pública que este cuerpo colegiado pretende realizar en los siguientes términos.

1. El Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato es un órgano colegiado integrado por cinco ciudadanos representantes de instituciones de educación media superior y superior, así como de organizaciones de la sociedad civil del municipio de Guanajuato, el cual tiene por objeto realizar la consulta pública, así como la propuesta de tema de aquellas personas que aspiren a ocupar la titularidad de la Contraloría Municipal de Guanajuato.

2. El artículo 131, párrafo cuarto de la Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato, establece que el Comité Municipal Ciudadano para el cumplimiento de sus funciones establecidas en el párrafo anterior, deberá realizar una consulta pública que será publicada en el periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato.

Siendo así, en cumplimiento a las obligaciones legales que nos confiere la Ley, quienes integramos este Comité, consistentes del periodo electoral que se encuentra vigente y como sujetos obligados, consideramos necesario programar dentro de nuestro plan de trabajo una serie de acciones consistentes en lo siguiente:

- Realizar difusión en los medios de comunicación tales como radio, televisión, periódicos, redes sociales, entre otros, de publicidad que tengan por objeto dar a conocer a la población a las y los integrantes del Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato, así como su objeto y plan de trabajo.
- Publicar y difundir en los medios de comunicación, incluyendo el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato, de manera digital e impresa la convocatoria pública que tenga por objeto elegir la

terna de aquellas personas que aspiren a ocupar la titularidad de la Contraloría Municipal de Guanajuato.

- La posibilidad de que el Municipio de Guanajuato erogare recursos públicos con el objeto de apoyar a este Comité con la generación de propaganda y la difusión de requiere el Comité Municipal Ciudadano para la culminación de su objeto, tales como publicaciones, impresiones, difusión de publicidad y utilización de espacios públicos como medio de difusión.

Por lo anteriormente expuesto, de la manera más atenta solicitamos que nos indique la viabilidad legal de realizar dichas acciones durante el actuar periodo de campaña electoral 2020 – 2021, recalcando que el Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato es un organismo con plena autonomía del Municipio de Guanajuato y que ha sido creado por el mandato legal previsto en los artículos 131 y 131-1 de la Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato.»

CONSIDERANDO

Personalidad jurídica del Instituto y principios que rigen su actuación

1. El artículo 77, párrafos primero y segundo, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, establece que el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato está dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios y goza de autonomía en su funcionamiento e independencia en sus decisiones, en los términos previstos en la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, la *Constitución Política para el Estado de Guanajuato* y la propia *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*. De igual manera, señala que será profesional en su desempeño y se regirá por los principios de certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad y objetividad.

Asimismo, el Instituto Electoral del Estado de Guanajuato es autoridad en materia electoral, en los términos que establecen los ordenamientos jurídicos antes citados y la *Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales*.

Órgano superior de dirección

2. El artículo 81 de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, señala que el Consejo General es el órgano superior de dirección del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato, al que corresponde la preparación, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales de carácter estatal.

Integración del Consejo General

3. El artículo 82, párrafo primero, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, indica que el Consejo General se integra por un consejero presidente y seis consejeras y consejeros electorales, con derecho a voz y voto; la Secretaría Ejecutiva y representantes de los partidos políticos con registro nacional y estatal, quienes concurrirán a las sesiones solo con derecho a voz.

Atribución del Consejo General para desahogar consultas

4. De conformidad con el artículo 92, fracción XXVI, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, es atribución del Consejo General desahogar las dudas que se le presenten sobre la aplicación e interpretación de dicho ordenamiento legal.

Respuesta a las consultas

5. Para dar respuesta a las consultas realizadas por el Director de la Función Edilicia de la Secretaría del Ayuntamiento de Guanajuato, Guanajuato, así como por la Presidenta e integrantes del Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato, referidas en los antecedentes **III** y **IV**, se identifica que las mismas plantean la posibilidad de realizar la difusión de propaganda relativa a las funciones del Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato, promover la imagen de las y los integrantes de dicho Comité, publicar y difundir la convocatoria pública para elegir la terna de las personas que aspiren a ocupar la titularidad de la Contraloría Municipal de Guanajuato, así como sobre la posibilidad de utilizar recursos públicos con el objeto de generar la propaganda y difusión que pretende realizar el Comité antes mencionado.

Primeramente, es necesario precisar que el artículo 41, base III, apartado C, segundo párrafo, de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, establece que durante el tiempo que comprendan las campañas electorales federales y locales y hasta la conclusión de la respectiva jornada comicial, deberá suspenderse la difusión en los medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental, tanto de los poderes federales y estatales, como de los municipios, de las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México y cualquier otro ente público. Las únicas excepciones a lo anterior serán las campañas de información de las autoridades electorales, las relativas a servicios educativos y de salud, o las necesarias para la protección civil en casos de emergencia.

Por su parte, el artículo 134, párrafo octavo, de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, establece que la propaganda, bajo cualquier modalidad de comunicación social que difundan como tales, los poderes públicos, los órganos autónomos, las dependencias y entidades de la administración pública y cualquier otro

ente de los tres órdenes de gobierno, deberá tener carácter institucional y fines informativos, educativos o de orientación social. En ningún caso esta propaganda incluirá nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidora o servidor público.

Las reglas anteriores se reiteran, en los artículos 17, apartado C, y 122 de la *Constitución Política para el Estado de Guanajuato*, así como en los artículos 203 y 350, fracciones II y IV, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*.

Además, el artículo 8, fracción III de la *Ley General de Comunicación Social*, señala que las campañas de comunicación social deberán informar a los ciudadanos de sus derechos y obligaciones legales, de aspectos relevantes del funcionamiento de los sujetos obligados, y de las condiciones de acceso y uso de los espacios y servicios públicos.

Por otra parte, el artículo 9, fracción I de dicha ley, indica que, además de lo previsto en el artículo 21 de esa misma, no se podrán difundir campañas de comunicación social cuyos contenidos tenga por finalidad destacar, de manera personalizada, nombres, imágenes, voces o símbolos de cualquier servidor público, con excepción de lo previsto en su artículo 14.

En ese sentido, el artículo 21 de la ley en comento, establece que durante el tiempo que comprendan las campañas electorales federales y locales, y hasta la conclusión de la respectiva jornada comicial, deberá suspenderse la difusión de toda campaña de comunicación social en medios de comunicación, precisando que en el caso de los procesos electorales locales, deberá suspenderse la difusión de campañas de comunicación social en los medios de comunicación con cobertura geográfica y ubicación exclusivamente en la entidad federativa de que se trate.

Conforme a dicha disposición legal, se exceptúan de lo anterior las campañas de información de las autoridades electorales; las relativas a servicios educativos y de salud; las necesarias para la protección civil en casos de emergencia; y cualquier otra que autorice el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, de manera específica durante los procesos electorales, sin que ello implique que sólo las campañas aprobadas por la referida autoridad administrativa son las que podrían difundirse. Cuando existan procesos electorales, las dependencias y entidades de la administración pública deben acatar la normatividad aplicable que ordene la suspensión de las campañas gubernamentales.

Por otra parte, en la resolución del recurso de apelación SUP-RAP-119/2010, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación estableció que por propaganda gubernamental debe entenderse el conjunto de actos, escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que llevan a cabo las servidoras y servidores públicos y las entidades públicas, cuando tengan como finalidad difundir, para el conocimiento de la ciudadanía, la existencia de logros, programas, acciones, obras o medidas de gobierno, con el objeto de conseguir su aceptación.

En dicha resolución, se puntualizó que para estar en presencia de propaganda gubernamental se requiere la actualización de los siguientes elementos:

- a)** La emisión de un mensaje por un servidor o entidad pública;
- b)** Que éste se dé mediante actos, escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y/o expresiones;
- c)** Que se advierta que su finalidad es difundir logros, programas, acciones, obras o medidas de gobierno; y,
- d)** Que tal difusión se oriente a generar una aceptación en la ciudadanía.

Asimismo, al resolver el recurso de apelación con número de expediente SUP-RAP-474/2011, se precisó por parte de la Sala Superior, que la prohibición relativa a la difusión de propaganda gubernamental durante el tiempo que comprendan las campañas electorales tiene como finalidad evitar que se pueda influir en las preferencias electorales de las ciudadanas y ciudadanos, a favor o en contra de determinado partido político, candidata o candidato.

Aunado a ello, en la jurisprudencia 18/2011 de rubro: «PROPAGANDA GUBERNAMENTAL. LOS SUPUESTOS DE EXCEPCIÓN A QUE SE REFIERE EL ARTÍCULO 41, BASE III, APARTADO C, DE LA CONSTITUCIÓN FEDERAL, DEBEN CUMPLIR CON LOS PRINCIPIOS DE EQUIDAD E IMPARCIALIDAD.»¹, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación estableció que la restricción a la difusión en medios de comunicación social de toda propaganda gubernamental durante las campañas electorales tiene como fin evitar que los entes públicos puedan influir en las preferencias electorales de la ciudadanía, ya sea en pro o en contra de determinado partido político o candidato, atento a los principios de equidad e imparcialidad que rigen en la contienda electoral. En consecuencia, los supuestos de excepción relativos a las campañas de información, servicios

¹ Gaceta de Jurisprudencia y Tesis en materia electoral, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Año 4, Número 9, 2011, páginas 35 y 36.

educativos, de salud y las de protección civil en caso de emergencia, deberán colmar los mencionados principios, dado que de ninguna manera pueden considerarse como exentos de cumplir con la normativa constitucional y legal en la materia.

Con base en el marco jurídico señalado, se procederá a analizar cada uno de los planteamientos expuestos en los oficios que nos ocupan:

a) Promoción de las funciones, objeto y plan de trabajo del Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato.

Se considera que la difusión de las funciones del Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato no encuadra en alguna de las excepciones de la obligación consistente en suspender la difusión propaganda gubernamental durante las campañas electorales, pues no se trata de la difusión de campañas con fines educativos, de salud o protección civil en casos de emergencia.

Lo anterior, tomando en consideración que, si bien en el artículo 131-1 de la *Ley Orgánica Municipal para el Estado de Guanajuato* se prevé la existencia del Comité Municipal Ciudadano, sus funciones no están establecidas en dicho ordenamiento legal; aunado a que en el artículo 53 Bis del *Reglamento Orgánico de la Administración Pública de Guanajuato, Gto.*, solamente se hace mención a la atribución consistente en formular la terna de aspirantes al cargo de titular de la Contraloría Municipal.

De manera que no desprende que la pretendida difusión de las funciones, objeto y plan de trabajo del Comité Municipal Ciudadano encuadre en alguna de las excepciones antes señaladas, toda vez que no se tienen elementos para aseverar que se trate únicamente de informar a la ciudadanía sobre sus derechos y obligaciones legales (lo que podría considerarse como difusión con fines educativos), no se comunicarían situaciones concretas relacionadas con la salud de las personas (difusión con fines de salud pública) y no tendría por objeto prevenir de algún riesgo a la población (difusión con fines de protección civil en casos de emergencia).

Por otra parte, de conformidad con las sentencias emitidas en los medios de impugnación con números de expedientes SUP-REP-185/2018 y SUP-REP-1452/2018 y acumulado, se entiende como propaganda gubernamental toda acción o manifestación que se haga del conocimiento público para buscar la adhesión, simpatía, aceptación o consenso de la población, siendo el caso que las excepciones a la difusión de propaganda gubernamental durante las campañas electorales deben tener por objeto exclusivamente informar sobre una situación concreta, sin aludir a

logros o buscar la aceptación o consenso de la ciudadanía, así como tampoco buscar el apoyo de la población respecto a la actuación de las personas servidoras públicas.

b) Promoción de la imagen de las y los integrantes del Comité Municipal Ciudadano.

Se considera que la difusión de la imagen de las y los integrantes del Comité Municipal Ciudadano no se encuentra permitida por las disposiciones jurídicas invocadas en este considerando, en especial el artículo 134, párrafo octavo, de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, que establece que la propaganda que, bajo cualquier modalidad de comunicación social difundan los poderes públicos, los órganos autónomos, las dependencias y entidades de la administración pública y cualquier otro ente de los tres órdenes de gobierno, no podrá incluir nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidora o servidor público.

En relación con la calidad de servidora o servidor público, tal como establece el artículo 122 de la *Constitución Política para el Estado de Guanajuato*, se reputa como persona servidora pública a toda persona que desempeñe un empleo, cargo o comisión de cualquier naturaleza en la administración pública estatal o municipal.

Al respecto, la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, en la sentencia emitida en el recurso de reconsideración con número de expediente SUP-REC-142/2019 y acumulado, determinó que no se pueden difundir campañas de comunicación social cuyos contenidos tengan por finalidad destacar, de manera personalizada, nombres, imágenes, voces o símbolos de cualquier persona servidora pública. Además, en dicha sentencia se estableció que los artículos 41 y 134 de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos* tienen la clara finalidad de evitar que las personas servidoras públicas se promocionen haciendo un uso provechoso, para sí mismos, de la propaganda institucional para su promoción.

c) Publicación y difusión de la convocatoria pública para elegir la terna de las personas que aspiren a ocupar la titularidad de la Contraloría Municipal de Guanajuato.

Se considera que es posible llevar a cabo la difusión de la convocatoria pública para elegir la terna de las personas que aspiren a ocupar la titularidad de la Contraloría Municipal de Guanajuato, atento al contenido de la jurisprudencia 38/2013 de rubro: «SERVIDORES PÚBLICOS. SU PARTICIPACIÓN EN ACTOS RELACIONADOS CON LAS FUNCIONES QUE TIENEN ENCOMENDADAS, NO VULNERA LOS

PRINCIPIOS DE IMPARCIALIDAD Y EQUIDAD EN LA CONTIENDA ELECTORAL.»², en el sentido de que los mandatos previstos con la finalidad de respetar los principios de imparcialidad y equidad en la contienda no pretenden limitar, en detrimento de la función pública, las actividades que les son encomendadas y tampoco impedir que las servidoras y servidores públicos participen en actos que deban realizar en ejercicio de sus atribuciones; por lo que la intervención de servidoras y servidores públicos en actos relacionados o con motivo de las funciones inherentes a sus cargos, no vulnera los referidos principios, si no difunden mensajes, que impliquen su pretensión a ocupar un cargo de elección popular, la intención de obtener el voto, de favorecer o perjudicar a un partido político o candidatura, o de alguna manera, los vincule a los procesos electorales.

En este orden de ideas, la difusión que se realice de la convocatoria de mérito deberá limitarse a lo estrictamente necesario para tal fin, sin que se pueda llevar a cabo la difusión de beneficios, programas, acciones, obras o logros vinculados con cualquier orden de gobierno; logos, emblemas, acrónimos que identifiquen a una administración, campaña institucional, programa público o acto gubernamental; tampoco podrá difundirse propaganda que contenga frases, imágenes, voces o símbolos que puedan ser constitutivos de propaganda gubernamental, política o electoral; ni elementos tendientes a la promoción personalizada de cualquier servidora o servidor público, partido político, coalición, candidata o candidato.

Lo anterior se encuentra previsto en los artículos 29 y 30 del *Reglamento de Campañas para el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021*, aunado a que el artículo 31 del reglamento de mérito dispone que está prohibido utilizar medios de comunicación social oficiales o contratados con recursos públicos, sitios de internet oficiales y redes sociales oficiales para la promoción o difusión de propaganda positiva o negativa de un partido político, coalición o candidatura independiente, con la finalidad de influir de cualquier forma en el voto de la ciudadanía.

Debe tomarse en consideración, además, que la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación estableció en la sentencia del recurso de apelación con número de expediente SUP-RAP-360/2012, que si bien existen casos en que la difusión de información no constituye propaganda gubernamental cuya difusión esté prohibida (como la información sobre el contenido de algún medicamento o un aviso de desviación de tránsito), es posible que tenga incidencia en la materia electoral si del contexto de su difusión se advierte que forma parte de campañas con fines

² Gaceta de Jurisprudencia y Tesis en materia electoral, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, Año 6, Número 13, 2013, páginas 75 y 76.

distintos al meramente informativo, por lo que, se insiste, en la difusión de la convocatoria que nos ocupa se deberá evitar publicitar logros de gobierno, avances o desarrollo económico, social, cultural o político, así como beneficios y compromisos cumplidos por parte de cualquier ente público. Tampoco se deberá tener por finalidad buscar la adhesión, simpatía, apoyo o el consenso de la población.

d) Posibilidad de utilizar recursos públicos con el objeto de generar la propaganda y difusión que pretende realizar el Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato.

Este Consejo General carece de atribuciones para pronunciarse respecto a la posibilidad de utilizar recursos públicos cuya administración corresponda a las autoridades del Ayuntamiento de Guanajuato en actividades de propaganda y difusión, en términos de los artículos 78 y 92 de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*.

Por los motivos antes expuestos, y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 2, párrafo segundo, y 31, párrafo segundo de la *Constitución Política para el Estado de Guanajuato*; 4, 77, párrafos primero y segundo, 81, 82, párrafo primero, 92 fracción XXVI, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, se somete a la consideración del Consejo General, el siguiente:

ACUERDO:

PRIMERO. En los términos contenidos en el considerando **5** del presente acuerdo, se da respuesta a las consultas formuladas por el licenciado Edgar Alberto González López, Director de la Función Edilicia de la Secretaría del Ayuntamiento de Guanajuato, Guanajuato; y por las ciudadanas y el ciudadano Juana Alicia Jasso Ruiz, Ana Rubí González Torres y Adrián Lara Lona, Presidenta e integrantes del Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato.

SEGUNDO. Con copia de este acuerdo notifíquese al licenciado Edgar Alberto González López, Director de la Función Edilicia de la Secretaría del Ayuntamiento de Guanajuato, Guanajuato, en su domicilio oficial; así como a las ciudadanas y el ciudadano Juana Alicia Jasso Ruiz, Ana Rubí González Torres y Adrián Lara Lona, Presidenta e integrantes del Comité Municipal Ciudadano de Guanajuato, en el domicilio señalado en su oficio de cuenta.

TERCERO. Se instruye a la Secretaría Ejecutiva que comunique este acuerdo, mediante correo electrónico, al consejo municipal electoral de Guanajuato, así como al consejo distrital VIII con sede en el mismo municipio.

CUARTO. Publíquese el presente acuerdo en la página electrónica del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato.

Notifíquese por estrados.

Con apoyo en lo previsto por los artículos 93, fracción IV, y 98, fracción VII, de la *Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato*, firman este acuerdo el Presidente del Consejo General y la Secretaria Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato.

Se aprobó en lo general el proyecto de acuerdo por unanimidad de votos, excluyendo el inciso c).

Se sometió a votación, en lo particular, el inciso c) del presente proyecto de acuerdo, concerniente en la *publicación y difusión de la convocatoria pública para elegir la terna de las personas que aspiren a ocupar la titularidad de la Contraloría Municipal de Guanajuato*, mismo que fue aprobado por mayoría de cuatro votos de la consejera y los consejeros electorales Mauricio Enrique Guzmán Yáñez, Beatriz Tovar Guerrero, Sandra Liliana Prieto de León, Nora Marisela Gracia Huitrón y voto en contra de la consejera y los consejeros electorales, María Concepción Esther Aboites Sámano, Antonio Ortiz Hernández y Luis Gabriel Mota.